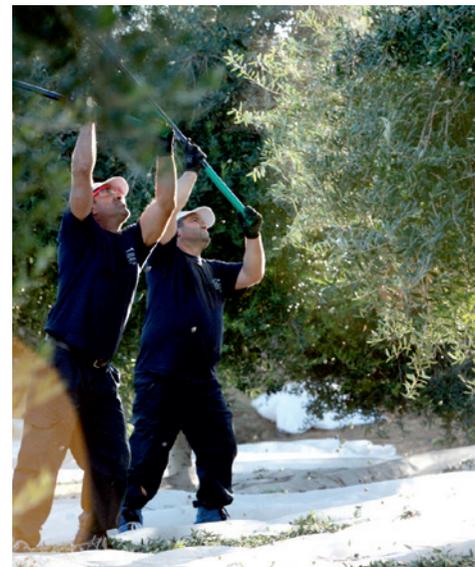
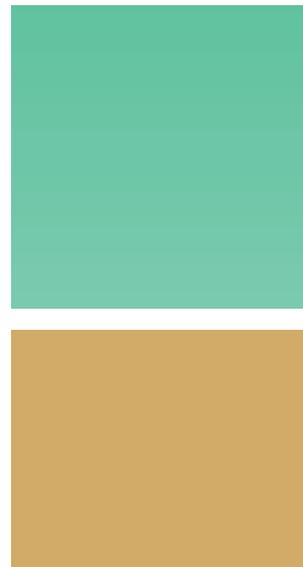


INFORME DE
PROGRESO
2021





Castillo de Canena . Remedios, 4 . 23420 - Canena, Jaen, España
TEL: +34 953 770 101 . FAX +34 953 770 898
info@castillodecanena.com

1. Presentación 04

Nuestro compromiso	05
Perfil del informe, alcance y cobertura	10
Acerca del Grupo Castillo de Canena	14
Empresas que forman el Grupo	16
Nuestro Portfólio	37
Nuestra trayectoria histórica	58
Principales cifras agregadas	62

2. Modelo y Política de Responsabilidad Social Corporativa 68

Modelo de responsabilidad social corporativa. Norma SGE21	69
Misión, Principios y Valores	73

3. Características del Informe 74

Diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés	75
Compromiso de la alta dirección	77
Compromiso con las personas que integran nuestro equipo	80
Compromiso con nuestros clientes	92
Compromiso con nuestros proveedores	100
Compromiso e impacto medioambiental	103
Nuestro compromiso con la comunidad y sociedad	126
Compromiso con nuestros accionistas/socios	152
Competencias y alianzas	154
Nuestro compromiso con las administraciones públicas	156

4. Contribución del Grupo Castillo de Canena a los ODS 158

5. Otros Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa 162

6. Certificaciones de Producto y Proceso 183

01 Presentación

Por tercer año consecutivo tenemos el enorme placer de presentar a toda la Sociedad nuestro Informe de Progreso del Grupo Castillo de Canena como respuesta al compromiso asumido por nosotros con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios.

Nuestro Grupo, desde su adhesión a la Red Española de Pacto Mundial en Junio de 2019, ha seguido promoviendo e impulsando el cumplimiento de los postulados relacionados con dicho Pacto y en armonía con los ODS Agenda 2030, especialmente en aquellos como son los campos de la gestión de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Así lo hemos dejado reflejado en nuestra carta de Adhesión.

Esperamos que todos ustedes aprecien el enorme trabajo exigido para la realización del presente informe y la total transparencia que se desprende de su lectura.

Luis Vañó Martínez

Presidente Grupo Castillo de Canena

Diciembre 2021



1.1 | Nuestro compromiso

Estimados/as amigos/as:

Tras casi dos años muy duros marcados por la aparición de la COVID-19 en marzo de 2020, periodo éste repleto de sobresaltos y de noticias tristes que ha exigido un especial esfuerzo por parte de toda la sociedad, el Grupo Castillo de Canena desea primeramente expresar su reconocimiento y gratitud por el comportamiento ejemplar y solidario de todo su equipo humano en una época de pandemia sin precedentes.

Ante el escenario vivido en esta época reciente, el Grupo se siente más que nunca comprometido en ir integrando los diez principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción en todos sus procesos y actividades en armonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fijados por la Agenda 2030.

Mediante la presente comunicación, transmitimos el interés que nos hemos tomado durante el 2021 en interiorizar estos principios dentro de nuestra esfera de influencia y adaptarnos, con flexibilidad, ilusión y esperanza en el futuro, a los constantes cambios que la evolución de la pandemia nos ha ido demandando.

En un escenario mundial de incertidumbre y dolor, la respuesta mayoritaria de todos los actores sociales, incluyendo a nuestro Grupo, ha sido la de incrementar el compromiso de “no dejar a nadie atrás” fomentando la solidaridad, la filantropía y el fortalecimiento de las políticas de cooperación y sostenibilidad.



Haciendo un recorrido rápido de los pasos que hemos ido dando en materia de RSC nos encontramos, por ejemplo, con el hecho de que en 2018, fuimos la primera empresa del sector oleícola en certificarnos en un Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable bajo la norma SGE21. Herramienta que nos ayudó a tomar conciencia y ordenar todas las políticas que en ésta materia estaban siendo llevadas a cabo por la Compañía sin haberlas estructurado ni organizado previamente.

En 2019, fuimos pioneros en el sector, en adherirnos a PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, incorporando en nuestra estrategia empresarial sus 10 PRINCIPIOS y comprometiéndonos a hacer un reporte anual de nuestra contribución a los mismos, lo que cristalizó en la publicación de nuestro primer Informe de RSC 2019.

En 2020, fruto de nuestro proceso de maduración en estas políticas y ante la situación a la que nos enfrentamos con la aparición de la COVID 19, fuimos una de las primeras empresas españolas activas en el mundo de la agroindustria en firmar y refrendar la denominada "Declaración de Luxemburgo", un compromiso auspiciado por la UE para reforzar las medidas en materia de seguridad alimentaria y salud laboral.

En 2021, dimos un paso más al presentar en nuestra segunda MEMORIA RSC 2020 un análisis de materialidad de los ODS, identificando aquellos más afectados por nuestra actividad económica.



Grupo Castillo de Canena ha sido pionero dentro del sector en adherirse al PACTO MUNDIAL de la ONU



Análisis de materialidad de los ODS en nuestra segunda Memoria RSC 2020

Primera empresa oleícola certificada bajo la norma SGE21



Grupo Castillo de Canena firma la "Declaración de Luxemburgo"



A la par que integrábamos en nuestra estrategia empresarial la contribución del Grupo a los ODS, hemos querido también conocer la Huella Social que imprime nuestra actividad empresarial en el entorno físico y comunitario en donde desarrolla su actividad. Gracias al proyecto llevado a cabo con la Fundación Copade (Comercio para el Desarrollo Justo) en este campo, hemos medido y auditado nuestra HUELLA SOCIAL y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con objeto de llevar a cabo dichas mediciones, hemos desarrollado una metodología para determinar cómo afectan las actividades de las empresas en su entorno y alinearlas con cada uno de los ODS, definiendo 5 temáticas de acción y de afecto:

1. Personas
2. Cadena de Valor
3. Comunidad
4. Medio Ambiente
5. Gobernanza

Un aspecto muy importante en todo este proceso es promover y trasladar el compromiso del personal con los objetivos de la empresa y con la Agenda 2030 que es, a nuestro juicio, la mejor manera de hacer posible que se produzca esta transformación social. El mundo evoluciona a una velocidad de vértigo. En un contexto de profundos cambios se hace necesario ser actores involucrados, tanto para impulsarlo como para también ayudar a las personas en su proceso de adaptación y que nadie quede rezagado.

El sector agrícola es clave para la transformación social-ecológica de la economía global. El objetivo de garantizar una alimentación suficiente y saludable a toda la Humanidad no solo tiene que ver con la lucha contra el hambre o la malnutrición: el sistema agrícola también tiene que ser diseñado para garantizar otras demandas económicas y sociales. Esto queda claro al analizar los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcarán la agenda del desarrollo en los próximos 15 años. Así, la agricultura es importante para la reducción de la pobreza, alcanzar la justicia de género, el acceso a agua limpia, la producción de energía no contaminante, el trabajo digno, la educación de calidad, la lucha contra el cambio climático o la sostenibilidad en la producción y el consumo.

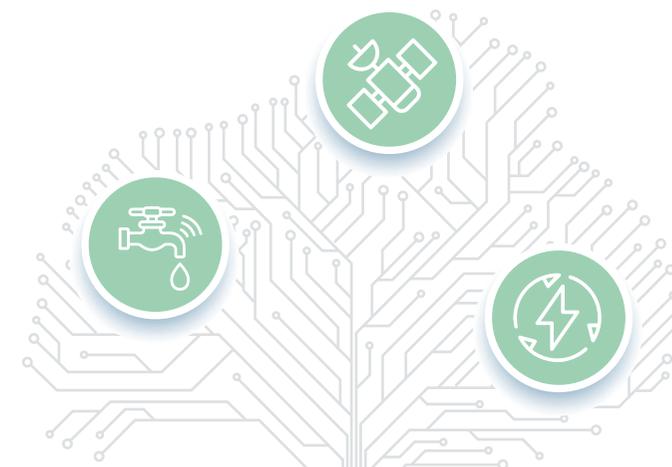


Gracias a la medición de nuestra Huella Social hemos podido constatar cual es el impacto social que nuestra actividad empresarial está teniendo a nivel interno y externo en dos de nuestros grupos de interés más importantes: las personas que forman los equipos de trabajo y el entorno social donde está ubicada la actividad empresarial.

En el resultado de la medición, con una calificación de 77/100, ha destacado como especialmente relevante el impacto interno en nuestro personal y externamente todos aquellos aspectos relacionados con el medioambiente y el entorno social. Estas conclusiones son lógicas puesto que son pilares fundamentales de los intereses del Grupo Castillo de Canena aspectos tales como la buena gobernanza, la transparencia hacia nuestros proveedores, respeto a las personas y cuidado del Planeta.



VER VIDEO DEL EVENTO



Nuestra hoja de ruta pasa por:

- La profesionalización y adaptación digital de nuestros equipos humanos.
- La departamentalización en diferentes áreas de una forma transversal.
- La implantación del Plan de Igualdad.
- Formar al personal sobre los retos que la sostenibilidad y el cambio climático plantean, potenciando su espíritu crítico para que sean capaces de identificar problemas, dar respuestas e implantar posibles medidas de mejora.

En adición a lo anteriormente expuesto, hemos de considerar que nos encontramos ante un cambio de época en el que la digitalización, acelerada por la pandemia vivida, ha llegado a nuestras vidas para ofrecernos multitud de posibilidades que facilitan, agilizan y simplifican todos nuestros procesos, optimizando el rendimiento a través de la mejora de los accesos a la información.

Actualmente nos encontramos en los inicios de un proyecto de digitalización para la gestión eficiente de todas las labores y recursos que se emplean en nuestro Campo. Este proyecto se irá desarrollando de forma incremental e irá evolucionando y adaptándose a nuestras necesidades, permitiéndonos un control exhaustivo sobre todo el proceso de producción, recolección y molturación de la aceituna. El seguimiento por satélite y Big Data nos permite hacer previsiones y gestionar de manera inteligente los consumos de agua, nutrientes, combustibles, energía, etc.

La inversión realizada en tecnología nos está permitiendo recoger información en tiempo real de nuestra maquinaria a través de mecanismos de geolocalización instalados en ellas, medición de jornadas laborales y tareas realizadas por nuestros empleados mediante apps, información de riego, y climatología.

No podemos olvidar que con esta digitalización aumentamos la desmaterialización y la virtualización produciendo un impacto positivo en la reducción de consumo de los distintos insumos con la consiguiente aportación a la mejora medioambiental.

Esto nos permite garantizar la escrupulosa trazabilidad de nuestros frutos. Disponemos de toda la información de la aceituna desde las distintas zonas de la Finca hasta la almazara, donde mediante un loteado podemos obtener información de tareas, labores, tratamientos, etc. referentes al pago de procedencia de la aceituna. Así conseguimos ofrecer a nuestros clientes AOVes Premium con los mayores controles de calidad a la vez que le trasladamos nuestro compromiso con la Sostenibilidad a través de la Innovación.

“ Nuestro Grupo se identifica con la búsqueda constante de la Excelencia en pro de dejar un mundo mejor y más habitable para las generaciones venideras. Construimos el futuro desde nuestro compromiso con el presente. ”

Atentamente,
Francisco Vañó Cañadas
Dr. General

Diciembre 2021



1.2 | Perfil del informe, alcance y cobertura

El presente Informe recoge la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad del Grupo CASTILLO DE CANENA realizada según los criterios de nuestro Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable (SGE21).

El documento, corresponde a los ejercicios 2020 y 2021. Todos los aspectos relevantes en materia de RSC y Sostenibilidad de nuestra Organización se encuentran reflejados en esta Memoria, así como los indicadores desarrollados en función de las características de nuestro Grupo y de las expectativas de los grupos de interés a los que damos respuesta.

Francisco Vañó, como Director General del Grupo, garantiza la veracidad de los datos presentados en este documento.



Memoria RSC - 2021

El Grupo Castillo de Canena se adhiere a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Hacemos nuestros estos principios como base de nuestra estrategia, cultura y actividad empresarial cotidiana, así como expresamos nuestra voluntad de involucrarnos en proyectos corporativos que contribuyan a alcanzar objetivos más amplios ya planteados por las Naciones Unidas, en particular, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este proyecto del Pacto Mundial está considerado como la iniciativa de sostenibilidad corporativa más importante del mundo.

DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



“Los 10 Principios de la Red Española del Pacto Mundial”

 DERECHOS HUMANOS
  NORMAS LABORALES
  MEDIO AMBIENTE
  LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas





Desde el Grupo Castillo de Canena siempre hemos creído firmemente que las organizaciones deben tomar como base de su actividad valores éticos y de responsabilidad frente a la sociedad, que incluyan la Sostenibilidad entendida como un concepto lo más amplio posible.



Nuestra adhesión al **Pacto Mundial en junio de 2019** nos hace, una vez más, ser pioneros dentro de nuestro sector también en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, en donde obtuvimos la certificación SGE21 hace ya más de tres años y medio.



El alcance del Informe de Progreso cubre todas las empresas que forman el Grupo y su cobertura afecta al GRUPO CASTILLO DE CANENA en todo su ámbito de actuación, así como en lo que concierne a las instalaciones y centros de trabajo de la Compañía.

CASTILLO DE CANENA “Innovación y Sostenibilidad”





Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro modelo de negocio. Al mismo tiempo se han creado instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración de la Memoria.

Esta Memoria se revisará exhaustivamente por la Dirección de manera continuada.

El Grupo Castillo de Canena

se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de este Informe en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la Compañía.



Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de este Informe de Progreso o para ampliar información, puede contactar con nuestra Organización en la dirección de correo electrónico rsc@castillodecanena.com



1.3 | Acerca del Grupo Castillo de Canena

El Grupo Castillo de Canena se presenta como un grupo consolidado y **líder en el sector de los AOVES Premium**. La Compañía ha ganado recurrentemente y desde su fundación los más importantes Premios y Galardones tanto nacionales como internacionales.

De todas formas, desde el año 2018, la Compañía tomó la decisión de no presentarse a más premios que tuvieran como base de evaluación exclusivamente las características organolépticas de los AOVES presentados en consonancia con las directrices aprobadas por la Asociación Grandes Pagos del Olivar. Castillo de Canena sigue, sin embargo, presentándose (y ganando) galardones que premien la trayectoria profesional, internacionalización, marketing, sostenibilidad, innovación, etc.

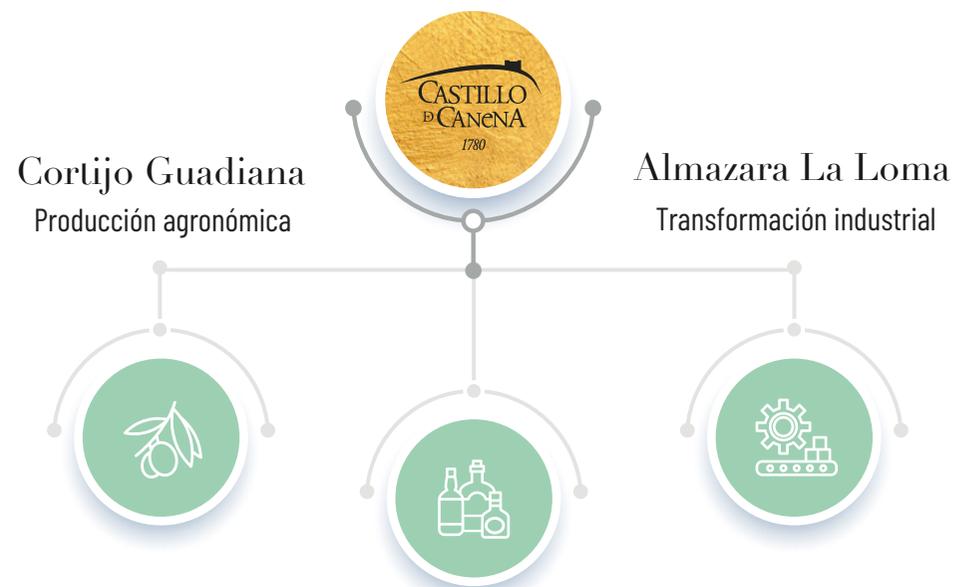


Con una historia olivarera que arranca en 1780, nuestra empresa toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del municipio de Canena, en la provincia de Jaén (Andalucía), muy próximo a Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad y magníficos exponentes de la esencia histórico cultural andaluza.

La Organización gestiona y está presente en toda la cadena de valor del sector del AOVE representada a través de cuatro empresas:

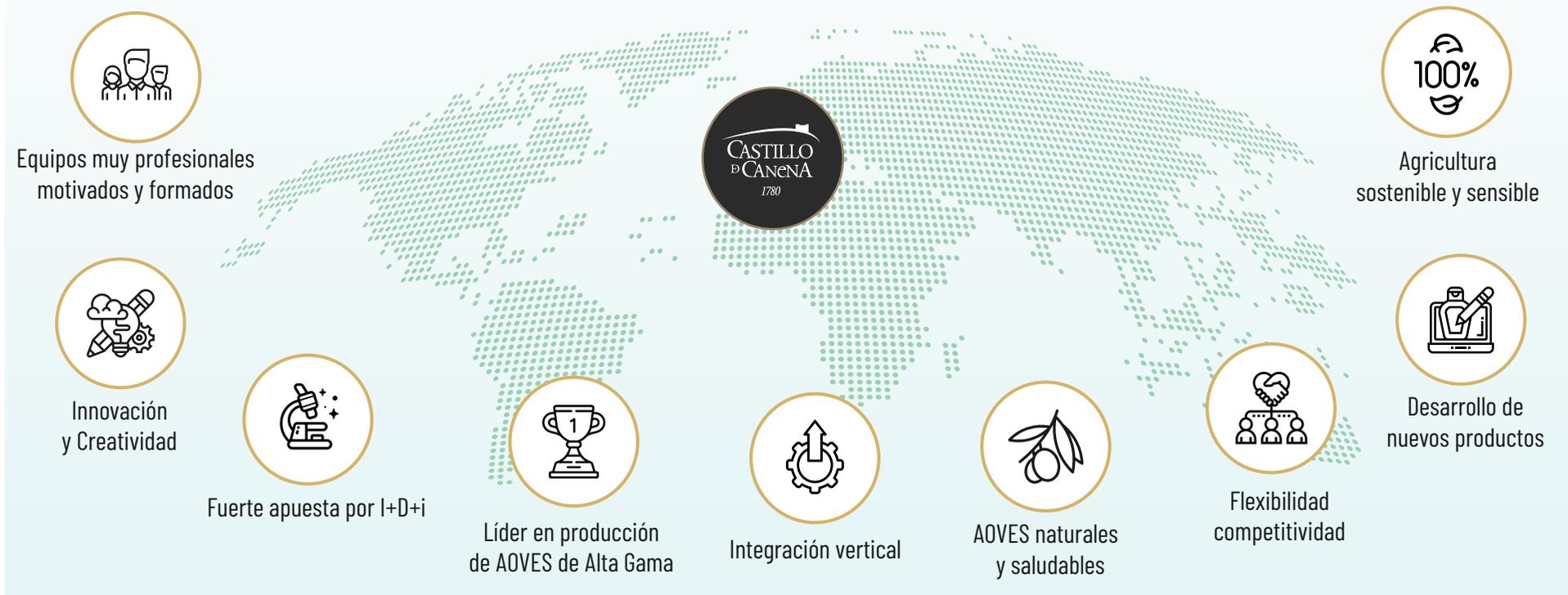
Castillo de Canena

La holding del Grupo que desde hace unos tres años además apostó por una nueva línea de negocio, el Oleo-gastro-turismo, un viaje de 360 grados a través del apasionante mundo del AOVE y de su entorno: Naturaleza, Historia, Arte, Gastronomía...



Castillo de Canena es un Grupo familiar que se ha ido enriqueciendo conforme las nuevas generaciones se han ido incorporando a las empresas que lo componen.

“Los pilares que definen cada uno de nuestros procesos y actividades”



Nacimos con una clara voluntad internacionalizadora y nuestros AOVES se encuentran presnetes en más de 50 países

En Castillo de Canena controlamos personalmente todos los eslabones de la cadena de valor y hemos hecho del **I+D+i** y de la **Sostenibilidad** pilares fundamentales de nuestra filosofía de trabajo.

Este es uno de los motivos que nos da un claro valor diferencial y que ha hecho que estemos posicionados como una de las mejores compañías productoras de AOVES del mundo.

1.4 | Empresas que forman el grupo

Somos agricultores desde hace nueve generaciones. Vivimos por y para la Tierra y tenemos un enorme amor por la Naturaleza"



Cortijo Guadiana S.L.

Producción agronómica

El aceite de oliva y los cultivos de olivar han sido la columna vertebral de la cultura y de la economía de Andalucía desde hace 3.000 años, y Jaén es el centro de la producción mundial. Los olivares de nuestra familia están enclavados en el Valle del Alto Guadalquivir, entre las Sierras de Cazorla y Mágina, en la provincia de Jaén. Un paraje enormemente rico en bio-diversidad y de una orografía especialmente bella en donde nuestros olivares conviven en armonía con importantes extensiones de monte, ribazos y sotos del río Guadiana Menor.

La Finca



En esta finca, denominada precisamente **Cortijo Guadiana**, es donde recolectamos las aceitunas con las que elaboramos el Aceite Virgen Extra de la más alta calidad procedentes de las variedades Picual, Arbequina y la autóctona de la Sierra de Cazorla, la Royal.



“Un Ecosistema único creado para conseguir rendimientos óptimos con los más altos niveles de calidad y con procesos muy respetuosos con el Medio Ambiente”



Desde el primer momento una de las claves de la excelencia de nuestros Aceites de Oliva Virgen Extra ha sido iniciar la recolección en el momento más adecuado de maduración de los frutos y elaborar exclusivamente AOVES PREMIUM.

Cada año se hacen pruebas en distintos “pagos” y parcelas de la finca para determinar en cuál de ellos y en qué momento se obtienen los mejores frutos, los más sanos, punto de partida básico para crear magníficos zumos.

Nuestros AOVES son el resultado, entre otros factores, del respeto al Medio en el que desarrollamos nuestras labores agronómicas y de la implementación de medidas que contribuyen al desarrollo sostenible, entendiendo la Sostenibilidad como la explotación de los recursos naturales por debajo del límite de renovación de estos. O, dicho de otra manera, intentar legar a la siguiente generación, unos ecosistemas naturales, una fertilidad de la tierra y una calidad del Medio Ambiente mejores que los que hemos recibido de nuestros padres.



Memoria RSC - 2021

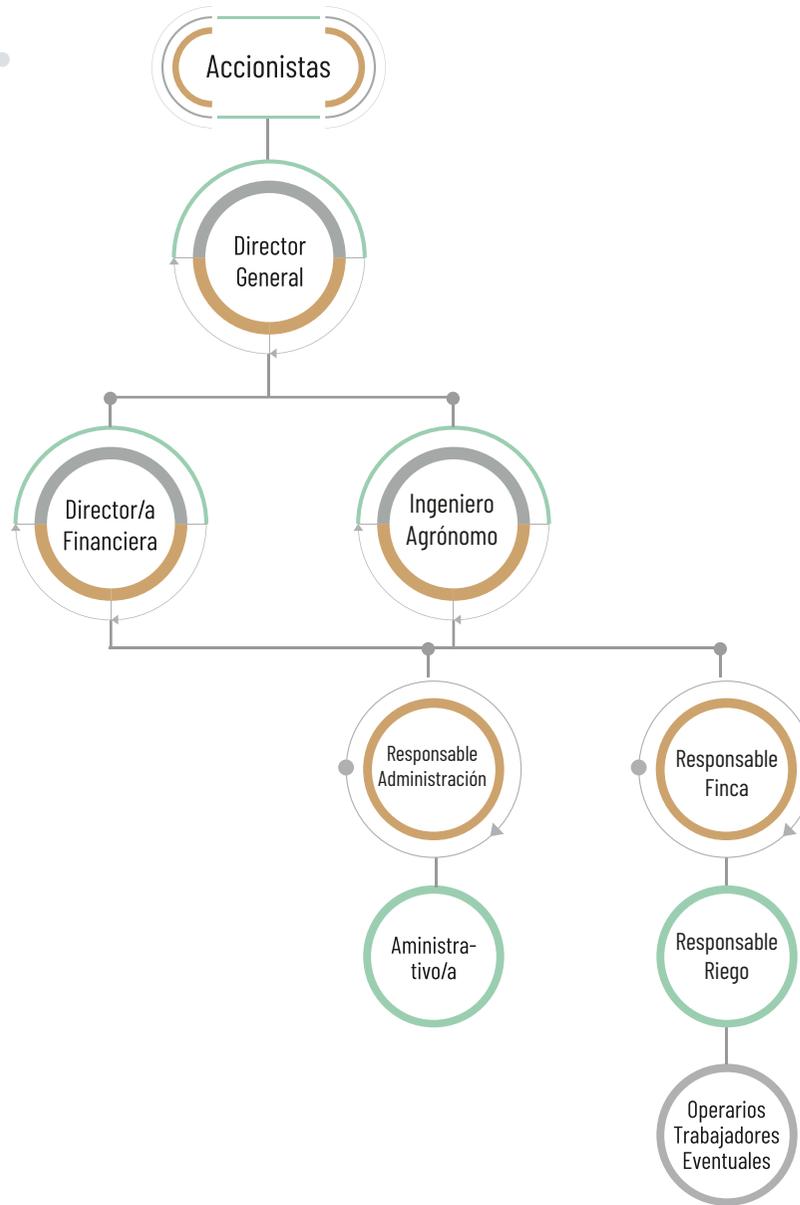
“*Somos cosecheros
y cuidamos con todo mimo de nuestros
árboles y el ecosistema en donde se enclavan*”



Al controlar toda la cadena de producción en el ciclo completo de los AOVES, hemos sido capaces de trasladar esta filosofía de trabajo, que forma parte de nuestro Credo Corporativo, a todos nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros consumidores y clientes, haciéndoles también partícipes de estos valores intangibles de la Compañía.

Cortijo Guadiana S.L.

ORGANIGRAMA





Almazara La Loma S.L.

Transformación Industrial

La Almazara La Loma es la Fábrica Industrial de Grupo Castillo de Canena. Cuenta con la Certificación B.R.C., I.F.S., Calidad Certificada de Andalucía, CAAE, certificación DEMETER, ISO 9.001 y RSC bajo la norma SGE21. Asimismo, se está trabajando en la implantación de las normas ISO 55001, Sistema de Gestión Energética, la ISO 166001, Sistema de Gestión de la I+D+i, y la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental, a lo largo del 2022.

Certificaciones



En sus instalaciones de más de 85.000 m2 se encuentran las Almazaras más modernas, eficientes y tecnológicamente avanzadas de España. Una industrial, especializada en la producción de graneles en donde se molturan los frutos que nos ceden más de 400 Cosecheros de la zona. A unos centenares de metros de esta Almazara industrial se ubica la de Castillo de Canena Olive Juice, en donde se producen sus famosos AOVEs de alta gama.

Las instalaciones sufrieron un cambio radical durante el año 2020. Se reconstruyó y amplió todas sus instalaciones, dotándolas de las más modernas tecnologías.

Almazara la Loma ha alcanzado un gran reconocimiento en la Provincia, contando con más de 400 cosecheros. Estos pueden utilizar, para depositar sus frutos cualquiera de los tres Centros de Recepción con los que cuenta la empresa.

Elevar la calidad media de los aceites producidos, aumentar la extractabilidad, facilitar la separación y la clasificación de las aceitunas recepcionadas y mejorar continuamente los procesos industriales, son las bases de los esfuerzos de la Compañía por diferenciarse. El objetivo es conseguir el mayor valor de los aceites obtenidos para trasladárselo al Cosechero, siguiendo políticas de transparencia y profesionalización en la gestión de los graneles.

Para dotar de un mayor rigor a esta labor, Almazara la Loma S.L. se unió como accionista al proyecto Interóleo S.A. en el año 2010. Esta CENTRAL DE VENTAS es una de las más importantes de nuestro país y comercializa una media de 65.000 Tm de aceites a granel anualmente procedente de más de 30 socios productores. Desde 2019 Almazara La Loma forma parte del Comité de RSC de Interóleo como miembro activo.



Almazara de Castillo de Canena Olive Juice S.L.

Las instalaciones dedicadas a la elaboración de los AOVes Castillo de Canena, con más de 2.500 m² construidos, se diferencian de las antiguas que estuvieron operativas hasta Febrero de 2020, entre otros elementos, por la incorporación de una tercera línea de molturación totalmente independiente que, en sí misma, ha generado un nuevo proyecto de I+D. Se han adquirido nuevas tolvas de menor capacidad para facilitar la máxima clasificación de los frutos, reforzado los sistemas de refrigeración tanto en los elementos de las líneas de molturación como en Bodega y mejorado sustancialmente la eficiencia y la calidad de los AOVES obtenidos gracias a las continuas inversiones en tecnología.



■ Máxima Calidad



Estamos 100% comprometidos con la calidad de todos nuestros productos y la MEJORA CONTÍNUA. Nuestros procesos están avalados por las más exigentes Certificaciones de CALIDAD a nivel mundial.

■ Experiencia



Tras 23 años de actividad industrial, desde 1998, Almazara La Loma se ha convertido en una de las almazaras más importantes de España. Inspirar confianza a nuestros clientes, transmitir rigor y transparencia en la gestión y ser constantes en la implantación de políticas de innovación han sido los pilares del desarrollo corporativo de nuestra Empresa.

■ Solidez



Llevamos a cabo una gestión económica financiera eficiente y profesional que nos convierte en una Almazara SOLVENTE y sólida. Nuestros Balances están auditados por la prestigiosa firma Deloitte.

■ Vanguardia



En estos momentos Almazara la Loma está inmersa en varios proyectos de I+D muy importantes con la Agencia IDEA, uno para la extractabilidad de las masas de aceituna y otro en el que se utiliza la tecnología NIR para controlar en tiempo real las líneas de proceso. También se está trabajando en digitalizar la Compañía y en implantar la tecnología Blockchain en toda la cadena de valor de la producción de AOVE.

Todo trabajo y esfuerzo tiene su recompensa y fruto de ello son los dos premios recibidos durante el presente año:

- Premio Pyme del Año otorgado por la Cámara de Comercio en colaboración con el Banco Santander “accésits en las categorías de Innovación y Digitalización”.
- Premio Emprende e Innova de la Diputación de Jaén en la categoría de “Experiencia empresarial”.





Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

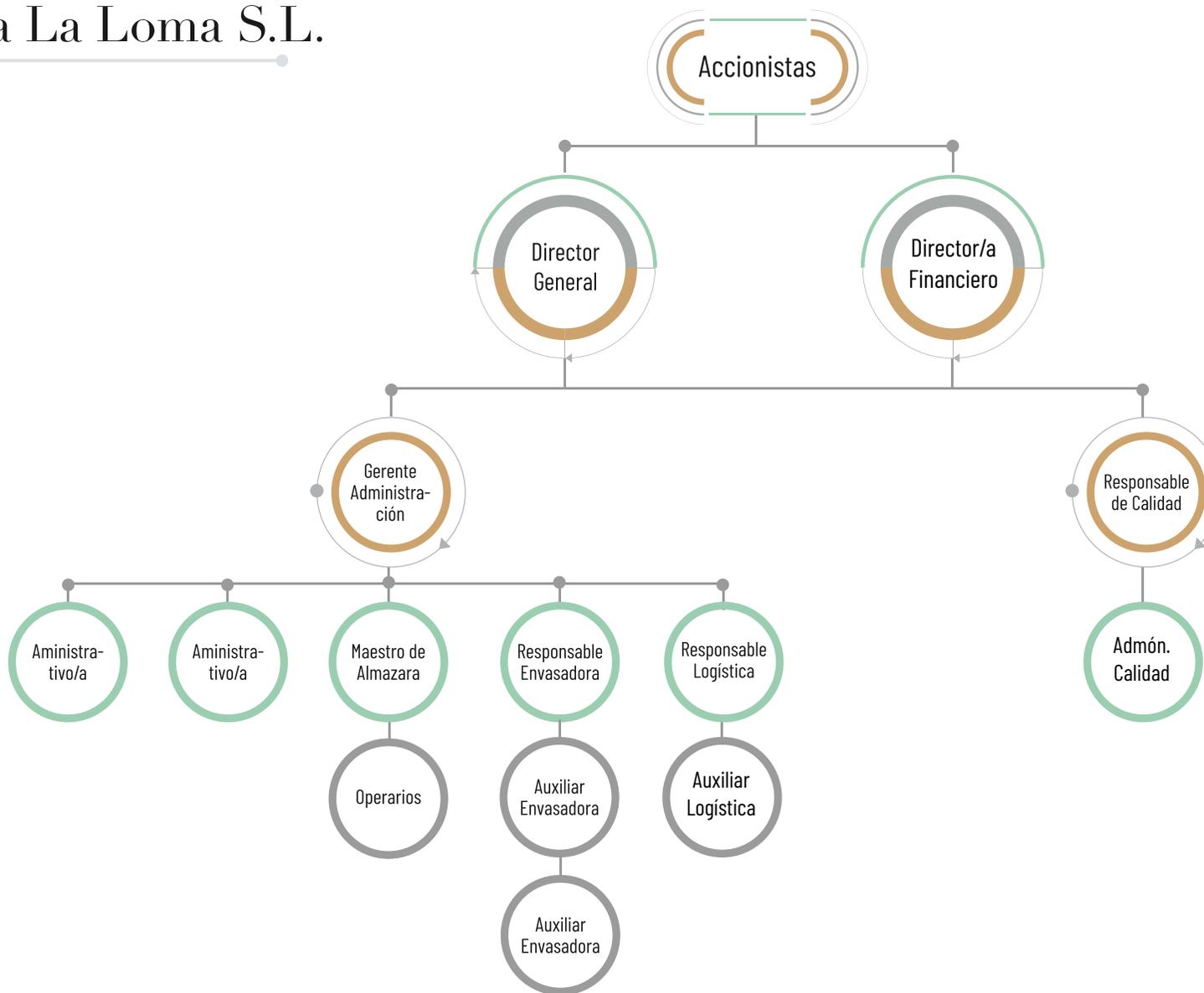
05

Certificaciones, producto y proceso

06

Almazara La Loma S.L.

ORGANIGRAMA



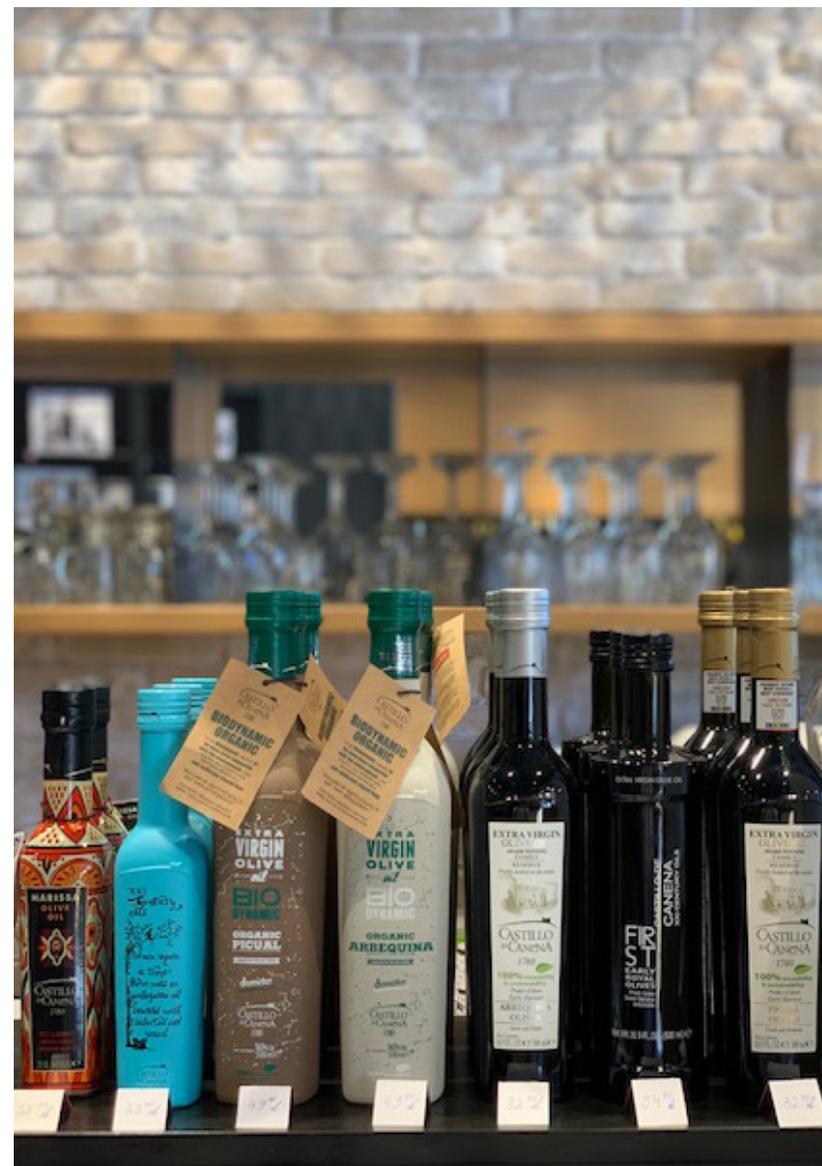


Castillo de Canena Olive Juice S.L.

Producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de AOVEs Premium

Castillo de Canena Olive Juice es la empresa comercializadora de los AOVES de Gama Alta. Con sedes en Madrid y en Baeza, se ocupa principalmente de Actividad Comercial, Marketing y Control de Gestión. Es la responsable de la comercialización de su amplio portafolio de productos y la que impulsa la fuerza de la marca. Pionera en el cambio de “reglas del juego” en la categoría desde 2003, introduciendo procesos y elementos muy innovadores a nivel mundial.

Certificaciones que acreditan nuestro compromiso con la **Excelencia y la Sostenibilidad**



Liderazgo



Ha logrado una posición de liderazgo en el segmento premium de los AOVEs.

Referencia en AOVE

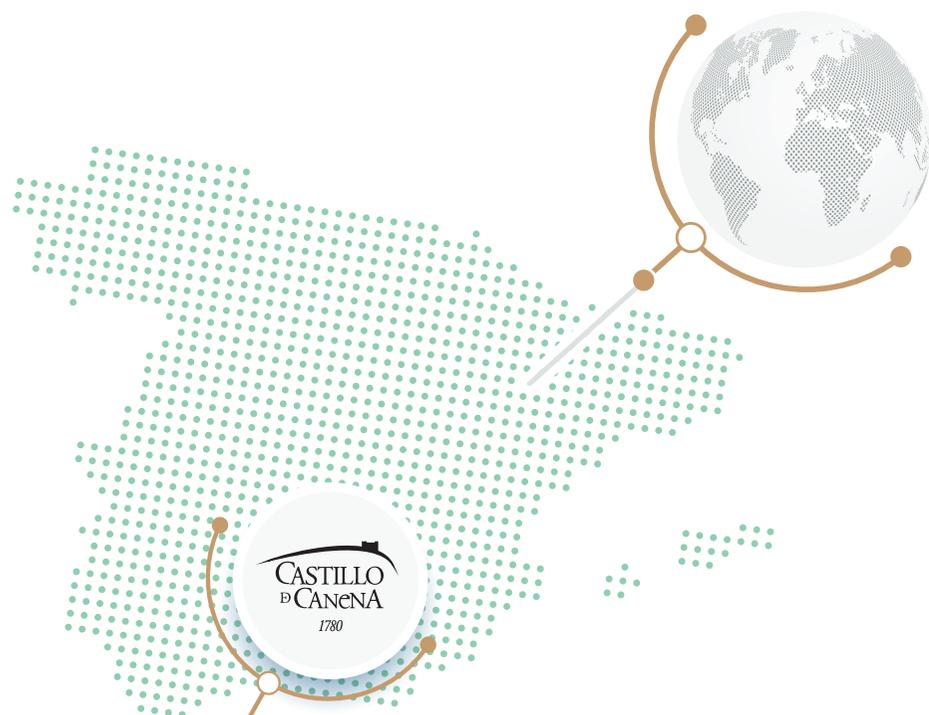


Busca ser la referencia en la Categoría de Aceites de Oliva Vírgenes Extra satisfaciendo las necesidades de los nuevos consumidores en calidad, características organolépticas, imagen, salud e información

Dentro del plan de modernización de las instalaciones del Grupo, se ha construido una Almazara para Castillo de Canena Olive Juice totalmente nueva, destinada exclusivamente a la producción de AOVEs de Alta Gama. Asimismo, esta compañía cuenta con unas instalaciones auxiliares también recién inauguradas: sala de filtrado, bodega, laboratorio, envasadora, almacenes para elementos auxiliares, etc.



Se ha integrado una tercera línea de molturación y se ha incrementado a 5 las tolvas de recepción para poder flexibilizar los procedimientos de clasificación de los frutos recibidos que han sido previamente seleccionados de los mejores Pagos de la finca de su propiedad. Las aceitunas recolectadas en el campo por procedimientos mecánicos son limpiadas y almacenadas en pequeños contenedores. Posteriormente se trasladan en camiones refrigerados a la Almazara en un tiempo máximo de 2 horas y allí son molturadas en frío con sumo cuidado, siempre por debajo de los 20 grados.

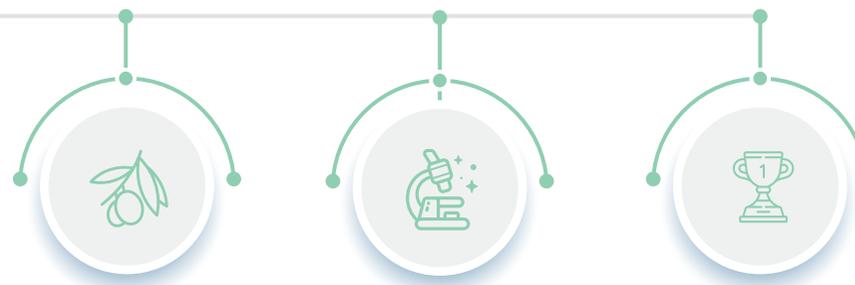


LA EMPRESA CON MAYOR VISIBILIDAD DENTRO DEL GRUPO y la que mejor refleja nuestra clara vocación de ser líderes en la producción y comercialización de productos de máxima calidad en la industria del Aceite de Oliva Virgen Extra, conjugando conceptos tradicionales con avanzados procesos permanentes de innovación y desarrollo de nuevos productos, como lo avalan las certificaciones, reconocimientos y premios conseguidos a lo largo de los últimos 18 años.



Castillo de Canena Olive Juice S.L.

Producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de AOVEs Premium



Durante el ejercicio 2020, coincidiendo con la pandemia del COVID-19, fueron introduciendo procesos y productos innovadores a nivel mundial. Ejemplo de ello es el reciente lanzamiento al mercado de dos nuevas líneas de productos desarrolladas a lo largo de 2020, como son "SPO" y "ARBEQUINO AMONTILLADO". Ambas líneas de productos han visto la luz en los meses de marzo y abril de 2021 respectivamente.



■ Mejoras continuas

Cuidamos todos los detalles a nivel técnico, mecánico, de mantenimiento, limpieza y desinfección para recibir próximamente los frutos de nuestro olivar en las condiciones más óptimas.

Esperamos con ilusión el comienzo de esta nueva cosecha, con la mejor tecnología y los sistemas de extracción más avanzados para lograr un año más nuestros AOVE armónicos, expresivos y llenos de matices.





Memoria RSC - 2021

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

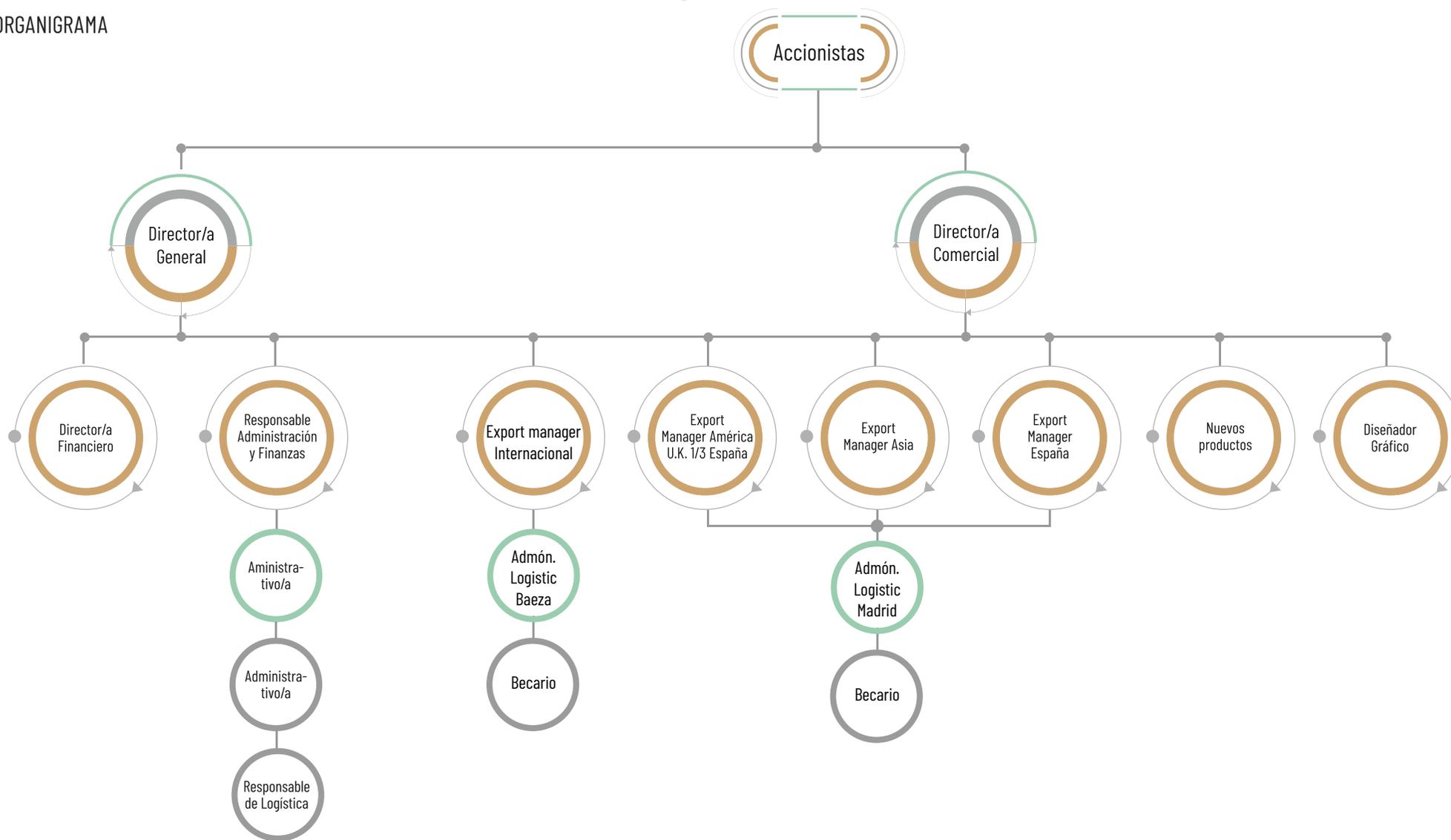
05

Certificaciones, producto y proceso

06

Castillo de Canena Olive Juice S.L.

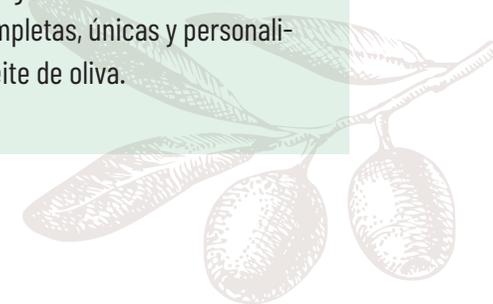
ORGANIGRAMA





Castillo de Canena S.L.

Castillo de Canena es la Holding de la familia Vañó que posee participaciones en las tres empresas anteriores y, al mismo tiempo, es la responsable de gestionar una nueva línea de negocio, las "Experiencias de oleo-gastro-turismo Castillo de Canena". El objetivo principal es ofrecer vivencias completas, únicas y personalizadas para todos los interesados en el mundo del aceite de oliva.



Es **completa** puesto que abarca todo el proceso de producción, desde visitas al olivar, hasta las armonizaciones culinarias con los AOVES de Castillo de Canena como columna vertebral, pasando por las explicaciones detalladas sobre los procesos industriales.



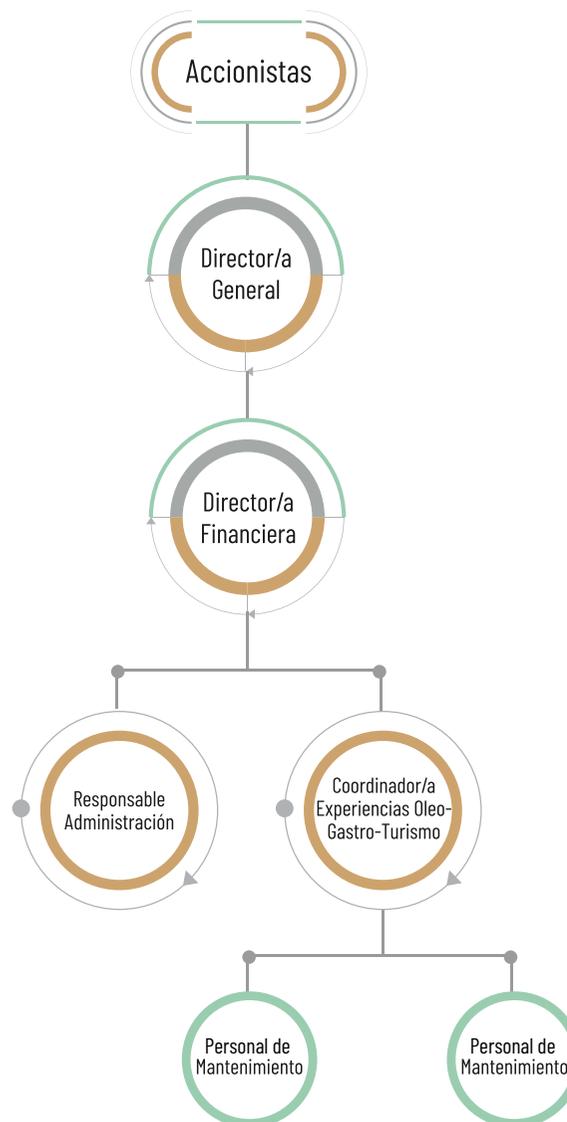
Es **única** porque pocas empresas del sector controlan todo el ciclo completo de producción y además ofrecen atractivos turísticos e históricos singulares como el propio Castillo de Canena o la Casa - Cortijo del Conde de Gadiana enclavada en el corazón de la Finca, que está siendo profundamente renovada en alguna de sus estancias más representativas.



Es **personalizada** porque si bien existen Experiencias cerradas para las visitas, la mayoría se estructuran como un **"traje a medida"** de las necesidades o preferencias de nuestros invitados.

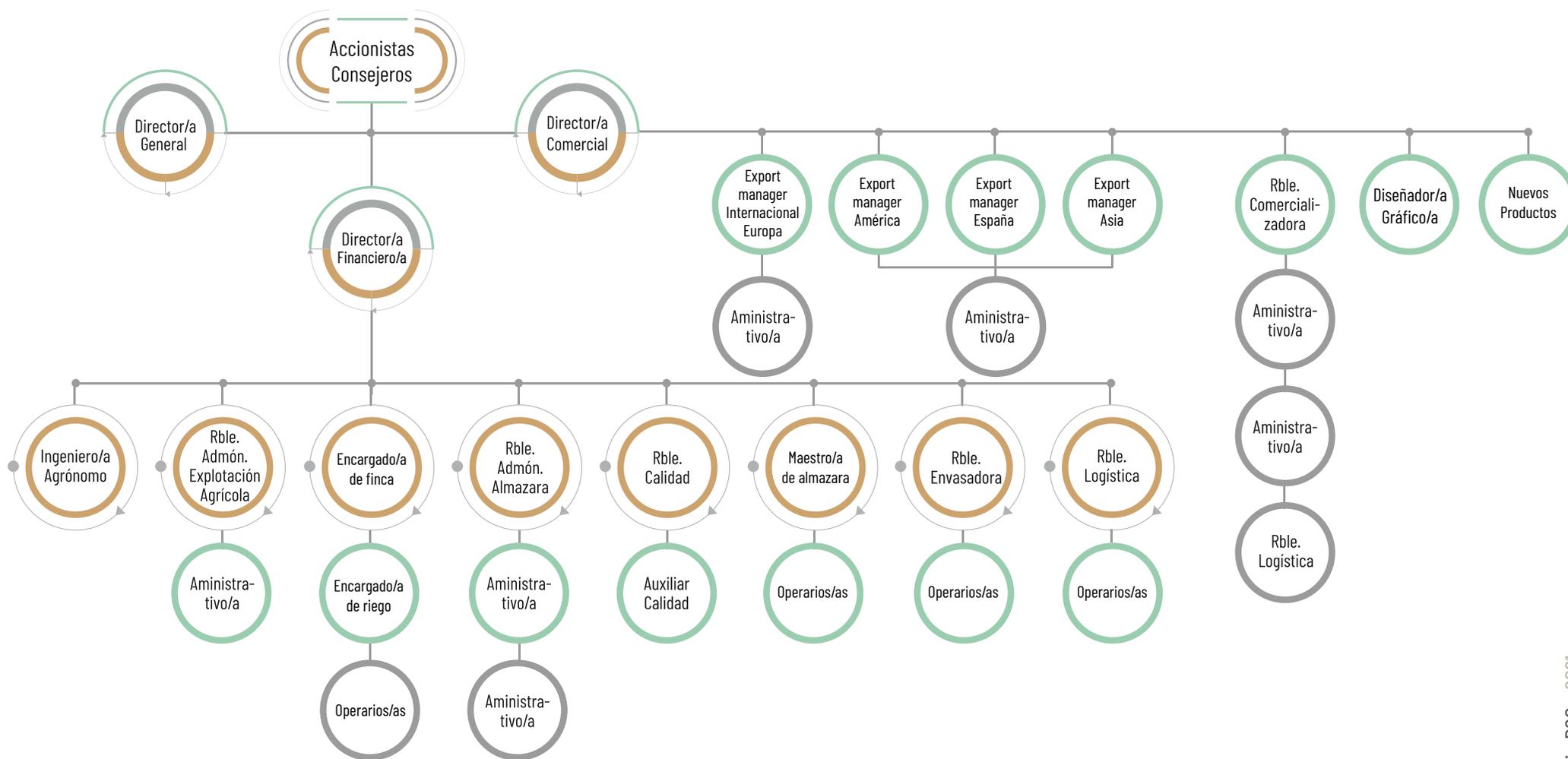
Castillo de Canena S.L.

ORGANIGRAMA



Grupo Castillo de Canena

ORGANIGRAMA



Apostamos por un turismo sostenible y responsable que tiene como objetivo dar a conocer la Historia de nuestra tierra



1.5 | Portafolio



Memoria RSC - 2021

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Reserva Familiar

Castillo de Canena Reserva Familiar es el emblema de la Casa. Durante generaciones ha sido nuestra costumbre que los mejores AOVEs de cada variedad quedaran para la propia familia. Nuestra exclusiva y muy apreciada Reserva Familiar.

Picual

Sugerencias de consumo

Especial para sopas, cremas de verduras, pastas, vinagretas, escabeches, aliños de ensalada, gazpacho, jamón, quesos, carnes a la brasa y tostadas de panes blancos.

Notas de cata

Tomate, tomatera y hierba recién cortada



Arbequina

Sugerencias de consumo

Excelente para cocinar pescados, vinagretas y mayonesas. Muy indicado para sustituir la mantequilla en la preparación de bizcochos y cremas.

Notas de cata

Manzana verde, ayoza y hierba recién cortada





“Armonías perfectas y un sabor exquisito”



Memoria RSC - 2021

Primer Día de Cosecha

Con nuestro Primer Día de Cosecha, AOVes producidos en las primeras 24 horas desde el inicio de la cosecha de cada año, hemos querido rendir homenaje a la magia del primer día de recolección, cuando vemos recompensado nuestro esfuerzo de todo un año.

Posee las mismas notas de cata que el Reserva Familiar, pero con mayor intensidad. Una explosión de sabor y frescura.

Picual

Sugerencias de consumo

Especial para verduras a la brasa, cremas, carpaccio de carne, vinagretas, pasta, tostadas y tartares.



Arbequina

Sugerencias de consumo

Especial para ceviches, pastas, carpaccio de mariscos y pescados, chocolate, helados y sorbetes.



XVI Edición Primer Día de Cosecha 2021

Edición Matias Prats

Para celebrar este esperado acontecimiento diseñamos cada año una nueva etiqueta, para esta edición limitada, gracias a la inestimable ayuda de diferentes personalidades del mundo de la cultura, el arte y el deporte.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Biodinámico

Nuestro AOVE Picual y Arbequina Biodinámico cuenta con la certificación DEMETER de agricultura biodinámica. Para ello hemos debido ser certificados previamente como producto ecológico.



Aceite de oliva Bird friendly

Producción: acuerdo con Seo Birdlife desde 2015 dentro del proyecto OLIVARES VIVOS.

Ciclo de cultivo de residuos cero

Huella de carbono e hídrica

Reforestación con 1.000 árboles / plantas

Animal friendly: ovejas, gallinas, patos, gatos y perros, caballos y burros que viven felizmente en nuestra finca



Arbequina

Sugerencias de consumo

Especial para aliños de ensaladas, verduras a la plancha, cremas de verduras, queso fresco, pescados blancos y carnes de ave.



Picual

Sugerencias de consumo

Especial para tartares, quesos, mariscos, crema de verduras, tostadas y carnes.

BIO DINÁMICO

demeter

La Agricultura Biodinámica se basa en la armonización entre las distintas fuerzas que rigen la Naturaleza: estaciones, fenómenos atmosféricos, ciclos lunares, posición de las constelaciones en el cosmos, buscando un equilibrio integral entre el suelo, los árboles, los animales y el hombre.



Primero

La variedad Royal es la varietal autóctona de la sierra de Ca-zorla (cuyo cultivo se remonta a siglos atrás). Por su dificultad en la recogida sufrió una drástica recesión en su cultivo.

En Castillo de Canena recuperamos en 2008 esta singular varietal siendo pioneros en mostrar al mundo las excelencias de su cosecha temprana. De esta forma, nace así el Primero de nuestros "Aceites del siglo XXI".



PRIMERO

ACEITUNAS TEMPRANAS DE ROYAL





Sugerencias de consumo

Verdura a la plancha, salsa de tomate, pescados como el salmón, bacalao, carpaccios, crudités, ensaladas de hortalizas y quesos.

Notas de cata

Hierba fresca, plátano verde y alcachofa.



Segundo

Con la "Cata Horizontal" proponemos un viaje especial y único, donde poder experimentar por primera vez, una cata de una misma varietal (recolectado sus aceitunas a lo largo de tres meses consecutivos Octubre, Noviembre y Diciembre). Para que puedan apreciar las diferencias cromáticas, hemos utilizado unas botellas transparentes recubiertas de un barniz incoloro, de última tecnología, que protege el aceite de los rayos UVA.



ACEITES S.XXI SEGUNDO

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
ARBEQUINA

En el estuche también incluimos un libreto con propuestas de armonizaciones: primeros platos para octubre, platos principales para noviembre y postres para diciembre.

Con el paso de los meses el aceite va evolucionando tanto en color como en su cata sensorial, pasando de un aceite verde oscuro intenso a uno más dorado, maduro y casi dulce.

Sugerencias de consumo

<p>OCTUBRE Primeros platos</p>	<p>NOVIEMBRE Platos principales</p>	<p>DICIEMBRE Postres</p>
---	--	-------------------------------------



Memoria RSC - 2021

Tercero

Fue el primer aceite ahumado en frío elaborado mediante un sistema de producción artesanal que sigue los más estrictos controles y protocolos de calidad. Con la ayuda de maestros ahumadores hemos hecho una selección de distintas maderas ecológicas en la que predomina el roble, cuyo humo le otorga a nuestros AOVEs arbequinos maduros un sabor elegante y especial.

En el estuche regalo incluimos también un librito con propuestas de armonizaciones y recetas internacionales.



Sugerencias de consumo

Su aroma ahumado es ideal para su uso en crudo con todo tipo de carnes, verduras a la brasa, patatas al horno y salteadas, pescados, elaboración de salsas y pasta fresca.

Notas de cata

Manzana, verdura, caramelo, vainilla, almendra y toffe.



Arbequina&Co

Arbequina&Co es una nueva experiencia gastronómica en la que se fusiona nuestro **Aceite de Oliva Virgen Extra de Arbequina** (99,5%) con un nuevo mundo de sensaciones generadas por una rica gama de Aceites Esenciales provenientes de flores, plantas y frutas.

Arbequina&Co está enfocado principalmente al ámbito culinario de los quesos y de la coctelería, aunque no se limita solo a estos dos mundos. Pastas, barbacoa, sushi... Las posibilidades son prácticamente infinitas.

ARBEQUINA & CO



Arbequina&World

Arbequina&World es un homenaje histórico a la íntima relación entre España y la nueva ruta de las especias que durante 250 años unió Asia, América y Europa a través del Galeón Manila que una vez al año hacía la ruta Manila-Acapulco.

En Castillo de Canena hemos querido recordar este hecho e interpretarlo en la actualidad, recolectando las mejores especias de los cuatro continentes de la mano de un experto Maestro Picolier, infusionándolas con nuestro exclusivo Aceite de Oliva Virgen Extra Arbequina.



Arbequina&Plancton

De la combinación de nuestro aceite de oliva virgen extra arbequino infusionado con fitoplancton marino presentamos un producto único en el mundo, de intenso aroma y explosivo sabor a mar, al que se une de forma sorprendente el verde y frutado del zumo de aceituna fresca.

Este nuevo aceite, 100% natural y vegano, nos ofrece un mundo distinto e ilimitado de posibilidades gastronómicas y culinarias.

Notas de cata

Aceite verde intenso y brillante con plancton en suspensión. Es muy fresco y elegante, con un amargor suave y picante equilibrado, que desaparece con rapidez. La sensación en boca es muy dulce en equilibrio con los recuerdos yodados del mar.

Sugerencias de consumo



Arbequina&Harissa

El nuevo "Arbequina Harissa" de color rojo intenso es nuestro especial y único aceite picante.

Para la elaboración de Arbequina Harissa hemos creado una receta propia, original y sorprendente de la salsa Harissa (compuesta por pimienta roja seca, cayena, ajo, cilantro y alcaravea) que infusioamos con nuestro excepcional aceite de oliva virgen extra arbequino.

Notas de cata

Se trata de un aceite de color rojo/anaranjado con el sorprendente picante natural de la cayena y del resto de las especias que lo componen.

Sugerencias de consumo



SPO. Salute Per Oleum

Desde nuestro compromiso constante con la innovación, lanzamos SPO (Salute Per Oleum), una nueva gama de referencias con la base de nuestros AOVEs, para poner a disposición de nuestros consumidores un alimento de alto valor añadido, con propiedades saludables adicionales y manteniendo todo el sabor de Castillo de Canena.

Partiendo de un producto 100% natural, sostenible y saludable, desde Castillo de Canena, con nuestro espíritu innovador y el compromiso continuo de satisfacer las necesidades de los consumidores y contribuir a su salud, hemos dado un paso más y hemos creado una gama de alimentos funcionales: la familia SPO, incorporando compuestos bioactivos naturales a nuestros AOVES y manteniendo los valores organolépticos que nos caracterizan.



OLIVOS ECOLÓGICOS

Estos AOVES han sido elaborados a partir de aceituna recolectada en nuestros olivos ecológicos.



Los aceites de oliva virgen extra, ya de por sí, son una fuente natural de antioxidantes, de carotenos y vitamina E. Con SPO queremos potenciar esas características, impulsando una nueva gama de alimentos funcionales fuertemente innovadores.

Al igual que con todos nuestros AOVE, nosotros mismos producimos y elaboramos esta nueva gama de aceites siguiendo la excelencia en nuestros procesos, como avalan las certificaciones externas en toda nuestra cadena de valor.



SPO NosOTRAS

Enriquecido con VIDALIM OMEGA-3 DHA, ANTIOXIDANTES NATURALES, VITAMINA D3 Y CURCUMINA.

SPO INMUNÓLEO

Enriquecido con Vitamina D3 (COLECALCIFEROL). SPO Inmunóleo está pensado para toda la familia.

SPO MI PRIMER ACEITE

Enriquecido con VIDALIM OMEGA-3 DHA Y EXTRACTO DE ROMERO. Mi Primer Aceite está adaptado al paladar de los más pequeños.

SPO ANTIOX

Enriquecido con ANTIOXIDANTES COENZIMA Q10 Y VITAMINA E (ALFA TOCOFEROL).

Amontillado

Esta referencia está elaborada a base de Aceite de Oliva Virgen Extra Arbequino joven afinado en barrica de vino amontillado de Jerez con más de medio siglo de vejez.

Castillo de Canena Amontillado es fruto de la pasión por dos elementos gastronómicos tan sobresalientes como lo son el AOVE y los vinos generosos de Jerez. La frescura de nuestro Reserva Familiar Arbequino adquiere la solera del vino generoso al afinarlo en la bota jerezana de amontillado.

Notas de cata

Notas sensoriales del AOVE Arbequino maduro y los toques a frutos secos y matices salinos que le confiere el afinamiento en la bota vieja de Amontillado.





Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

1.5 | Nuestra Trayectoria Histórica



Memoria RSC - 2021

01

Presentación
 Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

2013

FLOS OLEI 2014

Máxima Puntuación: 98

BIO DINÁMICA ECOLÓGICO PICUAL

Lanzamiento AOVE Picual BIODINÁMICO

2015

FLOS OLEI 2015

Primera Posición Máxima Puntuación: 98/98



Ganadores SOFI DE ORO New York Aceite Arbequino al humo de roble.



Incorporación al proyecto Olivares Vivos



Reestyling logotipo Castillo de Canena



Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (España) RF Picual "Mejor AOVE Frutado Intenso"



Premio Alimentos de España a la Internacionalización

2014

2017

BIOLNOVELLO

Boil y Bionovello (Italia) 2016 - Biodinámico



Revista Club Gourmets (España) AOVes Castillo de Canena "Mejor Producto del Año"

FLOS OLEI 2016

Primera Posición Máxima Puntuación: 98/98



Monocultivar Gino Celletti (Italia) Biodinamico - "El Mejor del Mundo" Reserva Familiar Picual - Top Oro. Royal - Top Oro. Reserva Familiar Arbequina - Top Oro.

FLOS OLEI 2017

Primera Posición Máxima Puntuación: 98/98 Biodinámico Picual 2017

BIOLNOVELLO

Biolnovello (Italia) Biodinámico El Premio Biol es el mayor y más antiguo premio internacional dedicado en exclusiva a los AOVE ecológicos.

NYIOOC

Biodinámico Picual "El Mejor AOVE ecológico intenso"



Dar Feinschecker (Alemania) Reserva Familiar Picual - Oro

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

2018

Pstifung Warentest
(ALEMANIA) Castillo de Canena elegido mejor Aceite de Oliva Extra Virgen en Alemania por la prestigiosa organización de consumidores

FLOS OLEI 2018

Primera Posición Máxima
Puntuación. 99/99 puntos. RF
Picual 2018

PREMIO
alimentosdespaña

Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (España)
Premio **PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**



1º Premio Mario Solinas
2018 Reserva Familiar
Picual



jaén selección

Reserva Familiar
Picual



Grupo Castillo de Canena ha sido la primera empresa oleícola del mundo en validarse con esta certificación



jaén selección

Reserva Familiar
Picual

FLOS OLEI 2019

Primera Posición Máxima
Puntuación: 98/98 Puntos: 2016

DER FEINSCHMECKER

Dar Feinschecker (Alemania)
Reserva Familiar Picual 2019



Grupo Castillo de Canena ha sido pionero dentro del sector en adherirse al **PACTO MUNDIAL de la ONU**



Lanzamiento de
Arbequina&Plancton
y Arbequina&Harissa

2019



01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

1.5 | Principales cifras agregadas

Resumen Grupo Castillo de Canena

Datos en miles de euros (*) Datos en unidades

GRANDES MAGNITUDES	2012	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVOS TOTALES	34.170	37.881	40.001	46.363	57.584	57.745
Inversiones financieras a L/p	6.762	5.938	5.970	7.958	7.904	9.493
Inmovilizado bruto	22.540	26.336	27.829	29.762	36.539	39.935
Amortización acumulada	-7.892	-10.816	-11.338	-12.082	-13.024	-14.303
Inmovilizado neto	14.648	15.519	16.491	17.680	23.515	25.632
Inversiones		1.486	2.295	2.207	6.843	3.476
Inversiones I+D+I		298	278	286	571	543
Patrimonio neto	15.805	19.276	20.842	23.196	26.236	27.723
Deudas a corto plazo	3.470	2.525	2.598	3.892	4.522	7.315
Deudas a largo plazo	6.822	3.857	4.781	4.895	9.775	6.104
Facturación	11.829	27.007	26.390	21.969	22.060	29.412
Nº países exportación*	35	49	49	48	52	53
% exportación	62%	63%	65%	63%	67%	61%
Gasto de personal	-1.438	-2.203	-2.385	-2.531	-2.383	-2.513
Nº empleados*	68	80	84	80	81	85
Nº mujeres*	11	18	18	20	27	31
Ebitda	2.502	4.876	3.667	3.580	3.814	3.953



Economía

Datos Financieros

Ventas (M€) - 2020	22,060
Ventas (M€) - 2021	29,412
Inversiones (M€) - 2020	6,843
Inversiones (M€) - 2021	3,476
Inversión I+D+i - 2020	0,571
Inversión I+D+i - 2021	0,543
EBITDA (M€) - 2020	3,814
EBITDA (M€) - 2021	3,953



Social

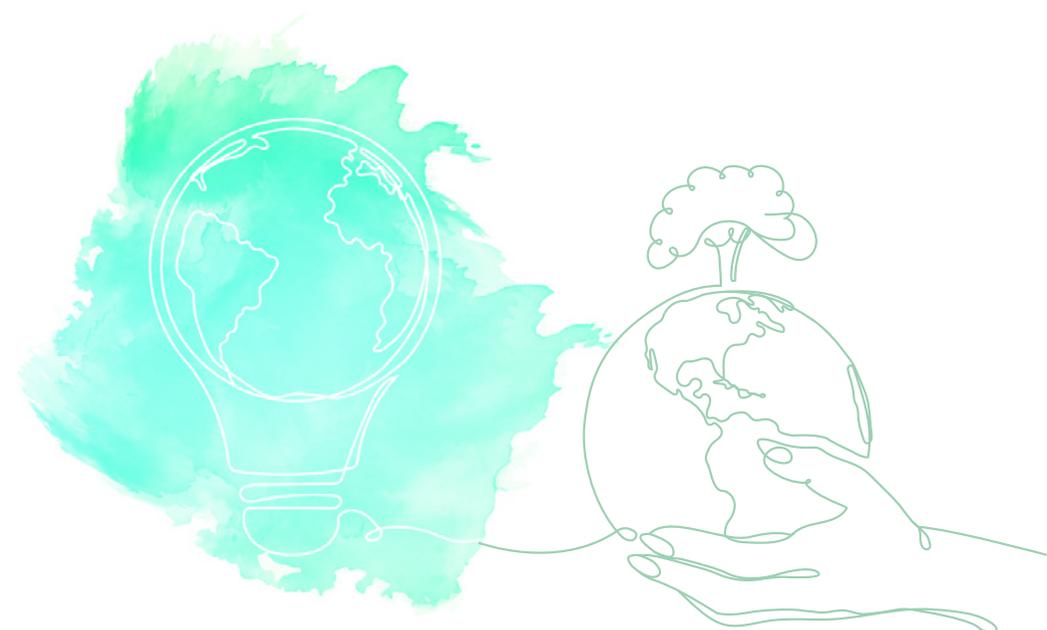
Personas

Nº empleados grupo - 2020	83
Nº empleados grupo - 2021	85
Nº mujeres - 2020	26
Nº mujeres - 2021	31
Nº hombres - 2020	57
Nº hombres - 2021	54



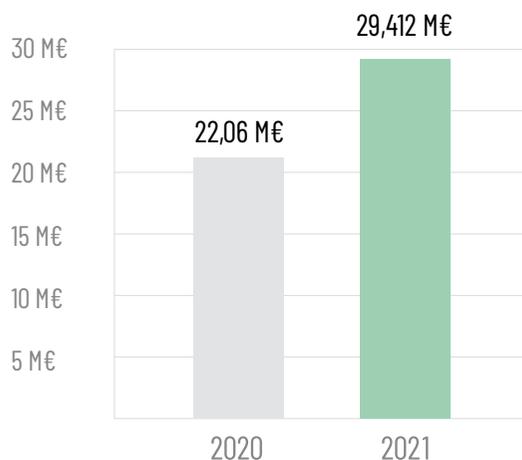
Medio ambiente

Electricidad (kwh) - 2020	3.599.586
Electricidad (kwh) - 2021	3.386.573
Kg aceituna año natural - 2020	11.724.160
Kg aceituna año natural - 2021	8.877.683
Kg aceitunas molturadas - 2020	35.375.486
Kg aceitunas molturadas - 2021	29.671.278
Energía Fotovoltaica (kw) - 2020	543.585
Energía Fotovoltaica (kw) - 2021	716.642
Biomasa - restos de poda (kg) - 2020	1.728.432
Biomasa - restos de poda (kg) - 2021	2.185.880
Hueso de aceituna (kg) - 2020	1.672.582
Hueso de aceituna (kg) - 2021	3.758.420
Residuos - 2020	835
Residuos- 2021	600

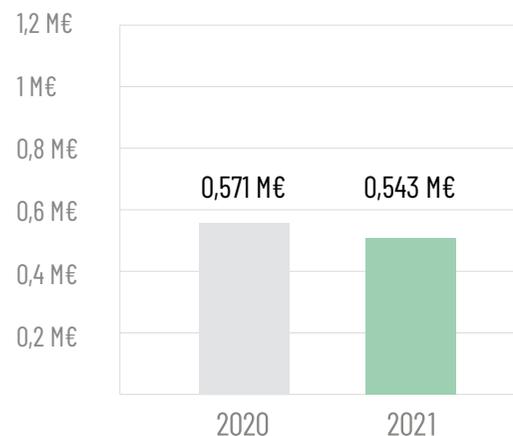




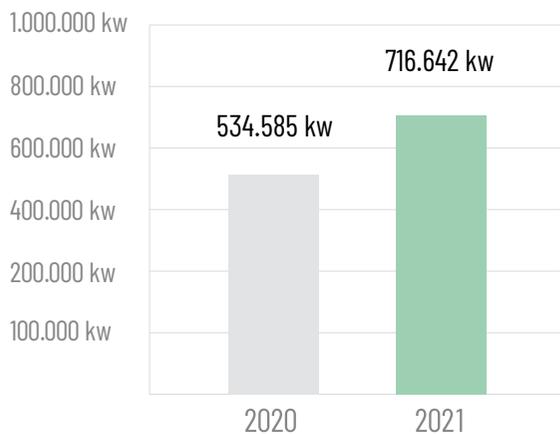
Ventas



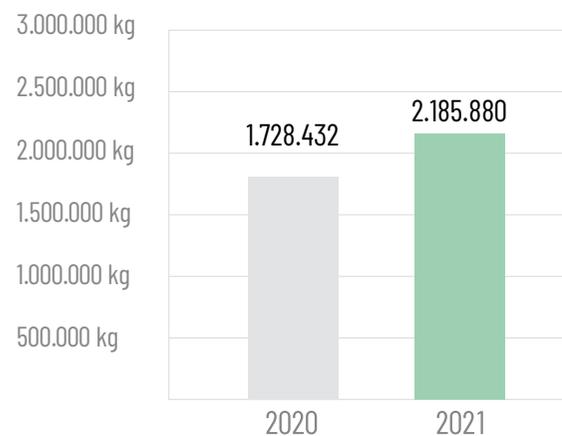
Inversión I+D+i



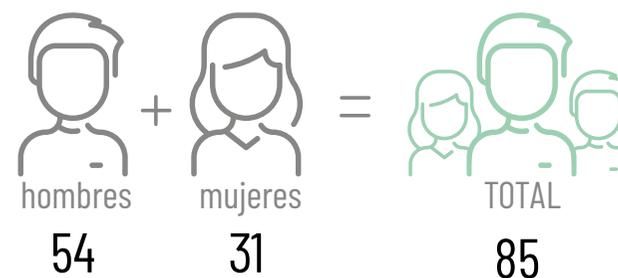
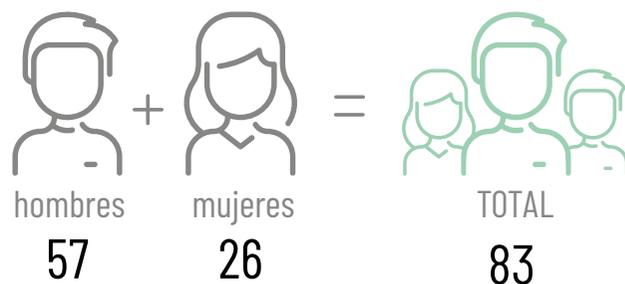
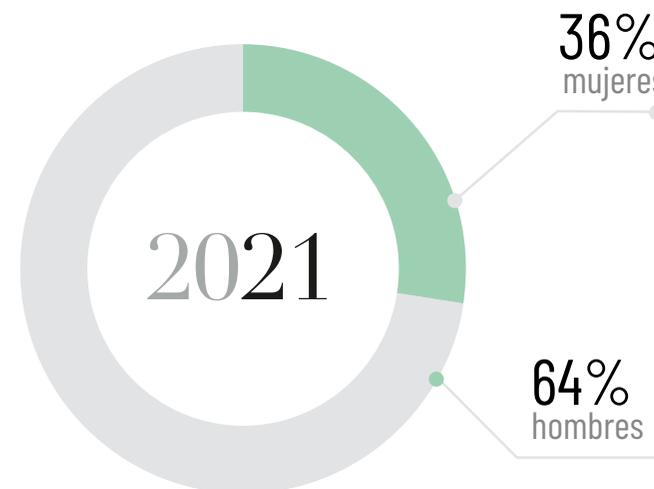
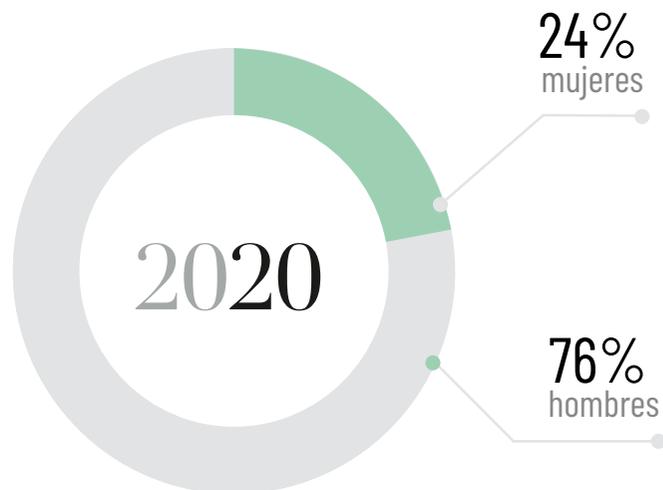
Energía Fotovoltaica Producida



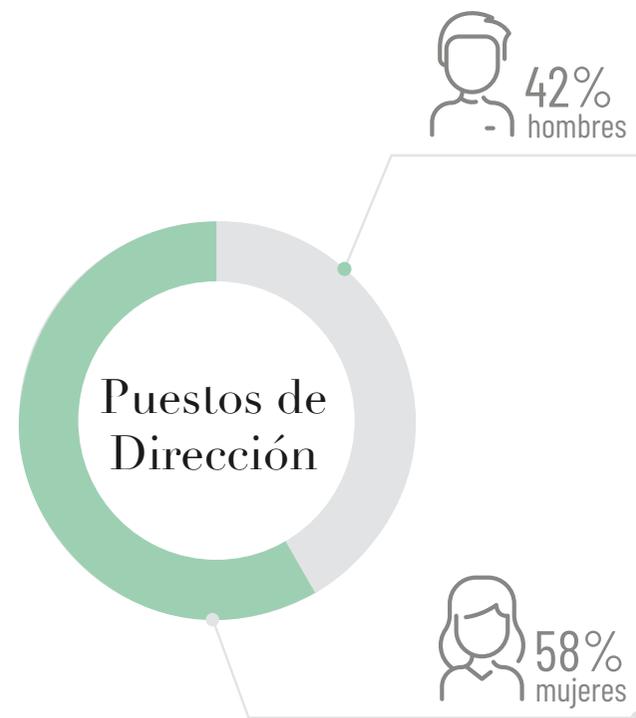
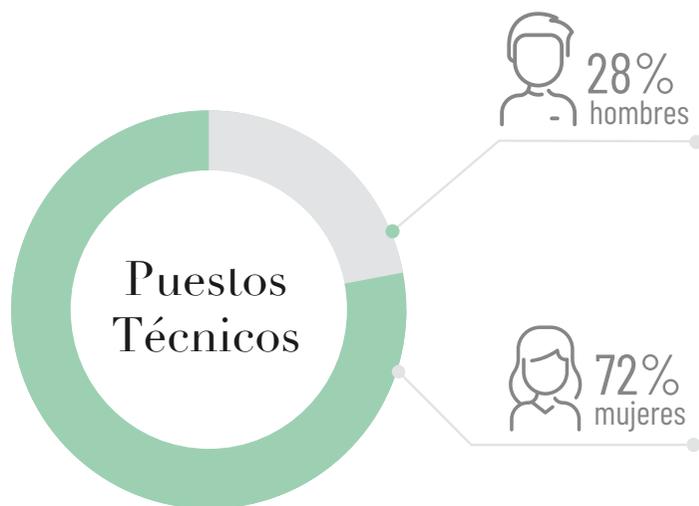
Biomasa (restos de poda)



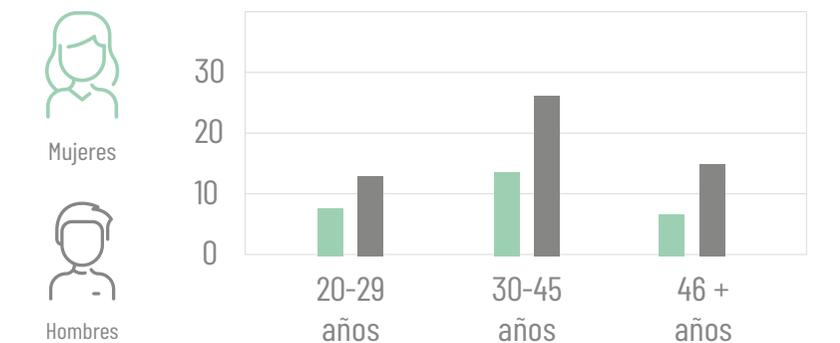
DATOS Equipo Humano 2021



DATOS Equipo Humano 2021



Rango de edades



02 Modelo y política de responsabilidad social corporativa



2.1 | Modelo de responsabilidad social corporativa: Norma SGE21

El presente Informe no es solo una herramienta de **comunicación externa**. El propio proceso de elaboración nos ha hecho compartir información entre departamentos y las personas que han interactuado, ofreciendo y aportando diferentes puntos de vista, convirtiéndose este proceso en una herramienta de **diálogo interno**.

Por otro lado, es muy importante resaltar que el compromiso de CASTILLO DE CANENA en temas de Sostenibilidad se inicia mucho antes de interiorizar el concepto de Responsabilidad Social. Es un caso más donde la gestión y las prácticas diarias construyen la teoría.

Somos una Organización que abarca toda la **cadena de valor**, partiendo de la materia prima más preciada: nuestros olivares. Los recursos con los que contamos son finitos, por ello debemos administrarlos de manera **eficiente y sostenible**. En consecuencia, velar por el medio ambiente y tenerlo presente en nuestras decisiones forma parte de los pilares básicos para asegurar el futuro.



De este modo, nuestra voluntad es la de gestionar nuestros activos y crecer de una forma sostenible que garantice por igual los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



Esta meta sólo puede alcanzarse si actuamos con responsabilidad en la medida en la que somos capaces de satisfacer y dar respuesta a las necesidades y a las expectativas de nuestros grupos de interés. En nuestro caso, como empresa del sector agroalimentario, la responsabilidad que asumimos es mayor: tenemos la obligación de crear alimentos saludables de manera sostenible y respetuosa con el Medio Ambiente.

En este sentido, las pymes del sector agroalimentario tomamos un rol director y actuamos como palanca de aceleración para la acción. Con mucho más motivo en el complejo contexto provocado por la COVID-19.

La implicación de toda la Organización es fundamental para trasladar estos objetivos a nuestro entorno en armonía y consonancia con los **principios a los que nos hemos adherido del Pacto Mundial y contribuyendo poco a poco a integrar los ODS** en nuestra cultura corporativa. Los ODS son los más ambiciosos establecidos por Naciones Unidas para el año 2030 donde todos los actores sociales (gobiernos, ciudadanos, empresas, colectivos sociales, ONGS, etc) están llamados a poner su granito de arena.



“Seamos hoy la respuesta del mañana: ¡Actuemos!”

Comité de RSC

El equipo que ha llevado a cabo esta Memoria está formado por personal del núcleo de trabajo de RSC del Grupo, así como miembros del Comité de RSC, y la propia Dirección General. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza un conocimiento profundo de la organización, ya que están representados distintos departamentos, áreas de negocio y de expertos externos (CINDE) que han colaborado en la preparación del mismo con el fin de añadir un punto de vista especializado y ajeno al propio Grupo. El Comité cuenta con los recursos (humanos, materiales y financieros) necesarios para garantizar que el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable se establezca, implante y mantenga de forma eficaz, alineado con la estrategia y objetivos de la organización.

Entre las funciones de este comité plural están:

- Definir el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.
- Velar por el Plan Estratégico de RSE 2020-2021, y garantizar el logro de sus objetivos, sus planificaciones y sus proyectos que responden a los aspectos materiales y contribuyen a mitigar los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) identificados por la Organización.
- Supervisar la ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.
- Asesorar al Comité de Dirección sobre oportunidades de mercado u operacionales vinculadas a los aspectos ASG.
- Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Responsabilidad Social.



La presente Memoria responde al requisito establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas como signatario. Esta Memoria será analizada exhaustiva y recurrentemente y revisada, al menos, una vez al año.

Miembros del Comité



Francisco Vaño
Dirección General



Rosa Mª Vaño
Dirección Comercial



Concepción Martínez
Dirección Financiera



Emilio Moreno †
Rble. Finca Cortijo Guadiana S.L.



Juande García
Consultor externo



Isabel Almeda
Directora de
Exportación



Gabriel Anguis
Rble. de Nuevos Productos



Mariela Chova
Rble. de Calidad



Mª Dolores Sánchez
Rble. Admón. Castillo de
Canena S.L.



Andrés Jiménez
Rbe. Envasadora



Mateo Pastrana
Rble. Logística Almazara
La Loma S.L.



Yolanda Lozano
Rble. Admón. Cortijo
Guadiana S.L.



Rocío García
Rble. Admón. y Finanzas Castillo
Canena Olive Juice S.L.



María José Moreno
Rble. RSC y RRHH



María Garrido
Ing. Agrónomo



Aránzazu Gómez
Marketing y RRSS



Álvaro Pulido
Gerente Almazara La Loma S.L.

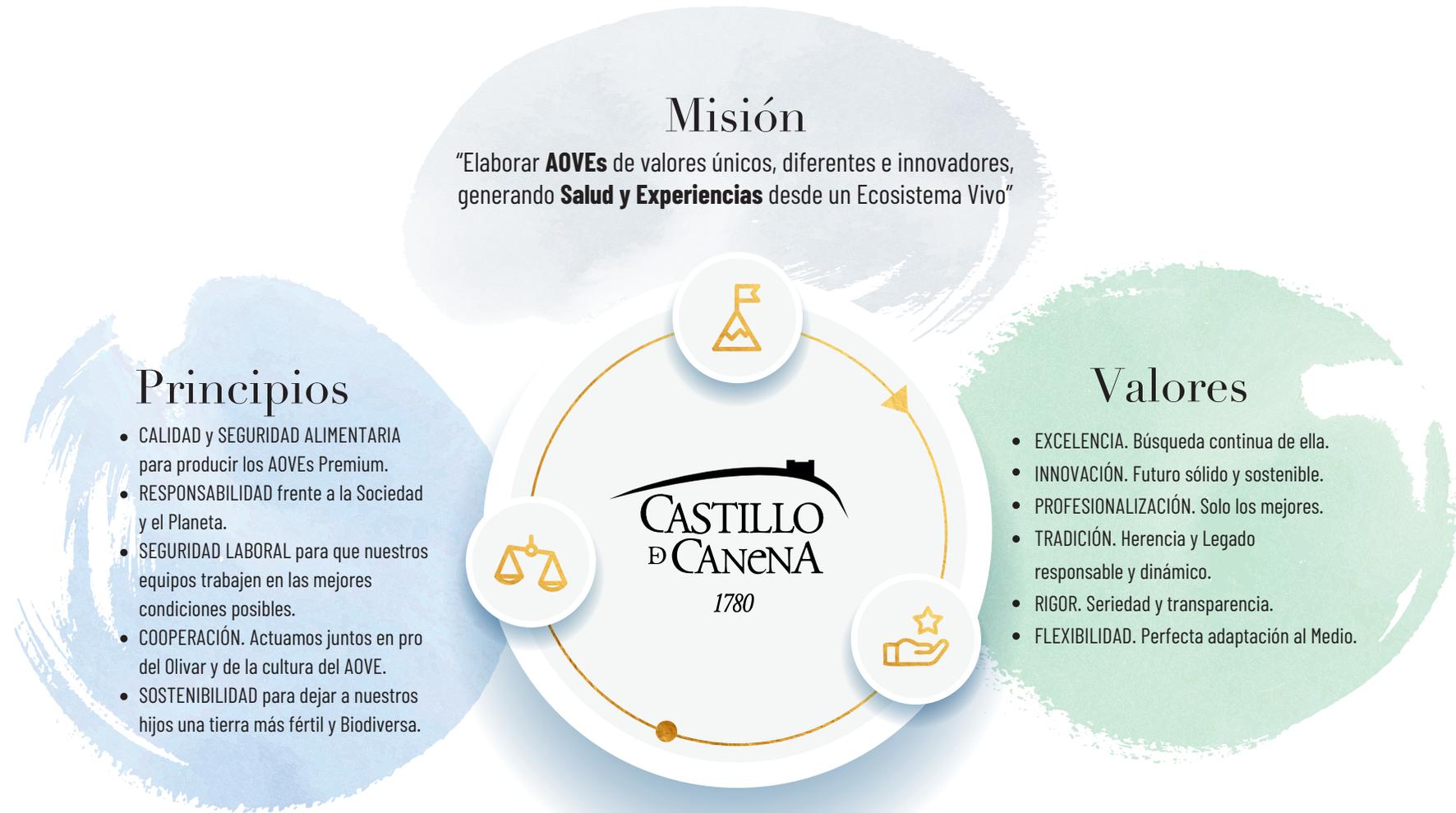


Pablo García
Maestro de Almazara

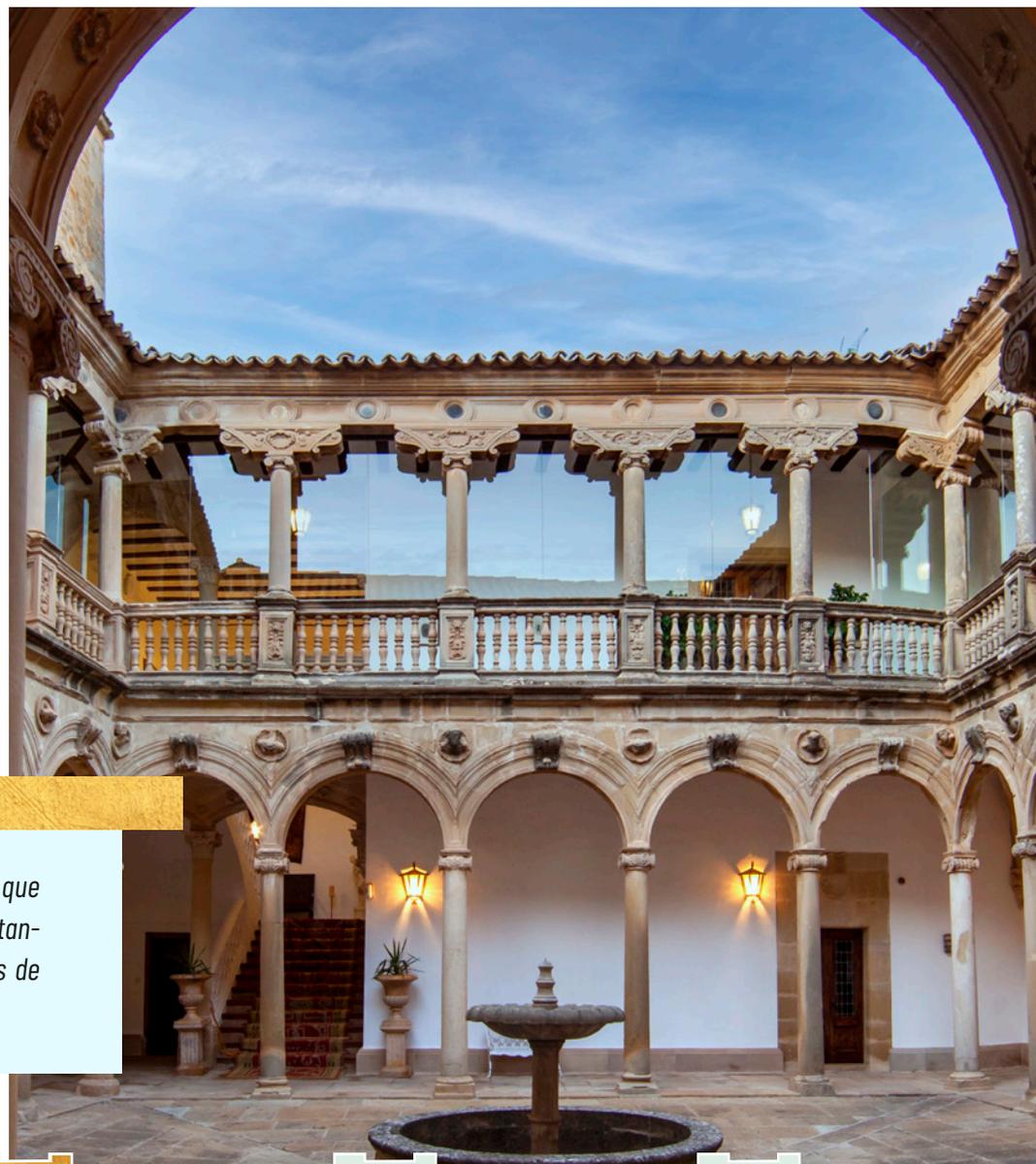


Valentin Rodríguez
Rble. Logística Castillo de
Canena Olive Juices S.L.

2.2 | Misión, Principios y Valores



03 Características de la memoria



La presente Memoria se articula en torno a los GRUPOS DE INTERÉS que hemos considerado más relevantes, recogiendo los retos más importantes conseguidos durante el 2021 y materializando las oportunidades de mejora detectadas de cara a los objetivos marcados para el 2022.

3.1 | Diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés

Desde el Grupo Castillo de Canena trabajamos para integrar plenamente el cumplimiento de las necesidades y las expectativas de nuestros grupos de interés en la estrategia, planificación y gestión de todas y cada una de nuestras actividades. El fin último no es otro que generar el mayor valor posible para el desarrollo futuro de la Compañía, y de aquellos que colaboran con nosotros y en hacer realidad este empeño en el día a día.

Nuestro objetivo es integrar la Responsabilidad Social, desde el compromiso del Grupo con la sostenibilidad, así como seguir avanzando en el camino de un modelo de gestión que aúne ambos. Nos empeñamos en el 2019 en hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones solidarias de nuestra Compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a alcanzar los objetivos más amplios de progreso de las Naciones Unidas, en particular los relacionados con el Desarrollo Sostenible.

Desde entonces, en el Grupo Castillo de Canena y en las empresas que lo forman, hemos ido avanzando en los ODS como compromiso con nuestras partes interesadas y con todas las personas.



Continuamos apoyando la transparencia y la buena gobernanza y por lo tanto, nos comprometemos a continuar reportando el informe de progreso anualmente, tal y como nos obligamos al firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU.



Análisis de materialidad



En este sentido, durante el año 2021 tras la validación del análisis de materialidad con la Alta Dirección y los grupos de interés, hemos determinado los ODS que se implementarán en la estrategia empresarial y de los cuales se van a reportar aquellos ODS que son considerados como importantes por la Organización y por los grupos de interés y que tienen “un impacto directo o indirecto en la capacidad del Grupo para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí mismo, sus partes interesadas y la sociedad en general”. Estos también se denominan como “temas materiales”.

El estudio/análisis de materialidad nos ha permitido conocer la opinión, las expectativas y las necesidades de nuestros grupos de interés, así como determinar sus impactos ambientales, sociales y económicos en el entorno. En base a ello, se definen los temas a ser comunicados en nuestra presente Memoria y el nivel de integración de los ODS en nuestra estrategia y cultura empresarial.



Compromiso de la Alta Dirección

10 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Pretende, fundamentalmente, impulsar el cambio organizativo mediante la elaboración de un Plan de Responsabilidad.

Con el informe de RSC en el que hemos estado trabajando, junto con varias declaraciones de intenciones formuladas, como, por ejemplo, nuestro Credo Corporativo y la Política de RSC implantada, pretendemos demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, entendida ésta desde el punto de vista más amplio: económico, social y medioambiental.

La Organización está concienciada con el medio ambiente y por ello trata de optimizar al máximo el proceso productivo usando tecnologías limpias y eficientes, aprovechando al máximo cada recurso. Del mismo modo prioriza las relaciones interpersonales, tanto a nivel interno como a nivel externo, procurando mejorar en todo momento la interacción con todos los grupos de interés.

El Comité de Dirección es plenamente consciente de que este informe será leído por los grupos de interés a los que les afecta el desempeño de nuestra Organización y por ello, los lectores son conocedores en mayor o menor medida de ese desempeño. Creemos firmemente en la transparencia y somos conscientes de que la credibilidad de los datos aportados en esta Memoria de Sostenibilidad es reflejo de nuestro compromiso con la Sociedad. Este es el motivo de haber trabajado intensamente en el presente documento, procurando transmitir las obligaciones de la Organización con la Sociedad y cómo estas se materializan en el día a día.



En esta línea, se hacen las siguientes observaciones:

- Tal y como se indica en la norma de referencia que rige este informe, la Organización hace públicas anualmente sus Cuentas Anuales y las deposita en el Registro Mercantil. Las mismas quedan reflejadas en el apartado de cifras agregadas 2021.
- En cuanto a los inversores, se han seguido los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible. Existe una metodología (que se ha llevado a cabo correctamente), que regula la información facilitada a los accionistas.
- En cuanto a transparencia con el entorno, la Organización ha facilitado cauces de comunicación y cooperación con los grupos de interés.

La organización dispone de tres documentos clave (aprobados por la dirección), que marcan su camino en cuanto a responsabilidad social corporativa:



**CREDO
CORPORATIVO**



**POLÍTICA
DE RSC**



**POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN**

Sin perjuicio de lo anteriormente mencionado, el Grupo dispone de otras políticas (como por ejemplo la de calidad que rige en la empresa transformadora).

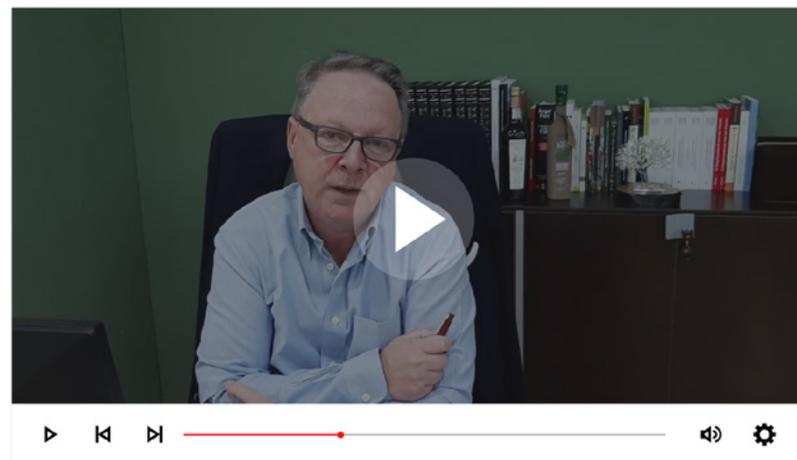


La Dirección de CASTILLO DE CANENA, ha decidido implantar un **Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable**, basado en los requisitos de la NORMA SGE 21 como marco de referencia de su gestión empresarial, basada en los principios de honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa.

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable está contemplado como parte del sistema de gestión de la organización, con objeto de asegurar la aplicación y mantenimiento de los valores éticos en todos los ámbitos de su gestión.

En este documento, la Dirección quiere dar un ejemplo de buena gobernanza al querer transmitir desde un comportamiento ético y transparente el estado de implementación de su Sistema de Gestión Ética y socialmente Responsable con el propósito de darlo a conocer a toda la Organización y contribuir con el desarrollo sostenible, considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés y demostrando la capacidad de la organización para llevarlo a cabo, siempre buscando la **Excelencia** en todos los procesos y actividades.

Para ello, cuenta con un Comité de RSC creado en 2018 donde están representados todos los departamentos y áreas de negocio de una manera transversal y que se ocupa de hacer un seguimiento semestral del Plan de Responsabilidad Social Corporativa que se elabora cada año y que marca la hoja de ruta a seguir, estando en consonancia con la estrategia empresarial del Grupo.



Compromiso con las personas que integran nuestro equipo

DERECHOS HUMANOS 1 2

NORMAS LABORALES 3 4 5 6

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10

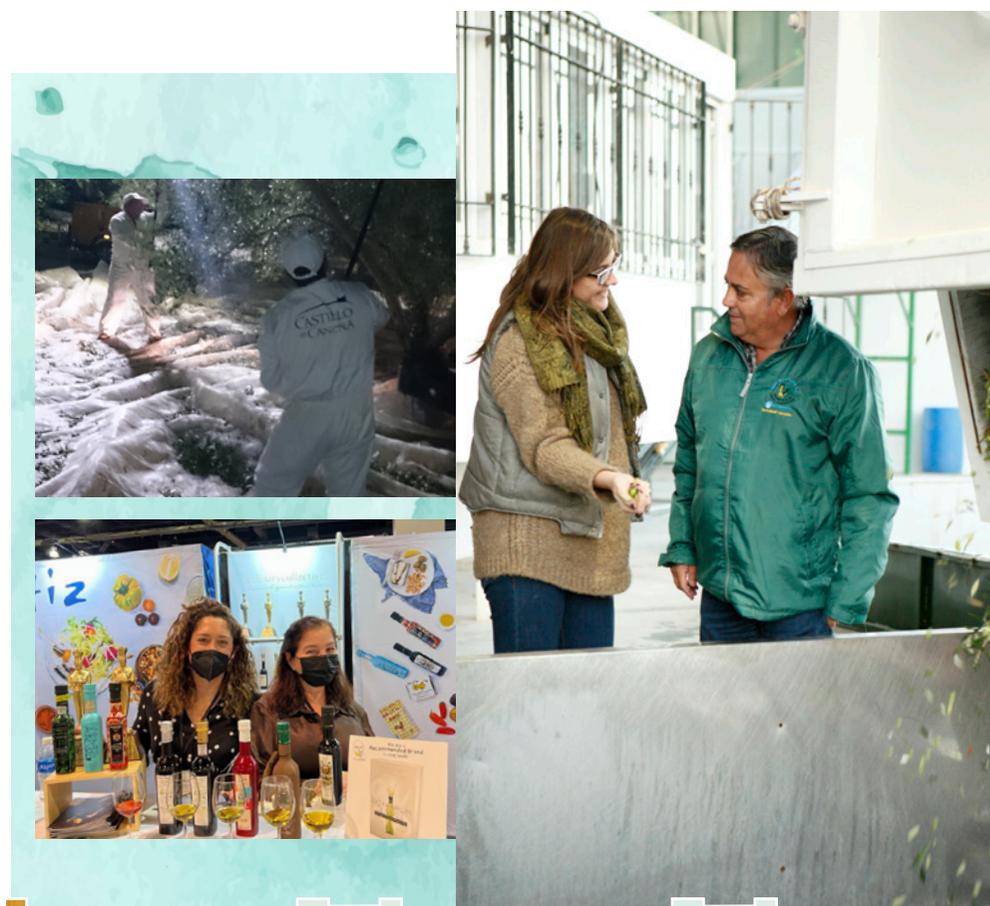


EQUIPO HUMANO, NUESTRO MAYOR VALOR

La verdadera ventaja competitiva del Grupo Castillo de Canena reside en las personas, que con su preparación, esfuerzo y compromiso aportan el valor que permite a la empresa diferenciarse en el mercado. La dirección pone el acento en la búsqueda y la consecución de las condiciones idóneas para que sus empleados puedan crecer, personal y profesionalmente.

Dentro de los valores generados en el Grupo tendentes a fortalecer las relaciones con los grupos de interés, los que han gozado de una especial dedicación, han sido procurar mejorar el bienestar y la salud de nuestro EQUIPO HUMANO. Dado que este último es el mayor bien que una persona puede tener y que, sensu contrario, su carencia anula prácticamente el resto de las capacidades del individuo, La Empresa, consciente de que su activo más preciado son sus colaboradores y colaboradoras, ha procurado por todos los medios implantar medidas mesurables, controlables y refrendadas de cara a preservar la calidad de vida de las personas que forman parte de nuestro equipo, así como la salubridad e higiene en los distintos puestos de trabajo.

Este ha sido uno de los elementos clave de las políticas en materia de RSC y de los programas implantados por el Grupo centrados en la salud de sus equipos.

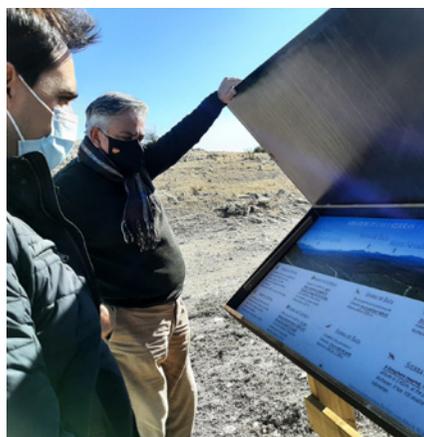


Es indudable que toda inversión que tienda a fomentar prácticas laborales saludables mejora el clima laboral, estimula la dedicación e identificación de los trabajadores y las trabajadoras con los objetivos corporativos de la Empresa, acrecienta la productividad y genera un clima general de confianza y satisfacción en el colectivo de directivos, mandos intermedios y operarios. En este sentido en los últimos años, el Grupo ha implantado una serie de medidas que dejan palmaria constancia de la estrategia seguida:

Política de Responsabilidad de la Empresa (publicada en los medios públicos de los que dispone la Organización, tal como la página web).

Sus objetivos primordiales son, entre otros:

- Alcanzar el máximo compromiso y fidelidad de las personas que trabajan en el Grupo Castillo de Canena mediante el seguimiento de nuestro modelo de gestión de personas y nuestra cultura corporativa generando el entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento individual y colectivo.
- Velar por la salud de todos los empleados e implantar prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales con un buen PRL revisable anualmente y que este año 2021 ha vuelto a cobrar un gran peso al tener que seguir haciendo frente a las amenazas de la pandemia.
- Desarrollar de forma continuada las habilidades y conocimientos de las personas, generando un entorno de trabajo estimulante, emprendedor, participativo, y en el que las personas puedan aflorar y desarrollar todas sus capacidades, dar lo mejor de sí mismos y que les permita mejorar su desempeño.
- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Potenciar un liderazgo inclusivo por parte de directores y responsables de área.
- Desarrollar nuestro modelo de empresa familiarmente responsable, promoviendo prácticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.



Esta política de RRHH y SST es el marco en el cual la organización planifica y ejecuta su sistema de gestión de la RSC orientada al grupo de interés "Colaboradores y Colaboradoras".

Objetivo/Reto

SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS EQUIPOS HUMANOS/COLABORADORES/AS

En Castillo de Canena entendemos que tenemos una enorme responsabilidad sobre la salud de todos nuestros equipos, y más aún ante el escenario actual. Por esto, durante el 2021, y como consecuencia de la pandemia del COVID-19 que nos golpeó intensamente en el 2020, se ha estado trabajando para poner los medios necesarios y establecer las medidas oportunas para garantizar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores/as.

Este grupo de interés es la clave para que nuestros productos/servicios sean los adecuados y la actividad se desarrolle siguiendo las conductas éticas que deseamos.

Por ello, hemos querido, más que nunca, conocer el estado de bienestar laboral de nuestros equipos, medirlo y validarlo por una entidad externa e independiente. Hemos confiado esta misión a la consultora INBILA, que nos ayudó a medir nueve dimensiones claves para hacer un balance objetivo del estado de bienestar de cada una de los equipos que conforman la Compañía.

Poder medir el grado de bienestar laboral y compararlo con el nacional de nuestro área nos ha ayudado a dar respuesta a las demandas que la situación de la pandemia requería. Y también nos ha facilitado el poder elaborar programas de mejora más selectivos y reales.

La salud se ha erigido como algo fundamental para el buen desarrollo de nuestra actividad empresarial.

Preguntas	Dimensión	Media Nacional	Grupo Castillo de Canena
9 a 15	Retribución y estabilidad laboral	52,7%	64,4%
16 a 26	Horarios y Flexibilidad	68,3%	71,6%
27 a 38	Entorno, Seguridad, Salud y Recursos	65,2%	55,5%
39 a 52	Puesto de trabajo	70,5%	70,3%
53 a 59	Formación e Información para el puesto	56,7%	64,3%
60 a 71	Relaciones y Colaboración	76,5%	81,1%
72 a 85	Cultura de la organización	63,4%	73,4%
86 a 96	Mi responsable directo	65,7%	77,5%
97 a 106	Comunicación Corporativa	62,0%	60,1%
107 y 108	Valoración Global	66,5%	73,0%
	INBILA	64,7	69,2



La pandemia ha provocado un cambio de paradigma en el funcionamiento de las áreas económica y productiva, habiéndose debido llevar a cabo la implantación de una serie de protocolos estrictos. A pesar de esto, Grupo Castillo de Canena, al pertenecer al Sector Primario, se ha visto poco afectado por los efectos de Covid 19 y no hubo paradas de actividad.

PLAN DE CONTINGENCIA FRENTE AL COVID19

Se ha elaborado el Plan de contingencia frente al COVID 19 enfocado a preservar la salud pública de sus empleados y del público en general, basado en el procedimiento de actuación para los servicios de prevención de riesgo laboral frente a la exposición al SARS-Co V2 elaborado por el Ministerio de Sanidad. Estas medidas se han aplicado en el entorno laboral, espacios al aire libre, patio de recepción de fruto, espacios cerrados con ventilación natural y asociadas a trabajadores sensibles, empresas de suministros...

Formación a los trabajadores sobre los riesgos específicos a cada puesto de trabajo y de las medidas de protección y prevención aplicables a los mismos, así como información relativa a los protocolos, procedimientos, recomendaciones, plan de actuación, etc.

Protocolo de actuación del Plan de Contingencia frente al COVID19:

- Estructuración de los grupos de trabajo. Grupos burbuja.
- Alquiler de vehículos para el transporte de los trabajadores.
- Utilización de la mascarilla
- Desinfección diaria de equipos de trabajo y máquinas.
- Cartelería y Señalización para el centro de trabajo
- Medición de temperatura

Nuestra actividad, al ser declarada esencial, supuso a la vez, incidir en el esmero y cuidado de los protocolos de contingencia y de actuación a través de nuestra empresa de PRL, ASISUR S.A.

Gracias a estos protocolos nos hemos visto libres de tener que poner en peligro la continuidad de nuestra actividad sobre todo de recolección y producción. Cuidando, aún más si cabe, la Calidad y Excelencia en toda la cadena de valor y poder llevar a todas las casas un alimento tan sano y saludable.



01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06



Objetivo/Reto

GRUPO CASTILLO DE CANENA COMPROMETIDO CON EL TALENTO, LA FORMACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNA DE NUESTROS EQUIPOS

Mejorar en la formación y desarrollo del talento de nuestros trabajadores y trabajadoras es uno de los objetivos básicos dentro de la Organización. Por este motivo, disponemos de un Plan de Formación anual y elaboramos Programas de incremento de capacidades atendiendo a las necesidades y demandas tanto grupales como de las personas que lo componen.

Este **Plan de Formación** representa el compromiso que la Organización tiene con el fomento de la empleabilidad y con el crecimiento profesional y personal de sus equipos. Es importante para la Organización evaluar periódicamente las necesidades de formación de nuestros colaboradores y colaboradoras para confirmar que estas están alineadas, además, con los objetivos organizacionales. Las principales acciones formativas llevadas a cabo en 2021 han estado relacionadas con:



- Medición Huella Social.
- Medición Índice Nacional de Bienestar Laboral.
- Talleres de Formación en ODS para los/as trabajadores/as.
- Cursos de formación PRL.
- Cursos de Cata.
- Curso de maestro de Almazara.
- Curso de manipulación de maquinaria agrícola.
- Curso de aplicación de Fitosanitarios.
- Curso de agricultura ecológica.
- Formación en planes de igualdad.
- Formación en criterios de responsabilidad social al Grupo.

PODEMOS CONTABILIZAR MÁS DE 3.700 HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS

■ Hombres 1.750 ■ Mujeres 1.950

Otra medida para contribuir al desarrollo del talento dentro de nuestra plantilla, son las evaluaciones de desempeño, un proceso llevado a cabo por el responsable directo, que sirve para evaluar el valor, la excelencia y las competencias de una persona, pero, sobre todo, la aportación que hace el colaborador al negocio de la organización, es decir, la medida en la que contribuye para alcanzar los objetivos propuestos.

Esta metodología se aplica con el objetivo de mejorar el resultado de nuestros/as colaboradores/as en su función actual, permitiendo asumir otras/mayores responsabilidades en el futuro, desarrollando las competencias requeridas para la consecución de la estrategia del Grupo. Todo ello, en paralelo con reforzar la implicación y la fidelidad de los/as colaboradores/as, responder a los retos del Grupo en su proceso de crecimiento y expansión y mejorar la cooperación entre los diferentes niveles jerárquicos.



Objetivo/Reto

GRUPO CASTILLO DE CANENA COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD, LA CONCILIACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD

En el Grupo Castillo de Canena entendemos la Igualdad desde La **Conciliación laboral**, familiar, personal y La **Corresponsabilidad**.

Castillo de Canena se compromete día a día:

- A encontrar el deseable equilibrio en los ámbitos del empleo, la familia y la esfera privada, directamente relacionado con el uso y reparto del tiempo y la corresponsabilidad, porque somos conscientes de las importantes consecuencias sociales, empresariales y personales que ello tiene.
- Sabemos que el desafío de la conciliación está enmarcado en las mismas normas y en el objetivo general de igualdad de oportunidades y no discriminación, centrado en la búsqueda de la igualdad real entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos, clave para conseguir ese equilibrio.
- Y dentro de Castillo de Canena luchamos para que esta filosofía esté presente en nuestros equipos humanos y en el desarrollo cotidiano de nuestra actividad empresarial.

Por esta razón, las medidas de conciliación no deben estar dirigidas en exclusiva a las mujeres (aunque sean ellas, como lo demuestran diferentes estudios, quienes en la práctica tienen más dificultades para poder conciliar) o a las familias con hijos, sino a todas las personas que trabajen, independientemente de su situación personal.



“ *Las personas felices son más productivas*
Invertir en las personas es invertir en que nuestra
empresa sea más Sostenible ”

En Castillo de Canena somos muy conscientes de que hay que materializar con hechos demostrables y comprobables que hemos logrado esa igualdad de derechos y obligaciones en la que llevamos trabajando muchos años y que ha impregnado la cultura empresarial de nuestro Grupo desde sus inicios.

Prueba de ello es que estamos implantando en nuestra empresa el I Plan de Igualdad que recoge todas aquellas medidas específicas que miden y validan el compromiso que en materia de igualdad de género tenemos desde nuestros comienzos y que en el año 2014 nos valió el Premio Emprende e Innova de Desarrollo Sostenible que otorga la Diputación de Jaén en la modalidad de empresa femenina;

Estos premios pretenden reconocer “el proyecto, la trayectoria y la experiencia de distintas iniciativas empresariales”. Ángeles Ferriz, destacó, en su momento, la labor de Rosa Vañó, Directora Comercial de Castillo de Canena, que desde su fundación, se ha dedicado a “abrir caminos y desterrar el mito de que las mujeres no pueden ocupar puestos de responsabilidad, más aún en un sector tan complejo como el del aceite”.

Prueba de ello es que 85% de los puestos de responsabilidad dentro del área comercial y financiera están ostentados por mujeres comprometidas con los valores del Grupo.



Fruto de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y nuestra estrategia empresarial alineada con los ODS, hacemos especial hincapié en la materialización del ODS 5 (“Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas”).

La corresponsabilidad pretende el reparto equitativo y equilibrado de tareas en el ámbito doméstico, cuidado y atención de menores o dependientes, para que todas las personas se responsabilicen en la misma medida y se acojan por igual a las diferentes medidas de conciliación existentes. La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es uno de los retos más importantes para la Organización pues lo consideramos un aspecto clave para nuestros equipos y, además, así lo hemos detectado en las encuestas de necesidades, expectativas e intereses que periódicamente hacemos.

Medidas implementadas en 2021 y desarrolladas en 2022



Medidas relacionadas con la organización del tiempo de trabajo: Horario flexible de entrada y/o salida, avanzando hacia la jornada continua siempre que sea posible, jornadas intensivas en determinados días de la semana o épocas del año, adaptación del horario a las circunstancias personales.



Beneficios, mejoras, ayudas sociales y/o económicas: seguros médicos o de accidentes, ayudas económicas directas (anticipos y préstamos).



Posibilidad de variar y flexibilizar las formas de trabajar o el lugar desde el que se trabaja, sacando provecho de las nuevas tecnologías de la comunicación, sin que sea siempre necesaria la presencia física en el puesto de trabajo: trabajo a distancia o teletrabajo, reuniones mediante videoconferencia, cursos online.



Ampliación y mejora de los beneficios y medidas de conciliación legalmente establecidos (por ejemplo, en los convenios colectivos): ampliación de permisos retribuidos (paternidad, maternidad o lactancia), no retribuidos o reducciones de jornada por diferentes causas.

Objetivo/Reto

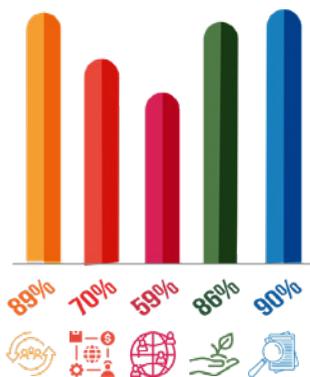
EMPRESA PIONERA EN ESPAÑA EN MEDIR SU HUELLA SOCIAL CON LA COLABORACIÓN DE LA FUNDACIÓN COPADE

Hemos sido la primera empresa española en medir su Huella Social dentro del nuestro sector con la colaboración de la Fundación COPADE, que es una ONG fundada en 1998 que tiene por objetivo impulsar y desarrollar el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la preservación del Medio Ambiente. Estamos fuertemente comprometidos con la sostenibilidad social, económica y medioambiental y, por este motivo, hemos querido medir el impacto en la Huella Social y su contribución a la Agenda 2030 y a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, Fundación COPADE ha valorado 130 temáticas que proporcionan un reflejo de las actividad y efectos de nuestra empresa y nuestro entorno, categorizadas en cinco ámbitos: personal de la compañía, comunidades, cadena de valor, medioambiente y gobernanza.

El resultado, con una nota de 77/100 ha destacado como especialmente relevante el efecto positivo entre nuestro personal y también en lo relacionado con el medioambiente, Pilares fundamentales del Grupo.



Huella Social de Castillo de Canena



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Puntuación alcanzada sobre 100



Objetivo/Reto

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL PROYECTO PROGRAMA INCORPORA: DON BOSCO

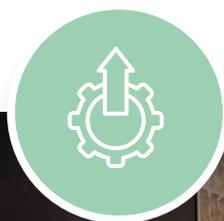
Se ha firmado un acuerdo de colaboración con el proyecto PROGRAMA INCORPORA: Don Bosco, para apoyar a personas en peligro de exclusión social y necesidades especiales de integración debido a la variación del umbral de la pobreza tras la pandemia. Este proyecto tiene como principal objetivo contribuir a la empleabilidad local y a acciones formativas.



Objetivos 2022

Se ha planificado los siguientes hitos de cara al 2022:

- Elaboración del nuestro primer Plan de Igualdad.
- Medición INBILA II.
- Entrevistas personales.
- Evaluación del desempeño (estudio de competencias), por parte de RRHH. (a través de un software que nos ayude a optimizar el proceso)
- Taller Coaching "Afrontar el estrés y optimizar la gestión del tiempo".
- Programa de formación en Objetivos Desarrollo Sostenible, nivel de integración en la actividad empresarial de Grupo y nivel de conocimiento de los mismos por parte de los equipos.
- Taller "Liderazgo y motivación".
- Plan de acción y mejora continua.
- Formación Compliance officer.
- Programa de comunicación interna.
- Valoración de WORKPLACE



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Compromiso con nuestros clientes

DERECHOS HUMANOS 1 2

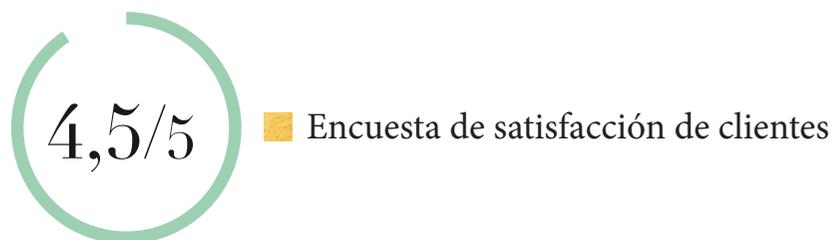
NORMAS LABORALES 3 4 5 6

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



Castillo de Canena considera aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la elaboración y diseño de sus productos y servicios lo que implica un claro compromiso con la **innovación y la sostenibilidad**. En la medida de nuestras posibilidades avanzamos y consideramos todo el ciclo de vida de los mismos.

La Organización cree en los principios de Calidad y Excelencia desde sus inicios, estando éstos completamente asumidos e incorporados al ADN de las empresas del Grupo. Como en años anteriores, se ha circularizado la encuesta de satisfacción de clientes para conocer los niveles de excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos como aspectos diferenciadores. Estamos felices de los resultados obtenidos en la misma 4.5 puntos sobre 5. Lo que nos anima a seguir por el camino trazado.



Para ello, además de otras acciones, la Organización tiene implantado un sistema de gestión certificado en varias normas de calidad y seguridad alimentaria, que cuenta con un marco estructurado para lograr la máxima calidad en sus procesos, productos y servicios, siendo capaz de responder a las necesidades y expectativas de los clientes y del mercado. Es importante que este compromiso sea conocido por todas las personas de la Organización.

Por otro lado, es importante que la información sobre los productos y servicios que ofrecemos sea clara y honesta como elemento adicional de transparencia y responsabilidad. Esta característica es aplicada además tanto a la oferta comercial como a las especificaciones técnicas en cuestiones tan importantes como la salud, seguridad o medio ambiente, entre otros.

Una cultura de la calidad lleva siempre asociada una evaluación de la satisfacción de los clientes sobre los servicios y productos que la Organización ofrece.

Más allá de la metodología que hemos llevado a cabo para el estudio de la satisfacción de nuestros clientes, es importante resaltar los planes de acción que nos permiten la mejora continua de la calidad.

Uno de nuestros mayores desafíos es atender a las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes.

En castillo de Canena tenemos tres máximas como venimos comentando:

1. Búsqueda de la Excelencia.
2. Capacidad de adaptación y respuesta a un escenario cambiante.
3. Detección de nuevas oportunidades de Mercado.

Objetivo/Reto

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Clientes altamente satisfechos con nuestros productos y servicios. Llevamos a cabo los procesos bajo un sistema de trabajo efectivo, eficaz y eficiente que gestiona la calidad, la seguridad alimentaria y otros aspectos con la máxima determinación.

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 (Certificado por DNV).
- Certificado JAS (Normativa orgánica de Japón).
- Sistema de gestión de la seguridad alimentaria certificada.
- BRC (British Retail Consortium)
- IFS (International Food Standard)
- Estudio anual de Satisfacción de Clientes.
- Seguimiento y encuentros online debido a la pandemia.
- Implantación de un canal de ventas online para llegar a nuestros consumidores y contribuir al consumo de nuestro AOVE de una manera segura.



BRC Food
Certified



IFS Food



Control Union
Certifications

JAS



ISO 9001

Datos que avalan la excelencia y la calidad de nuestros productos y servicios. Informe complementario que se incluye a continuación y que se basa en los siguientes apartados:

- Número de incidencias relevantes en pedidos
- Plazo de entrega
- Calidad del producto
- Calidad del servicio y trato recibido

Número de incidencias relevantes en pedidos

El lanzamiento de los AOVEs de la nueva cosecha coincide con el periodo de navidad, la mayoría de las incidencias se concentran en el periodo de Octubre - Noviembre.

Hemos estudiado los envíos realizados durante el año 2021, en el caso de los pedidos que corresponden a cajas y botellas enviadas con servicios de paquetería y la conclusión es que las incidencias de todo el año suponen un 2% de los envíos. Esto supone un volumen bajo tomando en cuenta el total de expediciones enviadas. A continuación detallamos el total de envíos gestionados cada mes:



2021	EXPEDICIONES
enero	190
febrero	271
marzo	200
abril	415
mayo	253
junio	243
julio	177
agosto	175
septiembre	186
octubre	146
noviembre	488
diciembre	637
TOTAL	3.381

En el caso de envíos paletizados, durante el 2021 hemos tenido una sola expedición con rotura de palet y un 2% de incidencias relacionadas a tiempos de entrega.

Plazo de entrega

Una vez el producto sale de nuestras instalaciones, dependemos del servicio que puedan ofrecer las agencias de transporte contratadas para la entrega. En el 98% de los envíos se cumple con el plazo prometido al cliente.

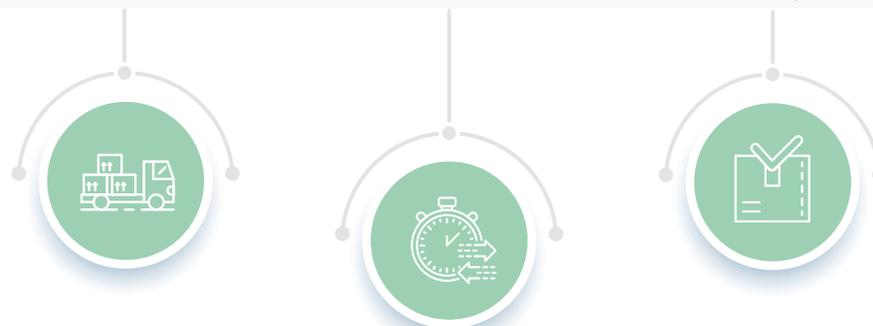
Calidad del Producto

Las quejas recibidas por la calidad del producto son mínimas (alrededor de 3 al año), todas concentradas en el mercado de UK. Proviene de consumidores particulares poco habituados al perfil sensorial de la categoría de AOVEs Premium.

Calidad del servicio y trato recibido

Dentro del segmento de los AOVEs de Alta Gama, Castillo de Canena posee, posiblemente, el equipo comercial más extenso y dotado con los mejores medios. Sus componentes están perfectamente formados y capacitados.

La calidad, la eficiencia del servicio y el enfoque al cliente es uno de los objetivos



básicos en la búsqueda de la Excelencia global.

A continuación compartimos algunos ejemplos de comentarios recibidos de parte de clientes particulares:



 MENSAJE RECIBIDO

Estimado Manuel, buenos días.
En casa estamos tan felices porque acabamos de recibir nuestro pedido... que ilusión de verdad!!

Le agradezco mucho su gestión y no tengo nada que disculpar, entiendo perfectamente los motivos que han retrasado la entrega, no ha significado ningún inconveniente, todo lo contrario, nos han dado una alegría inmensa.

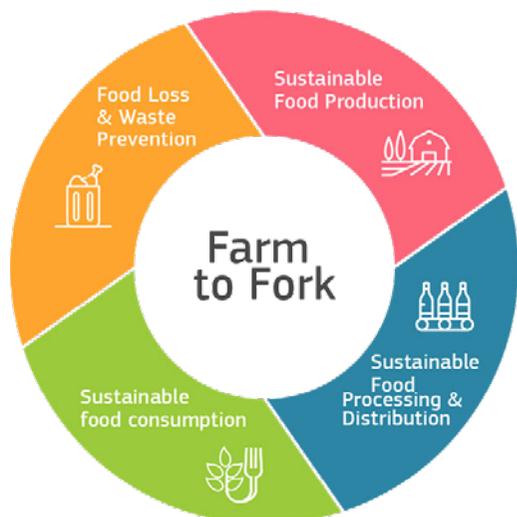
Mil gracias de verdad por vuestra tan amable atención y por ese regalito extra

Le envío un cordial saludo.

En general podemos aseverar que la satisfacción de nuestros clientes es alta.

Memoria RSC - 2021

Nuestra gran capacidad de adaptación al cambio ha hecho que ante la realidad de la COVID 19, hayamos podido, no solo cumplir con los estándares más exigentes de Calidad y Seguridad Alimentaria, sino identificarnos con la nueva estrategia europea “Farm to Fork”, o en español, “De la granja a la mesa”, que persigue estructurar a la vez un sistema de alimentación que sea justo, saludable y sostenible medioambientalmente.



Por otro lado, somos cada día más conscientes de que la experiencia de Marca debe estar diseñada para estimular los sentidos de nuestros clientes. Es fundamental la emoción que un cliente/usuario/consumidor percibe de la relación con nuestros AOVEs.

Esta filosofía es la que hemos querido reflejar en la línea de negocio que iniciamos hace tres años, el Óleo-Gastro-turismo, un viaje de 360º donde se constata que una experiencia de Marca valiosa es fundamental para transmitir a nuestros clientes el apasionante mundo que hay detrás de cada AOVE que creamos. Esta experiencia es fundamental para hacer que nuestra actividad sea sostenible a largo plazo, creando lazos fuertes entre nuestro producto y el consumidor final.

Fortalecer nuestras relaciones con nuestros clientes, haciendo que nuestros AOVEs lleguen tanto dentro como fuera de nuestra fronteras, a los más de 50 países donde estamos presentes.



Hacemos una apuesta firme para seguir transmitiendo al consumidor que la Organización está llevando a cabo diversas comunicaciones de consumo responsable, principalmente en las experiencias de oleo-gastro-turismo. En cuanto a RRSS, se está trabajando de manera discrecional y se está incorporando esta temática de manera sistemática al marketing de la organización. Las acciones que realizamos de consumo responsable en nuestro olivar y a la hora de producir nuestros productos u ofrecer nuestro servicio de oleo gastro-turismo son las siguientes:

COMUNICAMOS EL CONSUMO RESPONSABLE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Intentamos trasladar a nuestro G.I. que el consumo responsable tiene que ver con personas concienciadas, con la huella que dejamos en el planeta, y el interés en un estilo de vida que permita disfrutar del entorno sin dañarlo.

El consumo responsable exige pensar de forma crítica antes de comprar. No basarse solamente en la calidad o el precio del producto. Es ir mucho más allá, es indagar sobre su forma de producción, procedencia, materiales usados, transporte, impacto en el medio, packaging utilizado, posibles residuos que generará... (y eso es lo que intentamos trasladar a nuestros consumidores con nuestro modelo de negocio).



01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa



02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

El consumidor/a responsable es un consumidor/a informado/a, que hace uso de ese pensamiento crítico a la hora de tomar la decisión de compra. Sabe que su elección de compra tiene influencia en su entorno local, pero que a la larga y con la suma de más personas tiene efectos globales positivos. Quiere construir un mundo mejor, más sostenible, igualitario y justo. Piensa por tanto en el triple balance: social, ambiental y económico. Trasladamos que entendemos por consumo responsable y le explicamos nuestra manera de actuar y hacer las cosas.

Realizamos una acción de concienciación y divulgación a través de la presentación de nuestro producto o servicio, fomentando el consumo ético, ecológico y solidario. Y solemos darle unas pinceladas de su significado:

- Consumo ético: ¿necesitamos el producto realmente? ¿es mayor su coste que su beneficio? (entendiendo coste más allá de la repercusión económica en nuestro bolsillo, teniendo en cuenta el coste de impacto sobre el medio).
- Consumo ecológico: tiene en cuenta al medio ambiente, cómo afecta el sistema de producción utilizado en el producto o la cantidad de residuos que genera y su tipología.
- Consumo solidario: un tipo de producto muy reconocido es el que proviene del «comercio justo», aseguramos así que han sido justas las condiciones de las personas que han trabajado en la elaboración del producto.

Qué hábitos queremos trasladar a nuestros clientes sobre todo a los más directos y a los finales que son los consumidores de nuestros AOVEs y servicios...

■ KM 0

Incentivar los productos locales siempre que sea posible, para reducir los tratamientos especiales a los que son sometidos los productos que deben recorrer grandes distancias para llegar a nuestra mesa, y para reducir el impacto a nivel de CO₂, del transporte.

■ PRODUCTOS DE TEMPORADA

Informamos y explicamos a nuestros clientes y consumidores de oleo-gastro-turismo porque hemos elegido un determinado alimento para fusionarlo con un AOVE singular, para universalizar el conocimiento y la cultura de nuestros zumos y nuestra vinculación a la riqueza del entorno.

■ LAS 4 R

Reducir el consumo, reutilizar, reciclar y... recuperar. Trasladar este concepto en todo lo que hacemos.

■ EFICIENCIA ENERGÉTICA

Utilización de plantas fotovoltaicas para nuestro propio abastecimiento en el campo para el riego e iluminación y en la almazara. El hueso de aceituna lo reutilizamos como combustible de las calderas de nuestra fábrica. Todas nuestras oficinas, campo, almazara y castillo están dotadas de iluminación de bajo consumo. Las bombillas led tienen una larga duración y su consumo se reduce ya que su eficiencia energética es del 90%.

■ USO RESPONSABLE DEL AGUA

El telerriego en nuestra finca, utilización del pozo para regar nuestras plantas en el Castillo y uso responsable del agua que utilizamos en las oficinas, tenemos siempre presente que el agua es un recurso preciado y que pequeños actos cuentan a la hora de optimizar el uso de este preciado recurso.



Hemos desechado las botellas de plástico y hemos optado por utilizar dispensadores de gran capacidad y botellas reutilizables en todos los centros de trabajo del Grupo



Objetivos 2022

Seguimos apostando por crear el amor por nuestra marca **LOVEMARKS** bajo criterios de sostenibilidad y desde cuatro principios:

- **Autenticidad:** Estamos orgullosos de nuestros orígenes y, por encima de todo, de nuestros principios. Luchamos cada día por la identidad de nuestros AOVES, desde los trabajos del campo/olivar hasta su elaboración y comercialización. Nos apasiona poner en valor todo tipo de proyectos singulares.
- **Cultura del detalle:** La pasión por lo que hacemos, y por todo lo que nos rodea, nos hace cuidar al máximo los detalles. Esta autoexigencia nos ayuda a construir un fuerte vínculo de confianza con nuestros clientes y proveedores, y nos orienta hacia elevados estándares de calidad y servicio.
- **Espíritu innovador:** Nuestra permanente voluntad de innovar nos acerca hacia la construcción de una identidad propia, hacia lo genuino y singular. Investigar, innovar y transformar sin perder el respeto por el origen y la tradición, la fidelidad de una trayectoria y la emoción de un camino por recorrer.
- **Pasión:** Entendida como eje vertebrador y motor de todas nuestras actividades y de todos los procesos que las rodean.
- **Integridad:** Todos los valores elegidos que forman nuestra cultura en la organización determinarán nuestra forma de actuar en cualquier escenario y ante cualquier situación, generando confianza en todas nuestras relaciones.



Compromiso con nuestros proveedores

DERECHOS HUMANOS 1 2



Otra de las piezas fundamentales de la cadena de valor de la compañía son nuestros proveedores, quienes deben estar alineados con los objetivos estratégicos de la compañía para progresar juntos. Para ello, mantenemos una sólida relación a través de la que reforzamos continuamente la confianza mutua que hemos labrado durante años, donde es fundamental la transparencia.

Por otro lado, velamos por asegurar que nuestros proveedores cumplen con los requisitos que fijamos para asegurar la máxima calidad y seguridad alimentaria. Para ello contamos con exigentes estándares de evaluación y valoración que son analizados periódicamente por el Área de Calidad y Compras de la Compañía.

Así, todo potencial proveedor es evaluado previamente para asegurar que cumple con nuestras exigencias y solo son seleccionados si podemos demostrar que es así.

Asimismo, tenemos en cuenta a los proveedores de proximidad, tratando de seleccionarlos siempre que sea posible. Esto nos permite contribuir positivamente al desarrollo de la comunidad local, pero también implica un menor impacto ambiental al reducir la necesidad de transportes.



Objetivo/Reto

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo Castillo de Canena ha mantenido una relación fluida con todos sus proveedores a través de e-mails y llamadas telefónicas, propiciando la cercanía e implicación de cada uno en la cadena de suministro.

Se ha vuelto a llevar a cabo las visitas y reuniones presenciales "in situ" para que la relación con los proveedores actuales y con los futuros sea lo más cercana posible.

Por otro lado, Castillo de Canena ha cumplido escrupulosamente con los pagos a sus proveedores en tiempo y forma.



Llevamos a cabo una política de contratación responsable.

- En la Organización controlamos toda la cadena de valor del AOVE.
- Los proveedores de productos y servicios apoyan nuestra producción.
- Los proveedores son gestionados por nuestros departamentos de compras.
- El proceso de compras (que es un proceso de los que denominamos auxiliares), es imprescindible para nuestro funcionamiento.

Algunos de nuestros proveedores

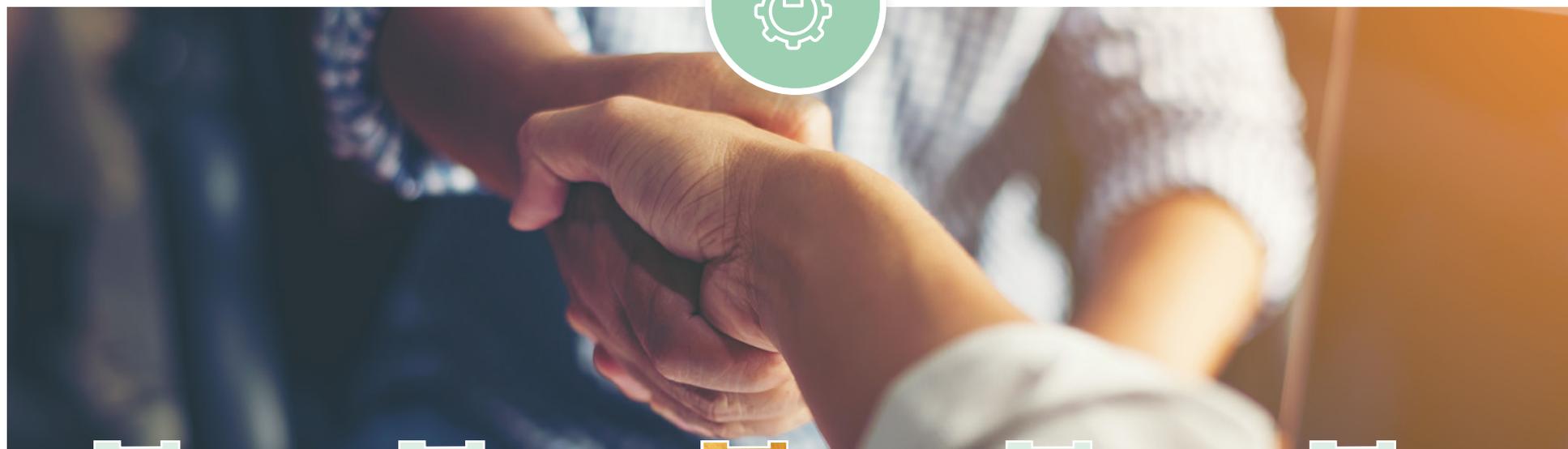


Objetivos 2022

El proveedor es un grupo de interés importante para nosotros y fundamental en el resultado final de nuestra cadena de valor.

Criterios y requisitos que pedimos a nuestros proveedores:

- Firmar carta de compromiso para ser considerados como “proveedores oficiales”.
- Adhesión a nuestro Credo Corporativo.
- Utilizamos criterios de compra sostenibles con nuestros proveedores.
- Gestión y control de incidencias éticas con proveedores.
- A igualdad de condiciones, procuraremos trabajar con los proveedores cuyas fábricas están más cercanas a la nuestra.
- Preferencia por empresas con certificaciones medioambientales y comprometidas con la RSC en su código de conducta y que publiquen su impacto en huella hídrica y de carbono, y que cuenten con las certificaciones BRC, IFS, etc.
- Seguimos colaborando con Ecoembes, Administraciones Locales y Autonómicas.



Compromiso e impacto medioambiental

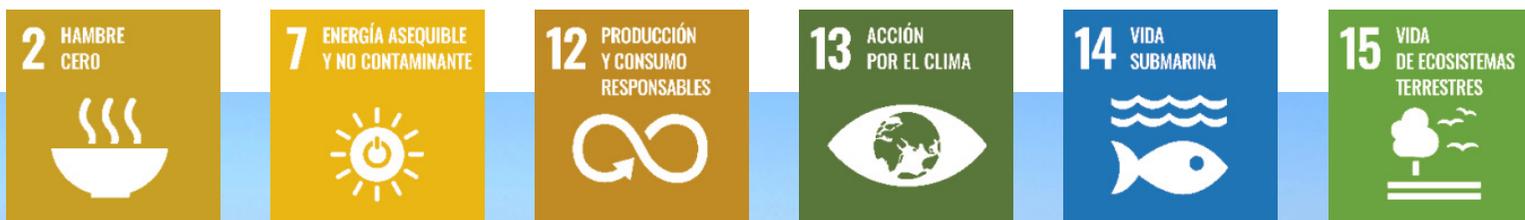
MEDIO AMBIENTE 7 8 9



El **olivar** está reconocido como elemento potenciador del desarrollo rural y vertebrador del territorio (Lucha contra la Europa vaciada). Está, asimismo, considerado como garante del medio ambiente cuando las prácticas agronómicas son adecuadas, ya que actúa como sumidero de captura de CO2, lo que apoya la lucha contra el cambio climático.

Todas nuestras acciones medioambientales desarrolladas desde hace más de 15 años están en consonancia con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE marcados por la ONU

De hecho, la ONU ha fijado 6 ODS dentro de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relacionados directamente con el medioambiente, como son:



Las oportunidades sociales son importantes, ya que cada vez existe una mayor tendencia a consumir productos naturales, saludables y de calidad, dentro del respeto más estricto al medio ambiente. Es patente un reconocimiento general de las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva y existe una amplia aceptación del carácter singular de ciertos productos relacionados directamente con la dieta mediterránea, como es el caso del aceite de oliva.

Las oportunidades económicas dentro de un mercado globalizado pasan por seguir apostando por la calidad de los mismos a través de la clasificación y la diversificación.



No podemos olvidarnos tampoco de los sub-productos del olivar, terreno aún prácticamente inexplorado y que puede en el futuro representar interesantes retornos económicos, sobre todo en el campo de las energías renovables y de la extracción de principios minoritarios saludables y de aplicación en la farmacosmética.



Todas estas oportunidades hay que afrontarlas apoyándonos en nuestras fortalezas, como son el aprovechamiento de nuestras economías de escala, la profesionalización de los equipos humanos, el cultivo de nuestro olivar con técnicas cada vez más respetuosas con el medio ambiente, el incremento de la producción de aceite de oliva ecológico, el control de costes, la apuesta por la tecnificación y la innovación, y el esfuerzo continuo para mejorar la calidad de nuestros aceites y de esta manera, incrementar nuestros ingresos.





Por otro lado, a nivel agronómico, El olivo, como cualquier cultivo, pasa por diferentes etapas o fases hasta culminar con la maduración de sus frutos de donde obtendremos nuestros AOVEs.

Recordamos que el olivo es de ciclo bienal, es decir, el proceso de formación de las aceitunas requiere de un periodo de dos estaciones consecutivas. Desde la primavera al otoño del primer año se forman las yemas, se produce la inducción que dará lugar a la transformación en órgano reproductor, entrando a continuación las yemas en reposo invernal. Durante la primavera del segundo año, al salir del reposo, tiene lugar el desarrollo de las inflorescencias, la floración y la formación de los frutos, proceso que se prolonga hasta el otoño.

Por ello, hay fases fenológicas fundamentales a las que hay que mimar y prestar especial atención para conseguir paliar la vecería y tener campañas con producciones estables. Entre estas etapas fundamentales, está el momento de la brotación que tiene lugar desde mediados de marzo hasta mediados de mayo fundamentalmente y es donde tendrá lugar al año siguiente el crecimiento de los racimos florales.

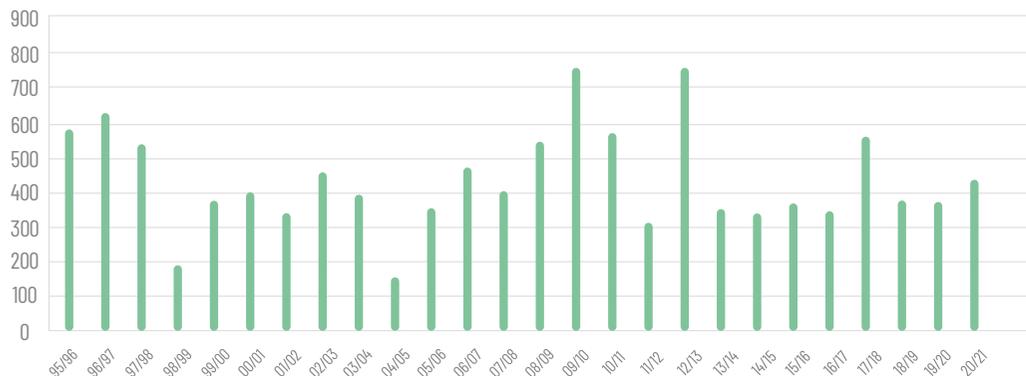
Así pues, podemos señalar que el mes de mayo es un mes clave y crucial para el olivo, ya que tiene lugar la floración. Es necesario temperaturas medias para que la flor perdure intacta y escasas o nulas precipitaciones ya que la polinización es anemófila, y la presencia de lluvia dificulta el movimiento del polen.

Las consecuencias del Cambio Climático cada vez son más visibles y condicionan especialmente la fisiología de las fases de cuajado y lipogénesis:

- Falta de lluvias y / o la presencia torrencial de éstas.
- Distribución atípica de la lluvia, no coincidiendo con las fases fenológicas críticas para el cultivo, (Marzo y Septiembre).
- Largos periodos de sequía.
- Temperaturas medias más altas.

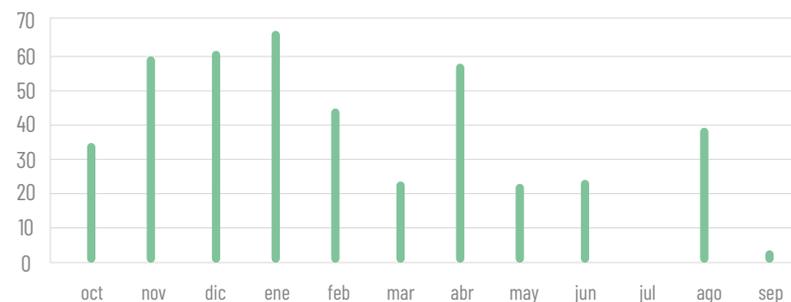
En el Gráfico 1 se muestra la pluviometría registrada en la finca desde 1995.

 Distribución anual del agua de lluvia en Cortijo Guadiana



A pesar de que la lluvia registrada durante la Campaña 20/21, ha sido la segunda más alta de los últimos ocho años y la que ha alcanzado mayor nivel de los tres últimos; la distribución de la misma no coincide con los periodos críticos para el olivo, como se observa en el Gráfico 2.

 Distribución mensual del agua de lluvia en Cortijo Guadiana



El Gráfico 2 recoge la distribución de lluvia mensual de la campaña agrícola 2020/2021, pone de manifiesto:

1. La importancia de aportar agua de riego durante los meses de Marzo a Septiembre, así como de garantizar la eficiencia y el control del sistema de riego, a través de la automatización.
2. La necesidad de incrementar la capacidad de almacenamiento de agua invernial en balsas para conseguir mayor autonomía en el periodo de riego y disminuir o mitigar los efectos del Cambio Climático.

El año agrícola que comenzó el 1 de Octubre de 2020 y ha finalizado el 30 de Septiembre de 2021, ha sido un año caracterizado por:

- Un invierno de bajas temperaturas con varios temporales de mucho frío, como Filomena, lo que produjo en las zonas bajas de la finca (Sotos, Vegas y Olivar Adulto) una helada considerable de brotes fructíferos.
- Una floración abundante, aunque la climatología fue atípica para nuestro clima mediterráneo, con grandes oscilaciones térmicas entre el día y la noche dio lugar a una caída fisiológica de cierta importancia en algunas zonas de altitud media de la finca, que también afectaron al cuajado de frutos.
- Lluvias escasas o nulas en fenología clave para el olivar.

Como se aprecia en el Gráfico 2, el mes de marzo existieron escasas lluvias la primera quincena del mes, con ausencia de estas en la segunda quincena. El estado fenológico predominante en la explotación agrícola fue “yema movida”, encontrándonos con 10-15 días de retraso fenológico respecto a la Campaña anterior.

En cuanto al número de nudos (crecimiento anual de brote donde crecerá la aceituna el año próximo), la variedad picual presenta de media 4.5, la variedad arbequina 6.8 y la variedad royal 7.3, superiores a la Campaña anterior. Estos datos repercutirán positivamente en la producción de la Campaña 2022/2023.

El mes de Mayo hubo ausencia de lluvias, a excepción de dos frentes nubosos con escaso volumen de precipitaciones, con temperaturas medias en ascenso a medida que avanzaba el mes. El estado fenológico predominante es “Floración”, con flor totalmente abierta y expuesta.

Estas condiciones climáticas, han llevado a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a ir reducido sus estimaciones de aforo, pasando de los 1.345.000 tn iniciales hasta los 1.050.300 tn actuales. Agrupaciones como COAG y ASAJA afirman que va a ser menor la producción, debido a la incidencia de los distintos factores que van a condicionar la producción del aceite de oliva en algunas comarcas.

En Cortijo Guadiana, todos estos condicionantes abióticos (que no podemos controlar), dieron lugar a una floración muy heterogénea en los diferentes Pagos, lo que ha dado lugar a un aforo de cosecha que se ha ido reduciendo a medida que avanzaba la Campaña, muy disminuido respecto a nuestra media de los últimos 6 años (10.000 tn) y que ha quedado cifrado en una producción próxima a los 5.000 tn de aceituna.

El mes de Septiembre ha destacado por unas escasas precipitaciones y temperaturas máximas superiores a los 35 grados durante la primera mitad del mes. El estado fenológico al finalizar el mes de septiembre fue de “envero”.



Este año, a nivel fisiológico del fruto ha sido muy bueno, lo que ha dado como resultado un incremento del rendimiento graso y hemos obtenido un peso medio de fruto superior a las Campaña anteriores, de 2.7 - 3.10 gr en la variedad picual, 1.20 - 1.43 gr para la variedad arbequina y 3.18 - 3.84 gr para la variedad royal.

El nuevo año agrícola 21/22 ha comenzado con un mes de noviembre lluvioso, lo que ha permitido preparar al olivo para la cosecha próxima. El estado fenológico dominante "envero-manchas rojas".

El estado fitosanitario de nuestros Pagos ha sido bueno en general, gracias en gran parte al buen control biológico que nos permiten hacer las cubiertas vegetales y la ausencia de pesticidas.

Con respecto al año hidrológico que acaba de finalizar, según ha indicado la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir:

- La Cuenca ha finalizado con una precipitación media registrada de 507 l/m² (en nuestro caso 434 l/m²) un 17 % inferior a la media anual de los últimos 25 años, que se sitúa en 608 l/m² (en nuestro caso 456 l/m²).
- Los embalses presentan unas aportaciones de 1.633 hectómetros cúbicos, lo que supone una disminución del 57 % respecto a la aportación media de los 25 años anteriores (3.818).
- Desde hace casi diez años estamos sufriendo un periodo seco. De los últimos ocho, solo uno de ellos, el 2017-2018 se ha aproximado a la media de precipitaciones.

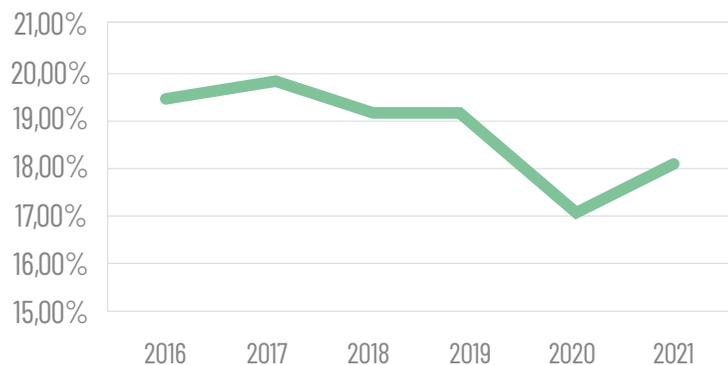


Como consecuencia de esta situación, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha tomado una serie de medidas restrictivas de cara a optimizar los recursos hídricos de los que dispone.

A pesar de la bajada de producción de kg de aceituna prevista para el 2021, el incremento del rendimiento graso de la aceituna en un punto (lo que equivale a más un 5%), junto con la mayor cotización de los aceites, hace que prespuestemos un mejor resultado para el cierre del presente año. A continuación, detallamos la evolución de los rendimientos.



Rendimientos medios año 2016 a 2021



La media de producción de aceituna de la Compañía de las últimas 6 campañas ronda las 10.000 T (9.815.163 kg). Sin embargo, para esta Cosecha 21/22 que hemos iniciado el pasado octubre, se espera una bajada importante en la producción de aceituna cuyos efectos económicos se verán compensados positivamente como consecuencia de la mayor cotización de los AOV y del aumento de los rendimientos grasos.



Durante la Campaña 2020-21 se ha proseguido con el sistema de mejora continua en actividades agronómicas, diferenciación de frutos e incremento de la calidad. En el ámbito de venta de aceite, destacamos que tras años de precios muy bajos, y aun con las incertidumbres generadas en el mercado por la nueva PAC y las negociaciones para ir avanzando en la convergencia paulatina de las diferentes regiones, los indicadores de precios han estado fuertes y se espera que se mantengan.

Sin duda, el tema crucial de este año ha sido la reforma de la futura Política Agraria Europea (PAC) que dejará en torno a los 47.724 millones de euros en los próximos siete años en España. Dicha PAC recoge un modelo de agricultura medioambientalmente más sostenible a través de los eco esquemas y una armonización de subvenciones por regiones.

La nueva PAC se resumen en dos grandes objetivos:

1. Conseguir un 25% de superficie ecológica.
2. Fomento del conocimiento, la innovación y la digitalización.

Y además presenta grandes Retos de transformación del campo para alcanzar los dos objetivos anteriormente nombrados:

- La apuesta activa por la Tecnología e Innovación. Agricultura de precisión.
- Clima y medioambiente: economía circular, reducción de huella de carbono
- Nuevas demandas del consumidor: preocupados por cómo se producen los alimentos, bienestar...
- Valor añadido del producto.
- Relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural.
- Eco-esquemas: fomentar la protección del medio ambiente: pastoreo extensivo, islas de vegetación, fomento de rotaciones de cultivo, uso sostenible de fitosanitarios, mantenimiento de cobertura vegetal, incorporación de restos de poda.

Es un cambio radical a la actual PAC que sin duda es un gran reto para la mayoría de los agricultores , pero para Castillo de Canena es una oportunidad ya que tras el trabajo de muchos años, hemos instaurado en nuestra finca, una agricultura sostenible, en todas sus vertientes: social, económica y medioambiental

En este escenario se pone de manifiesto la necesidad de continuar, en nuestro caso, con la apuesta firme en pro de la eficiencia y optimización de todos los recursos humanos, tecnológicos, naturales y financieros, a través de la innovación continua en cada uno de los procesos y en la voluntad corporativa de seguir aplicando medidas sociales y económicas.

Estrategias y Retos en un entorno cambiante que nos hemos marcado de cara al futuro

Estrategia de diferenciación a través de I+D+i

La política de Innovación que comenzó el Grupo Castillo de Canena hace años ha seguido siendo planificada con un horizonte amplio y abarcando todas las actividades económicas posibles (agricultura de precisión, sostenibilidad, biodiversidad, trazabilidad, seguridad alimentaria y calidad). Esta voluntad de continuar invirtiendo en Innovación consideramos que es una de las únicas vías posibles para seguir manteniendo nuestra Compañía como una de las más rentables y eficientes del sector.

En el 5 bloque del informe detallamos los distintos proyectos de I+D en los que estamos involucrados y que, recordemos, nos valió obtener en el 2017 el sello de PYME INNOVADORA otorgado por el Ministerio de Industria el cual hemos revalidado en el 2020.

Este año hemos realizado NUEVAMENTE la verificación externa de nuestra Huella de carbono e hídrica por una tercera parte acreditada. Este sistema nos impulsa y motiva a la mejora continua de la eficacia y la disminución de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero así como el uso eficiente de los recursos hídricos con los que contamos.



PYME INNOVADORA



Memoria RSU - 2021

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Nuestra contribución a los ODS queda reflejada en las siguientes actuaciones implementadas:



ODS 2: HAMBRE CERO

- Moringa Oleifera nombrado Árbol del Año por Naciones Unidas.
- Plantación de 40 árboles de Moringa Oleifera en Cortijo Guadiana.



ODS 7 ENERGÍA SOSTENIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Instalación de una nueva planta de 700 Kw para impulsión de agua de riego.
- En estudio la ampliación de placas fotovoltaicas sobre la balsa.
- Mejora de la eficiencia en el uso del agua (menor evapotranspiración, distribución horaria).
- Dependencia mínima de las energías fósiles.



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Huella Carbono.
- Primeros pasos: Global Footprint Network (pioneros).
- ISO 14067:2018. Compromiso frente a las emisiones de gases de efecto
- invernadero coherente y transparente.
- Huella de Carbono del MAPAMA.
- Reducción de la Huella de Carbono para luchar contra el Cambio Climático.
- Fuerte apuesta por la Economía Circular.



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

- Plantación de 4ha de coníferas en la Sierra.
- Nuevos pagos con viña, variedad Petit Verdot (1.200 cepas) y Garnacha (2.600 cepas).
- Aumento progresivo de los Pagos ecológicos y biodinámicos.



DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

La actividad desarrollada por el Grupo Castillo de Canena está enfocada de manera que se minimice el impacto ambiental en el Medio, siendo este un importante criterio de calidad ambiental.

Vamos a cuantificar los recursos invertidos en los distintos procesos con el objetivo de planificar diferentes medidas encaminadas a la reducción y eficiencia de estos. A continuación, se muestran los datos de desempeño ambiental obtenidos, así como la tendencia de los mismos:



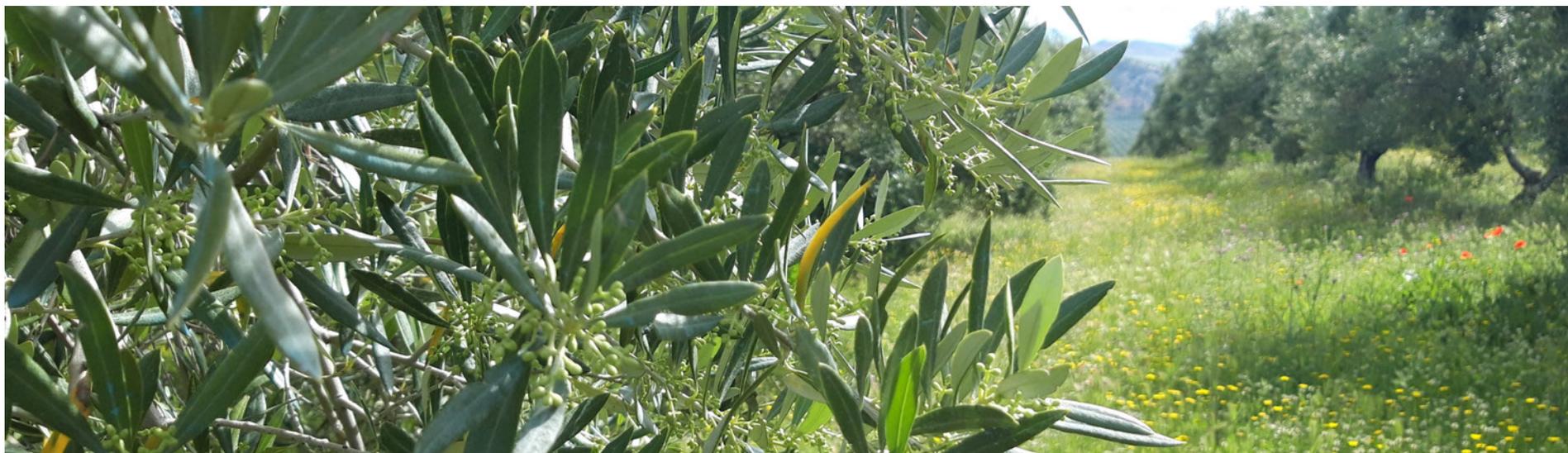
Almazara La Loma S.L.

	CAMPAÑA 2019/2018	CAMPAÑA 2020/2019	CAMPAÑA 2020/2021
PRODUCCIÓN (MOLTURACIÓN KG)	36.520.530	23.065.548	40.273.018
HUESO DE ACEITUNA PRODUCIDO	2.719.980	2.113.540	3.758.420
ELECTRICIDAD CONSUMIDA (KW)	1.124.711	681.009	1.273.727
AGUA CONSUMIDA (M3)	7.771	5.921	13.181



Cortijo Guadiana S.L.

	TEMPORADA 2019/2018	TEMPORADA 2020/2019	TEMPORADA 2020/2021
PRODUCCIÓN (KG)	9.849.064	8.082.961	9.929.586
ELECTRICIDAD CONSUMIDA (KW)	2.768.771	2.606.830	1.527.618
AGUA CONSUMIDA(M3)	2.030.000	2.030.000	1.570.800
FOTOVOLTAICA PRODUCIDA (KW)	359.714	354.584	291.587
BIOMASA PRODUCIDA (Tn)	1.987.420	1.510	2.186

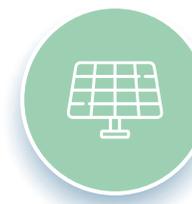


Como se puede observar, en la mayoría de las ratios ambientales de consumo de recursos relativos se ha conseguido un nivel aproximadamente similar al año anterior (con ciertas variaciones leves). En general se considera que nos encontramos dentro de las ratios de eficiencia.

Las acciones planificadas como mejoras energéticas tales como la automatización del sistema (caudalímetros, sondas, medidor de presión), se están llevando a cabo conforme a lo planificado.

En cuanto a las energías renovables, durante la última campaña se ha generado una cantidad prácticamente similar a la de la anterior (esto varía en función de factores externos, principalmente de radiación solar).

En cuanto a las mejoras planificadas anteriormente, ya está instalada la **planta fotovoltaica sobre una superficie de 15.000 m2 (693 Kwp)**, para impulsar el agua de riego captada en nuestra balsa (y que, estimamos, **reducirá nuestra factura energética en un 80%**).



Planta Fotovoltaica
15.000 m2 (693 Kwp)



Nuestros **restos de poda son reducidos a astillas y llevados a la planta de generación de electricidad de Valoriza Energía**, situada en la Estación de FFCC Linares - Baeza para producir energía limpia que tiene un efecto de "suma 0" de cara a no incrementar la presencia en la atmósfera de CO2. Ningún resto de poda se quema en el campo.

100% Restos de poda reciclados



Los datos de generación de biomasa se pueden comprobar en el cuadro anterior (su aumento no es negativo para el medio ambiente, ya que varía en función de varios factores tales como el tamaño del árbol entre otros).

En la Almazara tiene lugar un consumo eléctrico asociado a las diferentes fases del sistema productivo (limpieza, molienda, batido, centrifuga horizontal, vertical, filtrado y envasado). Como se puede observar, las ratios ambientales son adecuados.

El 100% de cartones utilizados para transportar nuestras botellas y folios son reciclados.

En materia medioambiental, nuestro Grupo cuenta con la certificación de la Huella de Carbono y la Huella Hídrica, como base de nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático.



100% Folios y cartones reciclados

Objetivo/Reto

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

El agua es un recurso fundamental, escaso y estratégico para el desarrollo sostenible a todos los niveles, ya sea a nivel económico, social y ambiental.

En lo que respecta a la agricultura, el agua es un recurso esencial para el mantenimiento de los cultivos y ecosistemas y está especialmente relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Por tanto, la gestión del agua supone un gran reto para la nueva olivicultura, reto que irá incrementándose conforme los efectos del cambio climático se vayan haciendo cada vez más patentes.

En Castillo de Canena implantamos continuamente medidas y prácticas concretas para seguir optimizando y haciendo un uso eficiente y responsable del agua en nuestro olivar. Estas medidas van desde el riego por goteo controlado a través de un sistema de telegestión que nos permite aplicar el agua estrictamente necesario en cada pago, al mantenimiento de una cubierta vegetal que nos asegura el almacenamiento en el suelo de todo el agua de lluvia o el cuidado íntegro de nuestros acuíferos.



“Telegestión de Riego en nuestro Olivar”

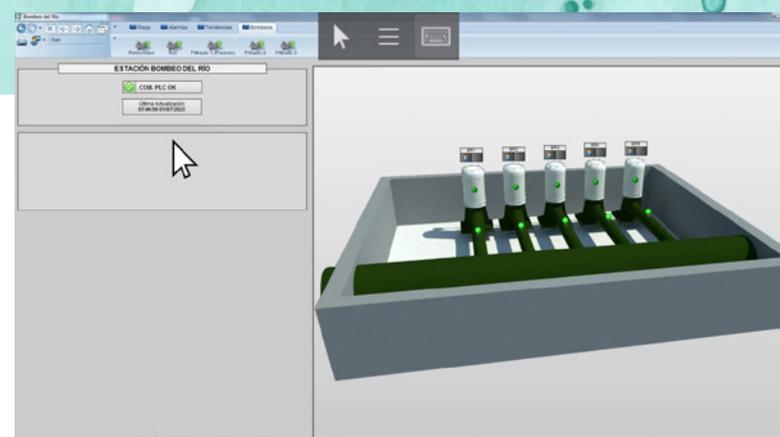
“Tecnología para optimizar nuestra Huella Hídrica”





Pero, el agua, además de regar los olivares de Castillo de Canena, nos permite también vivificar la tierra creando humedales llenos de biodiversidad o alimentando cualquiera de los 15 bebederos en donde se hidratan decenas de animales y pájaros para estimular y preservar la cadena trófica de nuestro ecosistema.

Cuidamos un bien escaso como es el agua para garantizar la sostenibilidad del Planeta



Para hacer un uso racional del agua y reducir la Huella Hídrica de Castillo de Canena (certificada por DNV desde 2013) con el objetivo de maximizar los beneficios medioambientales, llevamos a cabo un control científico de las necesidades reales de riego de cada uno de nuestros Pagos, tomando en consideración la evapotranspiración de las plantas, altitud, fertilidad y estructura de los suelos, fenología del cultivo, etc. Todo ello, haciendo uso de la mas perfeccionada tecnología en automatización de riegos (optimizando el uso de los recursos hídricos y detectando fugas y averías en tiempo real) y obteniendo la mayor parte de la energía necesaria para impulsar el agua desde el río Guadiana Menor a partir de una nueva Planta de Energía Fotovoltaica de 700 Kw. de potencia instalada.

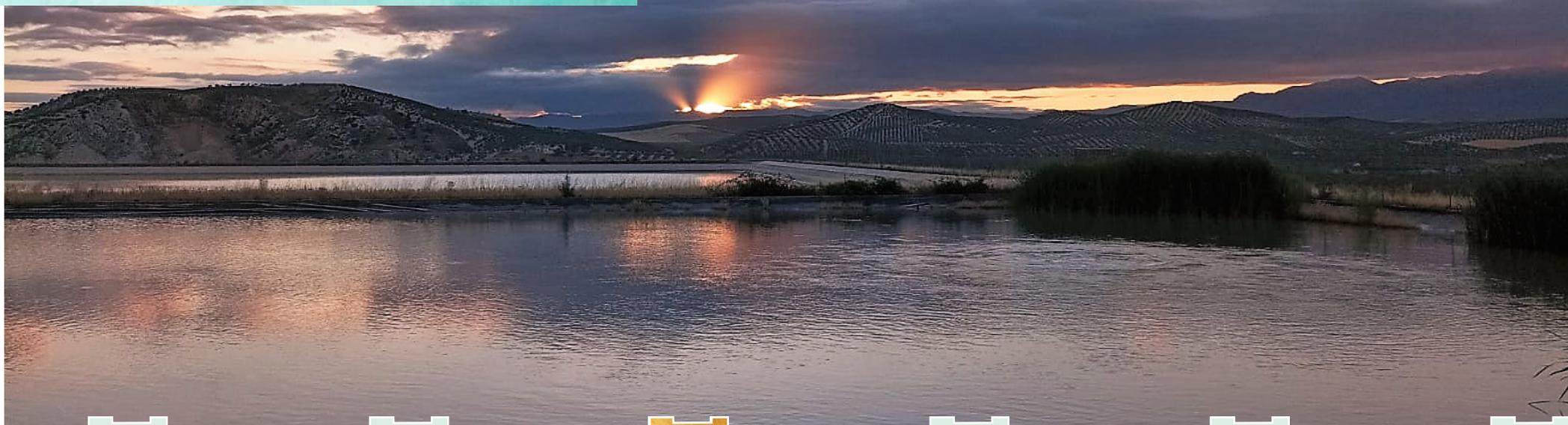


Gracias al riego automatizado en castillo de Canena hemos reducido en un 25% el consumo de agua en nuestros olivares

El agua es un recurso natural imprescindible para la vida. Es el precioso líquido que riega nuestros olivares, los hace crecer, los fortalece, estimula la floración, el cuajado y el incremento de calibre de los frutos. La presencia del agua garantiza la cantidad y la calidad de la cosecha, ayuda a regenerar la flora y la fauna de nuestro ecosistema, impulsa la riqueza de la biodiversidad de nuestros campos y es el río Guadiana Menor el que nos proporciona el tesoro de su caudal. Pero, siendo un recurso necesario, es cada vez más escaso y, por ello, debemos de hacer uso de él de manera racional y cuidadosa.

En Castillo de Canena somos conscientes de la paulatina escasez de este elemento tan necesario para el Hombre y la Naturaleza, por eso, comenzamos a certificar nuestra Huella Hídrica en 2013 y llevamos años utilizando herramientas para reducir y optimizar su consumo.

*“Cuidando el agua hoy,
preservamos el futuro.”*



Objetivo/Reto

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SUELO

Un año más celebramos el Día Mundial del Suelo, factor clave y fundamental para una agricultura sostenible y regenerativa. Por ello, en Castillo de Canena, entre las diversas acciones que llevamos a cabo en línea con el ODS 13 “Acción por el clima”, en julio de 2019 comenzamos el Proyecto CDTI denominado “Biferoliva” junto con la Universidad de Jaén y la Universidad de León.

Desarrollamos sistemas de fertilización de nuestros olivares basados en la economía circular a través del uso de fertilizantes 100% orgánicos a partir de subproductos del olivar (restos de poda) y bioestimulantes microbianos seleccionados en función del suelo y del tipo de nutrientes que necesitamos desbloquear o incrementar.

Estamos en la fase de ensayos en maceta/vivero, pero en los próximos meses lo aplicaremos físicamente en nuestro olivar ecológico. Es una acción más para mantener nuestro compromiso de reducir paulatinamente nuestra huella de carbono, autoproducir **un abono 100 % ecológico y apostar por la bioeconomía circular enriqueciendo el suelo de nuestro Campo.**



Objetivo/Reto

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD

El mes de julio es el mes de las luciérnagas, la época en la que se aparean. Desde hace varios años en Castillo de Canena trabajamos para volver a reintroducir en nuestros campos este mágico insecto que puebla las noches de verano de cientos de puntos luminiscentes en un Programa que hemos denominado "Oliveros de Luz".

Gracias a la abolición de cualquier tipo de pesticidas, a la regeneración de nuestra tierra y a la construcción de infraestructuras ecológicas ad hoc, año tras año vemos como en zonas húmedas y frescas, en las riberas del Guadiana Menor, alrededor de muretes de piedra, las hembras encienden sus maravillosos fanales para atraer a los machos. Mediante trampas y conteos, seguimiento de colonias, etc. comprobamos como cada verano nuestros olivares albergan un mayor número de ejemplares de estos gusanos de luz prácticamente desaparecidos en numerosos lugares de nuestra provincia.



Memoria RSC - 2021



“¡Nuestro olivar es un verdadero bosque animado!”



Gracias a todas las medidas de regeneración ambiental que llevamos practicando desde hace muchos años (creación de humedales, bioislas, reforestación, siembra de cereal, etc.) unido a la abolición total del uso de pesticidas ha tenido como resultado que la fauna y la flora en nuestro campo experimenten un incremento exponencial y el tesoro de la Vida que esconde la Naturaleza se muestre en toda su plenitud.

Hace ya dos años instalamos varias cámaras en puntos críticos de nuestro Campo. Cámaras ocultas de luz infrarroja, indetectables tanto para personas como animales que permiten a cualquier ser vivo moverse con total libertad en su hábitat sin sentirse incomodado.

Las imágenes captadas son de una extremada belleza y nos permiten disfrutar de un ecosistema vivo y diverso en donde conviven ciervos, tejones, zorros, meloncillos con águilas reales, palomas torcaces y cernícalos. Además de esto, disponemos de una excelente herramienta para controlar el desarrollo de nuestro patrimonio faunístico, cada año más rico en número de especies y en número de ejemplares avistados, establecer censos, analizar comportamientos, costumbres, estado de confort y verificar científicamente que los recursos naturales de nuestros olivares cobijan un vasto caudal de vida del que nos sentimos responsables.

Como cada año ocurre la Berrea en nuestro Olivar. Fieles a su cita anual, con la entrada del otoño los venados se entregan a la fiesta de la berrea y nuestro olivar les sirve de cobijo para su ancestral ritual.

Apostar por mantener la cubierta vegetal y no usar ningún tipo de herbicida, ha permitido fijar una población que año a año crece con las parideras de cada primavera.

Un regalo más por apostar por la sostenibilidad, ¡viva la VIDA!

Prosiguiendo con nuestras acciones medioambientales encuadradas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de estímulo a la biodiversidad hemos construimos nuestro propio huerto ecológico entre los olivares.

Este nuevo bio-recurso va a permitirnos obtener hortalizas y frutas frescas de temporadas libres de pesticidas destinadas al consumo de todo el equipo y los amigos de Castillo de Canena.

Como afirmaba Hipócrates “que tu alimento sea tu medicina”



Productos saludables, ricos y nutritivos como tomates, pimientos, calabacines, lechugas, berenjenas, sandías, melones que armonizados con nuestros AOVES se convertirán en deliciosas ensaladas, sopas frías, cremas de verduras, macedonias, helados.

Verduras y frutas saludables y sabrosas en un entorno privilegiado en donde estimulamos la biodiversidad y la lucha biológica contra las plagas.

Objetivo/Reto

FRUTO DE NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE NACE NUESTRA 1ª "GUÍA DE AVES DE UN OLIVAR"

Tras 7 años de trabajo...¡Presentamos junto a SEO/BirdLife la primera guía ornitológica referida en exclusiva a una finca de olivar, nuestra casa: Cortijo Guadiana!

La guía, muestra la gran diversidad de avifauna en nuestro Olivar, donde ya se han avistado más de 100 especies de aves distintas.

Gracias a las medidas agroambientales propuestas por SEO/BirdLife encaminadas a la recuperación de la biodiversidad y a nuestra implicación en este proyecto, estamos felices de ver cómo el resultado de 7 años de trabajo ha sido una notable diversidad de avifauna. Y es que la recuperación de la biodiversidad es una de nuestras prioridades absolutas.

Esta guía de aves demuestra el vínculo entre medio ambiente, salud, alimentación, gastronomía y economía rural: un olivar rico en aves y biodiversidad donde se produce un alimento: Aceite de Oliva Virgen Extra, de gran calidad, sano y saludable, de un extraordinario valor culinario y que, además, contribuye a crear tejido socioeconómico en los pueblos.



Objetivos 2022

Apuesta firme en pro de la eficiencia y optimización de todos los recursos humanos, tecnológicos, naturales y financieros, a través de la innovación continua en cada uno de los procesos y en la voluntad corporativa de seguir aplicando medidas sociales y económicas.

TRAZABILIDAD

Continuamos mejorando el sistema de trazabilidad con el fin de facilitar la gestión y el control de las distintas partes del proceso productivo, así como para disponer de toda la información necesaria con objeto de optimizar las tomas de decisiones y adoptar las medidas necesarias.

Estamos desarrollando el nuevo proyecto de control y trazabilidad total mediante la herramienta tecnológica Blockchain que incluiría la geo-localización e historial en tiempo real de toda la maquinaria moviente de nuestra Finca.

Las mejoras de infraestructuras previstas para el próximo año 2022 prosiguen según lo planificado. Cabe destacar que se persigue una eficiencia mucho mayor en las nuevas instalaciones. Este hecho es relevante para el desarrollo de los procesos desde el punto de vista energético.

Castillo de Canena se ha anticipado a los dos grandes objetivos previstos en la nueva PAC 2023-2027.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Asimismo, hemos iniciado los procedimientos para poder obtener la Certificación ISO 22.005 de trazabilidad total que se encuentra linkeada con la herramienta Blockchain.

Gestión Integral de todos los procesos en una sola plataforma tecnológica que contenga la información y gestión en tiempo real de la realidad de nuestra explotación, controlando los distintos puntos críticos, y estableciendo alertas y alarmas. Contiene la unificación de todas las siguientes herramientas:

- Sensores de seguimiento de la agricultura de precisión y teledetección.
- Sensores de control de maquinaria y de recursos humanos invertidos en las distintas labores agronómicas.
- Visual Nacer (geolocalización, mapeo y previsión climática además del seguimiento y control de las labores agronómicas).
- SAP.

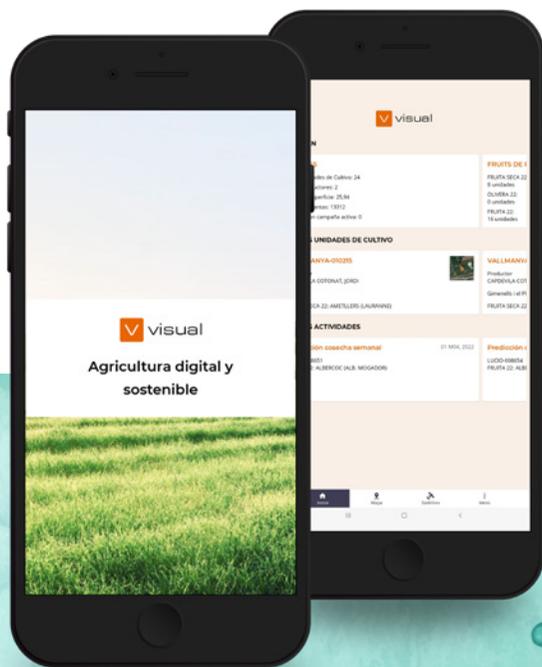


DIGITALIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En un entorno cada vez más cambiante, es fundamental la digitalización para incrementar la agilidad, utilidad y simplicidad de todos nuestros procesos. Nos permite ganar en eficiencia y controlar la trazabilidad a través de un mejor acceso a la información.

Avances en Visual Nacert - Aportando Valor. La digitalización nos permite:

- Mantener la trazabilidad de nuestros frutos.
- Seguimiento de la información en tiempo real de tareas, tratamientos, etc... referentes al Pago de procedencia de los frutos.
- Mejorar la planificación gracias a la conectividad satelital, (información agroclimática en tiempo real).



La digitalización produce además un impacto positivo en la reducción de consumo de insumos, combustibles, etc. con la consiguiente aportación a la mejora medio ambiental en consonancia con los ODS de la Agenda 2030.

- Proyecto de elaboración de la Guía de la Flora de la Finca Cortijo Guadiana realizado a través del proyecto "Olivares Vivos" que llevamos acabo con la colaboración de SEO/BIRDLIFE.
- Castillo de Canena proyecta la mayor planta solar fotovoltaica flotante para auto-consumo de Andalucía. La innovadora instalación, de 1 Mw de potencia, será construida por Inteltec Ingeniería Energética (Grupo Vialterra) en una balsa de riego y contará con una superficie de 8.000 m2.

Esta actuación pone el acento en la sostenibilidad y la eficiencia energética, dos compromisos inexcusables de nuestra compañía, y responde asimismo a nuestro interés en la regeneración del territorio, el respeto al ecosistema y a la lucha para la descarbonización del planeta.



Compromiso con la comunidad y sociedad

DERECHOS HUMANOS 1 2

MEDIO AMBIENTE 7 8 9



El compromiso social forma parte de la cultura corporativa de Grupo Castillo de Canena que trata de contribuir apoyando el desarrollo social de las comunidades a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales y promoviendo la participación de todos sus miembros.

En 2021 cabe destacar el desarrollo de las siguientes políticas y acciones sociales:

Para materializar nuestro compromiso con la sociedad, impulsamos y colaboramos en diversas acciones sociales a través del apoyo a colectivos, instituciones y entidades de carácter social. En muchas de estas actuaciones, toman parte nuestros profesionales participando en los actos, eventos, acciones formativas e informativas que organizamos en colaboración con dichas organizaciones.

CASTILLO DE CANENA SIEMPRE COMPROMETIDO CON LOS MÁS VULNERABLES DE LA TIERRA

A través de nuestras colaboraciones ofrecemos apoyo a iniciativas relacionadas con temáticas como la promoción de hábitos saludables y cuestiones educativas, sociales, deportivas, culturales, científicas y de investigación.

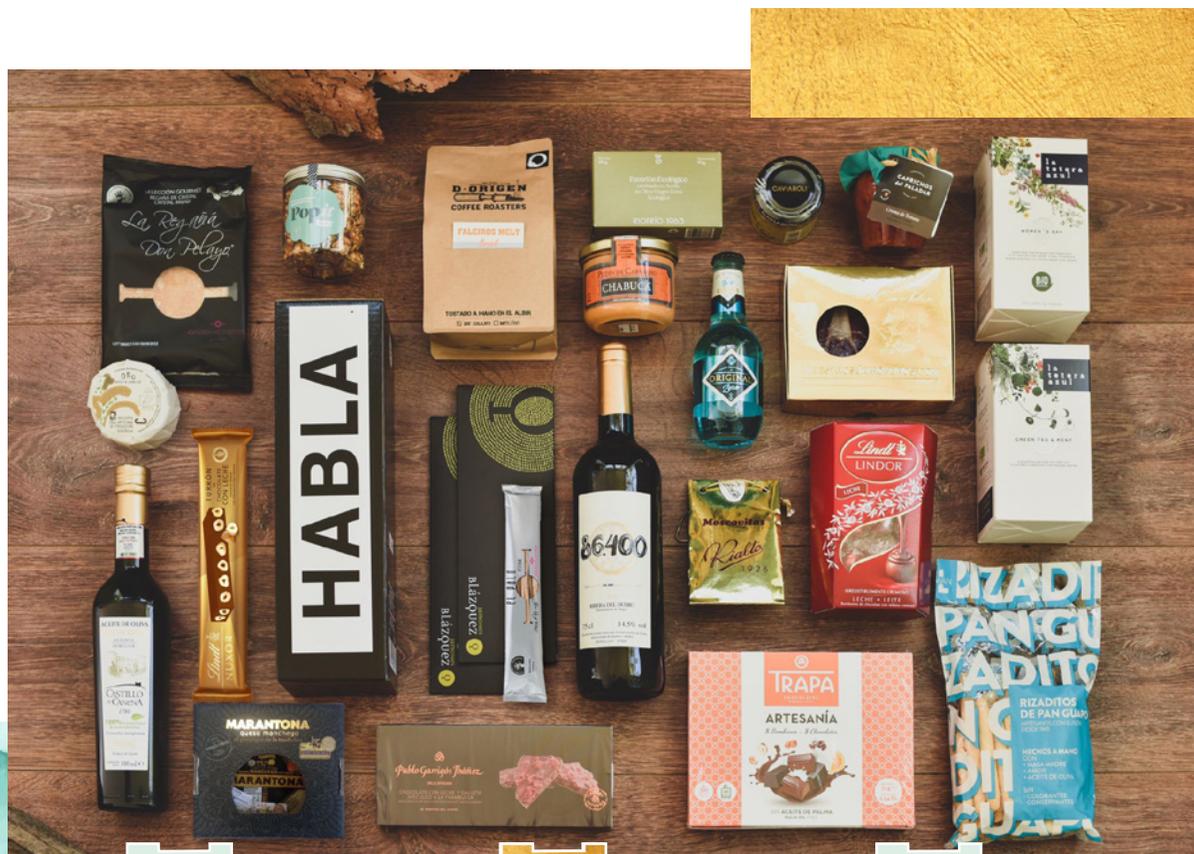
Tenemos un compromiso muy fuerte con los más desfavorecidos y un año más hemos seguido donando nuestro AOVE a personas afectadas de nuestro país que siguen siendo golpeadas por los efectos de la pandemia y a escenarios internacionales que demandan una respuesta de apoyo y solidaridad.



Objetivo/Reto

APOYO SOLIDARIO A FUNDACIÓN QUERER A TRAVÉS DE LUXURY SPAIN DE LA QUE FORMAMOS PARTE

Celebra la Navidad con la Cesta Solidaria Gourmet de la Fundación Querer. Solidaridad y calidad Made in Spain se juntan en esta maravillosa cesta de edición limitada para apoyar los proyectos y la gran labor de la Fundación Querer, centrada en la educación, investigación y divulgación de las enfermedades neurológicas graves que afectan a niños de nuestro país.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Objetivo/Reto

SUBASTA BENÉFICA HAND 2021

Desde la Fundación Emalaikat os queremos agradecer el apoyo prestado para este evento. Cuando empezamos pensar, si seguir o no con esta edición de Hands, debido a las medidas Covid19 y el aforo reducido, nunca imaginamos que el éxito iba a ser tan grande y la edición tan entrañable. Ha sido estupendo contar con vosotros para convertir el diseño en agua y recaudar fondos para nuestros proyectos en África.

Agradecer a GANCEDO y todos vosotros, el apoyo prestado para poder llevar a cabo esta edición de HANDS 2021, con los maravillosos regalos donados tan generosamente por firmas de prestigio dentro del mundo del arte, las antigüedades, la cosmética, la joyería, la gastronomía, las bodegas, la decoración, la moda... y a todas las personas que con su participación nos han ayudado a conseguir esta recaudación. Nos sentimos agradecidos por vuestra fidelidad al evento. **Hemos conseguido mantener vivo el espíritu de Hands, donde cada persona es una huella para el futuro de nuestros beneficiarios.**

HEMOS RECAUDADO EN TOTAL 20.985€

En nombre de todas las personas, niños, mujeres, ancianos, población vulnerable de África y de los misioneros responsables de darles futuro y esperanza: **EJOKONOI, GRACIAS.**

Hands by hands seguimos a vuestro lado, en la certeza se puede y se debe ser solidarios siempre.

“Las huellas de las personas que caminaron juntas nunca se borran”
(Proverbio africano)



En un año complicado, habéis sido muy generosos en el amor. Vuestras manos han dibujado una huella de amor en África.

En HANDS 2021 hemos recaudado
20.985€

Gracias por unir tus manos a las nuestras y convertir el diseño en agua

FELIZ NAVIDAD Y UN AÑO
NUEVO LLENO DE SALUD,
PAZ Y SOLIDARIDAD.



Foto Maque Fálgas

Objetivo/Reto

PROYECTO TIERRA PARA LA TIERRA

Además, como empresa Socialmente Responsable, la identificación de Castillo de Canena con la Agricultura sostenible es una de nuestras principales prioridades y se extiende más allá de nuestros propios cultivos. Prueba de ello es nuestra alianza con el proyecto “LA TIERRA PARA LA TIERRA”, muy relacionado con aquello que más amamos: LA TIERRA.

A través de este proyecto, hacemos una donación por cada botella comercializada de nuestro AOVE Picual Biodinámico y ayudamos al desarrollo agrícola de una de las zonas más pobres del mundo: el Lago Turkana (Kenia), a través de la Missionary Community of Saint Paul The Apostle.

Dando visibilidad al liderazgo de mujer en le mundo de la gastronomía y turismo.

Con acciones dirigidas a la:

- Educación de los agricultores en el uso racional de los recursos hídricos y en sistemas de gestión medioambiental sostenibles.
- Financiación de la formación de nativos en universidades especializadas en el cultivo en zonas desérticas y de escasez hídrica.



Fundación
Emalaikat



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Objetivo/Reto

EL GRUPO CASTILLO DE CANENA RESPALDA CON SU APOYO LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN COPADE QUE HAN BENEFICIADO A 164.000 PERSONAS EN 2021



Objetivo/Reto

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD

Es una entidad sin ánimo de lucro e independiente, creada en 1997 cuya misión es crear, buscar y apoyar programas que mejoren de forma directa la salud y el bienestar de los niños y niñas. Desde hace más de 20 años en España, la Fundación es un referente en la creación de programas que ofrecen bienestar y apoyo a familias con hijos gravemente enfermos, que se deben desplazar para recibir tratamiento médico.

A través de las Casas Ronald McDonald, la Fundación ofrece un “hogar fuera del hogar” a familias con niños que sufren enfermedades de larga duración en España.



Fundación Infantil
Ronald McDonald®
España



Objetivo/Reto

APOYO A LA FUNDACIÓN DACER

Fundación que nace con el compromiso de ayudar en los casos en los que las familias necesitan apoyo especializado tras una lesión neurológica.



Objetivo/Reto

FUERTE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ESTRECHAMENTE LIGADO A LA DIFUSIÓN DE LAS PROPIEDADES BENEFICIOSAS DEL AOVE EN UNIVERSIDADES, CENTROS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

El Grupo Castillo de Canena ha financiado la publicación de la Tesis Doctoral de D^a Luisa Solano: "Dietética culinaria y gastronómica aplicada a los trastornos en la deglución. El placer de elegir y comer. Fundación Alimentación Saludable".

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "EL PLACER DE ELEGIR Y COMER"

El uso del Aove en las dietas para enfermos por disfagia



Objetivo/Reto

NUESTRO APOYO TAMBIÉN HA IDO DIRIGIDO A LA FUNDACIÓN CAÍCO

Fundación dedicada a la ayuda y cooperación al cáncer infantil, primera causa de muerte por enfermedad en la infancia en nuestro país. Son un grupo de familiares que han sufrido el cáncer de sus hijos en primera persona. Desde hace más de 15 años trabajan con niños y adolescentes enfermos de cáncer en el Hospital Niño Jesús de Madrid en la planta de onco-hematología pediátrica, de la mano del Doctor Luis Madero López, Jefe de Servicio y patrono de la fundación.

Su prioridad son LAS FAMILIAS y LOS PACIENTES y por ellos trabajan para poder ayudarles y prestarles apoyo psicológico a través de una psicooncóloga profesional que trabaja en el propio hospital. Así mismo, ofrecen becas de formación e investigación a profesionales, son 29 los médicos que se han beneficiado de ellas desde que comenzaron.



Objetivo/Reto

CASTILLO DE CANENA, PREMIO AL EMBAJADOR ESPAÑOL DE LA GASTRONOMÍA IBEROAMERICANA

Los días 25 al 27 de Octubre 2021 tuvo lugar el I Congreso Gastronómico Iberoamericano - BINÓMICO en la ciudad de Huelva. Un evento internacional que ha querido aglutinar y servir de lugar de encuentro para mostrar la riqueza y la diversidad gastronómica y culinaria de los 22 países que forman la gran familia común iberoamericana.

Durante el acto de clausura, Castillo de Canena fue galardonada con el Premio "EMBAJADORES DE LA GASTRONOMÍA IBEROAMERICANA". Según la exposición de motivos que hicieron pública los organizadores del Congreso, el premio ha sido otorgado a nuestra empresa "por ser la primera empresa olivarera española en lograr la certificación en Huella Social y por su compromiso con la Agenda 2030 cumpliendo con distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)"

Muy orgullosos de que, además de por la extremada calidad de nuestros AOVEs y por nuestro elevado grado de internacionalización, Castillo de Canena sea también reconocida por sus ambiciosas políticas en materia de Responsabilidad Social y su apuesta por la sostenibilidad medioambiental y colectiva.



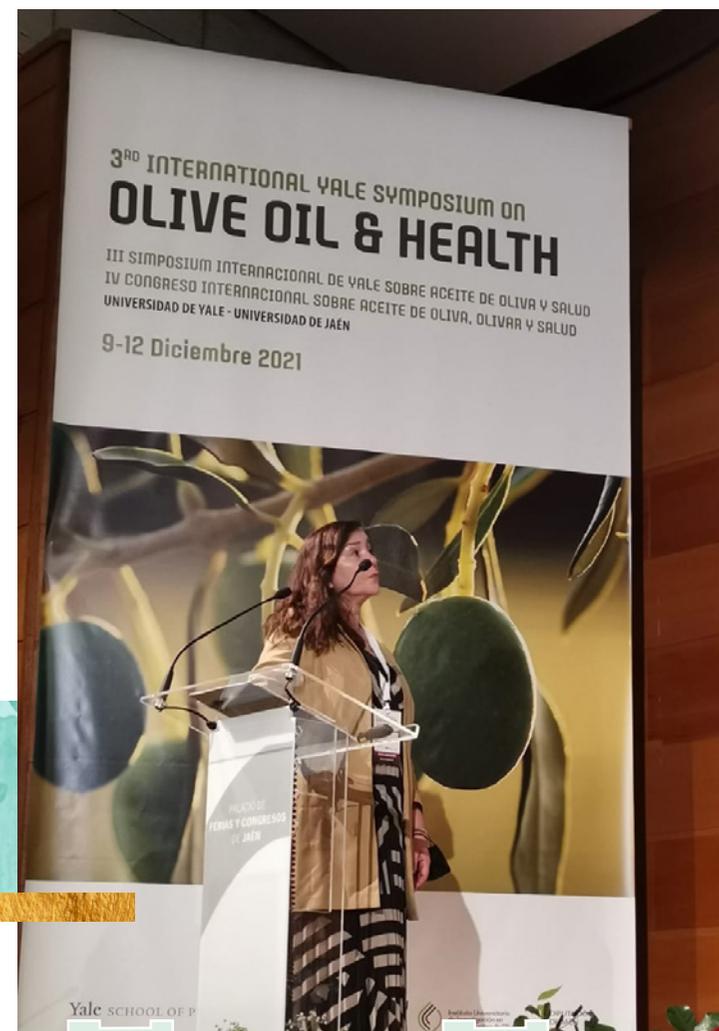
Objetivo/Reto

APOYO CONTINUO A LA FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE EL AOVE Y LA SALUD

Participación activa de Rosa y Francisco Vaño en el III Simposio Internacional de la Universidad de Yale sobre AOVE y Salud, que ha tenido lugar por primera vez en España (UJA). Del 9 al 12 de diciembre se celebró en Jaén el III Symposium Internacional "Aceite de Oliva y Salud" organizado por la Universidad de Yale (Yale School Public Health) y el patrocinio de la Universidad de Jaén (UJA) donde se analizó la estrecha relación entre el consumo habitual de aove y los beneficios saludables.

En el Comité Organizador de este III Simposio, que ha tenido lugar por primera vez en España se reúne a alrededor de 150 expertos de distintos países del mundo como Estados Unidos, Grecia, Portugal, Italia, Egipto, Túnez, Alemania, Israel, Reino Unido, Japón o Argentina, además de España, han formado parte Francisco y Rosa Vaño, ambos directivos de nuestra compañía. Además, Rosa Vaño moderó el sábado una interesante mesa redonda sobre "Marketing y AOVE" en donde se darán cita renombrados técnicos en esta materia procedentes de Alemania, Japón y USA, mercados éstos en los que Castillo de Canena tiene una presencia significativa desde 2005.

Mesa redonda moderada por Rosa Vaño



Objetivo/Reto

APOYO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTRA TIERRA

Desde nuestros orígenes, hemos mantenido un fuerte compromiso con la educación. Invertimos en la formación de las generaciones más jóvenes para apoyar y promocionar su talento y ofrecerles las herramientas para que se conviertan en los líderes del futuro.



El 22 julio de 2022 tuvo lugar la Defensa de La Tesis Doctoral de María del Carmen Murillo. En noviembre de 2018 inició “La Tesis de los AOVES enriquecidos con B-Carotinoides” cofinanciada por Castillo de Canena y la UJA.

Objetivo/Reto

CHARLA A LOS ALUMNOS DEL I.E.S. FUENTE DE LA PEÑA

Los alumnos de Marketing y Publicidad del Instituto Fuente de la Peña de Jaén han tenido una jornada especial para conocer en la práctica a lo que se enfrentan cuando acaben sus estudios de formación profesional. Nuestro director general, Francisco Vañó les ha introducido en el difícil mundo de las ventas y, a su conclusión, la química y responsable de calidad de la Marca, Mariela Chova, experimentó una cata de Aceite de Oliva Virgen Extra con los chicos y chicas. Acto organizado por la jefa de ventas de Paraíso Virgen Extra, Carmen Nieto.



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE JAÉN-EMPRESA

Castillo de Canena forma parte de La Fundación Universidad de Jaén-Empresa. El objetivo es fomentar y desarrollar la cooperación entre la Universidad de Jaén y las empresas y entidades, tanto privadas como públicas, en los ámbitos de la investigación, desarrollo e innovación, la formación, la promoción de iniciativas empresariales y el empleo.



Objetivo/Reto

CONTRIBUIMOS A QUE JÓVENES COCINEROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN PUEDAN FORMARSE CON LOS MEJORES PROFESIONALES DE LA GASTRONOMÍA EN MOM CULINARY

Desde Castillo de Canena tenemos muy claro que hemos de invertir en educar y formar a los jóvenes estudiantes de hostelería y restauración que serán el día de mañana los mejores embajadores de la excelencia de los AOVEs españoles.

Somos patrocinadores de MOM CULINARY INSTITUTE y desde su aula de formación “Castillo de Canena”, Rosa y Francisco Vañó, directores del grupo, imparten clases y cursos alrededor del mundo del olivar y de la cultura del Aceite de Oliva Virgen Extra, en el sentido más completo y holístico posible, a los futuros cocineros que se educan en la Escuela.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Objetivo/Reto

APOYO CONTÍNUO A LA DIFUSIÓN DEL AOVE EN EL MUNDO GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE PROYECTOS Y EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN, DEBATE Y CONOCIMIENTO

La Diputación de Jaén acerca el oleoturismo a reconocidos chefs y sumilleres de España a través del evento Vareolive.

El Olivar de Castillo de Canena, ubicado en el término municipal de Úbeda, albergó el escenario para que chefs y sumilleres de España pudieran conocer 'in situ' la tarea de la recolección a través del vareo. Posteriormente, en nuestro Cortijo del Conde de Gadiana, asistirán al proceso de obtención de aceite en almazara y pudieron embotellar en frascos personalizados el primer virgen extra a través de la maquinaria cedida por Gea Westfalia.

En grupos de debate, profundizaron en las características del aceite de oliva virgen extra de la mano de productores de los AOVE Jaén Selección, antes de disfrutar de un almuerzo molinero. Una actividad novedosa, que se celebra por primera vez y que nos sitúa en la vanguardia de la promoción gastronómica de nuestro destino y del aceite de oliva.



Objetivo/Reto

FIRME APOYO A LA GASTRONOMÍA Y A NUESTROS QUERIDOS CHEFS

Los mejores embajadores de nuestros AOVES, nuestros mejores partners, que tanto nos han enseñado y demostrado en los momentos más difíciles de la pandemia.



Objetivo/Reto

LA GUÍA MICHELIN ESPAÑA & PORTUGAL 2022: LOS JÓVENES TALENTOS SIGUEN AL ALZA EN TODA LA PENÍNSULA IBÉRICA CELEBRADA EL 12 DE DICIEMBRE 2021

“Nuestros inspectores han disfrutado especialmente preparando la selección 2022, por el impulso gastronómico que vive actualmente la Península Ibérica, que se confirma año tras año. En Portugal y España, y a pesar de la compleja situación del 2021, han surgido muchos jóvenes talentos que defienden sus innovadores y diversos conceptos gastronómicos con personalidad. Una tendencia básica se impone en muchos establecimientos: la de valorizar al máximo los productos locales y las tradiciones -a veces audazmente revisadas- que se derivan de ellos”, comenta Gwendal Poullennec, Director Internacional de las Guías MICHELIN.

“Nuestros equipos también han observado que cada vez más establecimientos muestran un mayor interés por ofrecer una cocina más preocupada por las cuestiones medioambientales y sostenibles. No podemos sino congratularnos y apoyar este movimiento fundamental, ilustrado este año con la concesión de una Estrella Verde a 8 nuevos restaurantes especialmente comprometidos”.



¡Allí estuvimos presentes en la Gala Michelin España y Portugal 2022!
¡Enhorabuena a todos los premiados!

Objetivo/Reto

COMPROMISO CONSTANTE CON LA GASTRONOMÍA JIENENSE Y EL AOVE

Rosa Vañó, nuestra directora comercial y presidente de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, recibe el premio “Jaén Paraíso Interior” otorgado por la Diputación de Jaén a la AAGYT por la permanente defensa de la gastronomía jienense y del aceite de oliva virgen extra.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Objetivo/Reto

DIFUSIÓN DE LOS VALORES TRADICIONALES DE LA OLIVICULTURA, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

A través de la Asociación Grandes Pagos del Olivar. Asociación de productores de AOVE Premium más antigua y prestigiosa de nuestro país a la que pertenecemos desde 2011.

Francisco Vañó, director general de Castillo de Canena, ha sido nombrado nuevo presidente de Grandes Pagos de Olivar (GPO), una asociación con casi 17 años de trayectoria que reúne a seis firmas españolas de AOVES producidos en sus propias fincas. Agrupa a distintas empresas procedentes de diferentes zonas olivareras españolas, con distintas trayectorias empresariales y ricas historias familiares.

Este grupo de productores comparte un rasgo distintivo: todos sus AOVES deben estar producidos en un Pago, un terreno delimitado que aporta singularidad al aceite de oliva virgen extra, donde los olivos están sometidos a un control cercano y estricto y en el que también se ubica la almazara. Desde este marco de referencia, en su nueva etapa bajo la presidencia de Vañó, Grandes Pagos de Olivar se centrará además en nuevos retos. Uno de los principales objetivos, la incorporación a la asociación de nuevos productores de AOVE de pago.

Al respecto, Vañó ha resaltado “nuestra voluntad de contar en el futuro cercano con representantes de zonas olivareras españolas relevantes. Estamos convencidos de que hay excelentes productores capaces de cumplir los estrictos requisitos para formar parte de GPO y de comprometerse con su filosofía y queremos que se unan a nosotros”.



Interés especial por “nuevas situaciones que afectan de lleno a nuestro sector y a nuestra actividad. Elementos como reivindicar la defensa que hacemos del medio ambiente, la apuesta por la sostenibilidad, la acción de efecto sumidero de CO2 que poseen nuestros olivares... son temas que los socios de GPO tenemos muy en cuenta desde nuestra fundación y que queremos que cobren aun mayor protagonismo”, ha remarcado.

Por último, entre sus próximas iniciativas, la entidad potenciará sus fortalezas en I+D+i, áreas muy destacadas en el trabajo de cada asociado y que los estatutos de GPO subrayan desde su inicio. Además, se estudiarán alternativas de colaboración con instituciones y centros tecnológicos para el desarrollo de proyectos propios y se analizarán posibles alianzas con otras asociaciones de productores de AOVES Premium de terceros países.

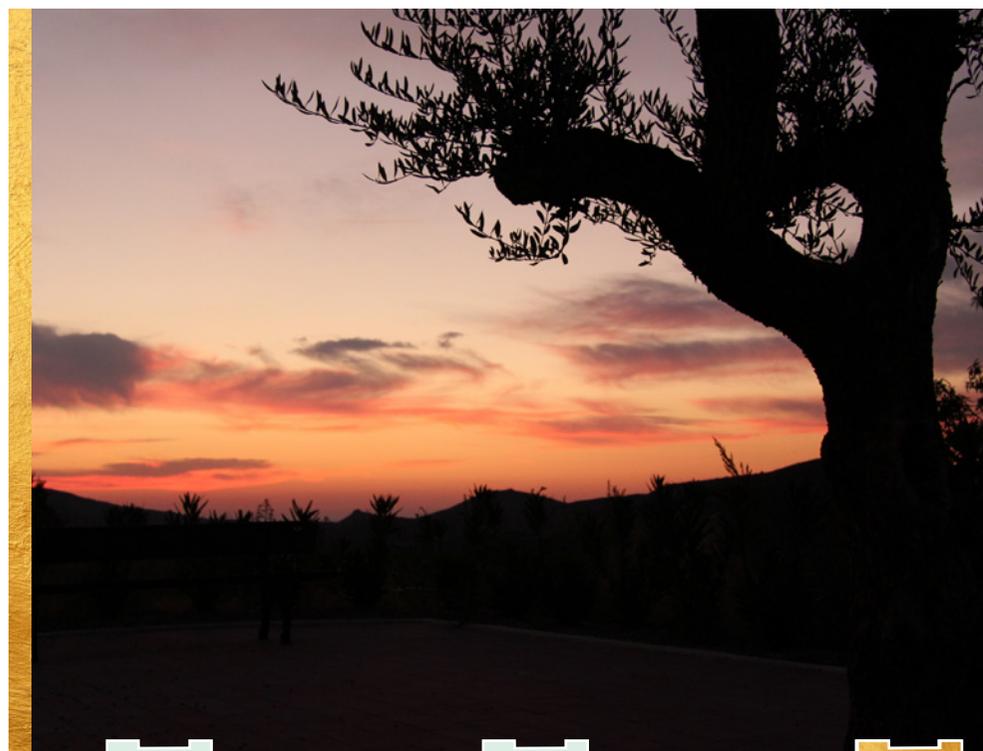
Objetivo/Reto

LA SOSTENIBILIDAD PARA CASTILLO DE CANENA: ENTREVISTA A FRANCISCO VAÑÓ PARA CÍRCULO FORTUNY

La Sostenibilidad: filosofía vital, una manera de relacionarnos con la naturaleza y con el medio en donde desarrollamos nuestras actividades. Llevamos a cabo acciones para mejorar el hábitat que nos rodea y hacerlo habitable y sano, más biodiverso.



“Tenemos un compromiso moral muy fuerte y una responsabilidad muy acusada con respecto a las generaciones venideras”



Objetivo/Reto

PARTICIPACIÓN EN EL II FORO DE IGUALDAD ORGANIZADO POR SOMAJASA

El Grupo Castillo de Canena válida año tras año su compromiso para dar visibilidad al papel de la mujer en la empresa con su activa participación en distintos foros.



Objetivo/Reto

MESA: MUJER, EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO. EL CUMPLIMIENTO DE LAS ODS 5 Y ODS

Participación en el I Congreso de Ética y Responsabilidad Social Empresarial en el sector Agroalimentario, organizado por por el Grupo Interoleo.



Objetivo/Reto

DANDO VISIBILIDAD AL LIDERAZGO DE LA MUJER EN EL MUNDO DE LA GASTRONOMÍA Y TURISMO

EL 85% de los puestos de responsabilidad del Grupo están ostentados por mujeres comprometidas con los valores corporativos de Castillo de Canena.



“Andalucía es pura gastronomía y turismo, tenemos que posicionarlo y comunicarlo.”



Rosa Vaño nos habla de productos de pandemia y de cómo las mujeres buscan soluciones ante las dificultades. En representación de la bella Andalucía desde Castillo de Canena.



Memoria RSC - 2021

01 Presentación

02 Modelo y política de responsabilidad social corporativa

03 Características del informe

04 Correlación de desafíos y ODS

05 Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

06 Certificaciones, producto y proceso

Objetivo/Reto

NUESTRA APUESTA POR LA CULTURA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

En Castillo de Canena siempre hemos estimulado y apoyado las actividades culturales de toda índole, especialmente las musicales. Por eso, desde el año 1991 hemos sido parte activa del Festival de música "Villa de Canena" cediendo todos los meses de Julio nuestra Casa familiar para que se desarrollen en ellas distintas manifestaciones y actos musicales.

Es un orgullo para Castillo de Canena que la XXX Edición del Festival haya tomado el nombre del Presidente de nuestro Grupo, pasando a denominarse oficialmente Festival de Música Villa de Canena "Luis Vañó".

Nos sentimos muy orgullosos de la trayectoria de este acontecimiento cultural que llena de música viva todos los fines de semana de Jaén durante el mes de Julio y que venimos patrocinando desde hace más de 3 décadas. A lo largo de las anteriores ediciones, el Festival ha acogido 213 conciertos, 36.000 asistentes y 9 talleres musicales dirigidos, sobre todo a los jóvenes.



Objetivo/Reto

CASTILLO DE CANENA UNO DE LOS PATROCINADORES DE LA ORQUESTA DE CÁMARA DE VIENA 2021

La Orquesta de Cámara de Viena ofreció en Jaén el concierto ‘Navegando entre arias y danzas’ el pasado 25 de septiembre. Nuestro Director General y Presidente del Consejo Social de La UJA, Francisco Vañó, ha destacado la implicación del Consejo Social de la UJA en la sociedad y ha puesto en valor entre sus múltiples funciones la de apoyar a la cultura “y qué mejor ejemplo de cultivar el espíritu, que hacerlo a través de la música, con la celebración de este concierto el próximo sábado en Jaén”.

“Será la primera vez en la historia que esta ciudad albergue a una orquesta de cámara tan importante y con una trayectoria tan brillante como es la Orquesta de Cámara de Viena”, ha afirmado. También ha agradecido al Ayuntamiento, a los hombres y mujeres que conforman el Consejo Social de la Universidad, a la Asociación de Amigos del Festival de Otoño, al grupo Ávolo, a la Fundación Caja Rural de Jaén y a Castillo de Canena su apuesta por esta actuación.



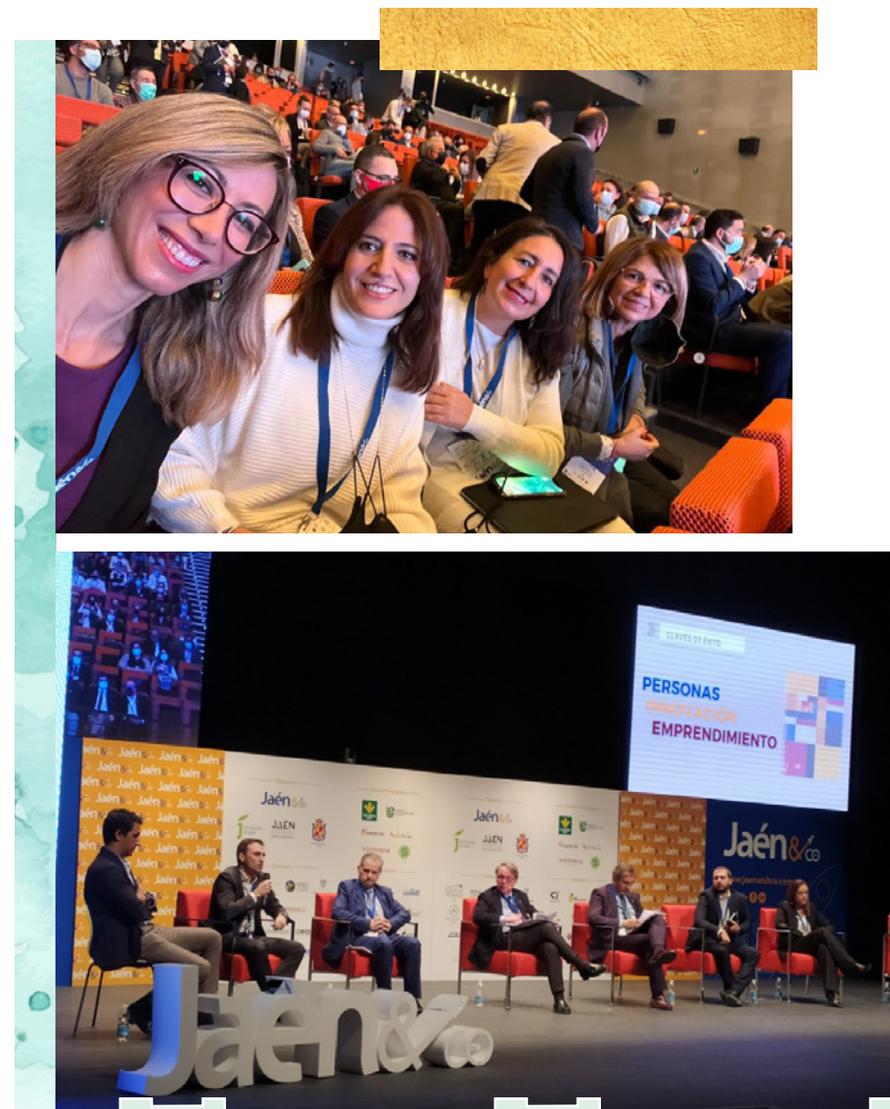
Objetivo/Reto

APOYO DE CASTILLO DE CANENA AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA CON NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER ENCUENTRO DE JAÉN & CO

Jaén&Co nace con claro objetivo del desarrollo tanto empresarial como profesional de cada una de las empresas de la provincia. Una iniciativa para la formación de gestión de equipos, gestión de ventas, transformación digital y casos de éxito. Fomentar las sinergias entre empresas es otro de nuestros objetivos de esta jornada. Un espacio de coworking en el que conocer mejor el tejido productivo de Jaén.

Jaén&Co será el foro de cultura empresarial y fomento del emprendimiento y se presenta con la confianza de conseguir sinergias, crecimiento y emprendimiento de los empresarios de Jaén. Promoción, gestión y talento son los ingredientes para que los nuestros activen aún más las capacidades de trabajo en equipo y la creatividad para un futuro éxito. Una jornada para empresas, autónomos, directivos, equipos comerciales, hosteleros, aceiteros, políticos y sobre todo emprendedor@s.

La mesa redonda titulada “Éxito y Gestión de Equipos en las empresas Jienenses” contó con el patrocinio de la Fundación Universidad de Jaén Empresa y estuvo moderada por el rector de esta institución académica, Juan Gómez, y Francisco Vañó, director general del Grupo Castillo de Canena. Hemos querido acompañar y enriquecernos en este primer foro.



Objetivo/Reto

PREMIO AEMARK- XXXIII A LA EXCELENCIA EN MARKETING

Recibimos el “Reconocimiento Aemark a la Excelencia en Marketing” por la reconocida Asociación Española del Márketing Académico y Profesional (AEMARK), que es una organización dedicada a apoyar a los profesionales del área de Marketing, tanto a profesores e investigadores como a directivos y consultores. Todos sus miembros están relacionados con la Docencia y es probablemente la Asociación más seria y reputada de nuestro país en esta materia.

Hace un par de años se introdujo esta nueva categoría de premios más allá del ámbito académico: “Reconocimiento Aemark a la Excelencia en Marketing”, donde se reconoce la excelencia en márketing a determinadas empresas ajenas al campo de la docencia.



Nuestro compromiso con accionistas y socios

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN **10**



RETOS 2021

La relación de la organización con sus socios y accionistas sigue los principios rectores de transparencia, lealtad y creación de valor de forma sostenible. Para ello, ha formalizado el siguiente protocolo de relaciones con socios y accionistas que está puesto a disposición de los mismos.

El protocolo cubre los siguientes puntos:

1. Reuniones periódicas, en las que se estudian los siguientes puntos:

- Planificación a todos los niveles: laboral, social, económico-financiera y administrativa.
- Estrategias y Políticas.
- Análisis de viabilidad.
- Evaluación.
- Medición.
- Control.
- Propuestas de mejora.
- Proyectos e inversiones presentes y futuras (I+D+i).
- Análisis de DAFO.
- Informe de evolución y tendencias.

2. En cuanto a la periodicidad de las reuniones de rendición de cuentas, se realizan, al menos, dos veces al año, siendo posible solicitar por parte de los socios y accionistas cualquier tipo de información de manera puntual por correo electrónico o teléfono a la Alta Dirección. No obstante, la relación entre los socios accionistas y dirección es continua y directa.

TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN

La organización hace públicas y accesibles sus cuentas anuales, indicando en su web el mecanismo de acceso a las mismas por parte cualquier grupo de interés.



Objetivos 2022

- Mejora continua en Gobernanza Corporativa.
- Apuesta desde la Alta dirección por la transparencia de la información que reporta en los Consejos de Administración y Juntas Generales de Accionistas.
- Por otro lado, estamos desarrollando junto a AENOR, la primera Norma para el “Cultivo sostenible” en todo el proceso productivo del Olivar y la implantación de la UNE 19601, Sistema de Gestión Compliance Penal.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Competencias y alianzas

DERECHOS HUMANOS 1 2

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



RETOS 2021

El Grupo Castillo de Canena apuesta por una competencia leal y por la cooperación y las alianzas.

COMPETENCIA LEAL

Para el Grupo, los valores que caracterizan sus relaciones con las empresas competidoras son el respeto, la honestidad y la cooperación. Para cumplir con estos criterios se establecen alianzas explícitas entre la organización y su competencia.

La organización aplica acuerdos entre las partes o fórmulas de arbitraje, como vía de resolución de diferencias al respecto en caso de problemas con la competencia.

COOPERACIÓN Y ALIANZAS

La Organización fomenta la incorporación a asociaciones y foros de interés común, que sirven de encuentro con competidores, de intercambio de experiencias y de vías de colaboración conjunta para promover mejores estándares de gestión responsable y liderazgo empresarial en el fomento del desarrollo sostenible.

Nuestros principales aliados son:



Por otro lado, también podemos resaltar el patrocinio de diferentes libros sobre gastronomía y nuestro apoyo y colaboración con asociaciones que promueven el comercio local:

- Libro Gianmarco Chiarini Chef Italian.
- Colaboración en la publicación del libro de Pilar Latorre.
- Colaboración en la publicación del libro de Camila Loew Cocinera.
- Cuota semestral Asociación Abisc Baeza.
- Pago colaboración Patrona Baeza.
- Publicidad Ruta Tapa Baeza.
- Contribución al equipo de baloncesto de Baeza.
- Colaboración en la publicación del libro de Luisa Solano.



Memoria RSC - 2021

Nuestro compromiso con las administraciones públicas

DERECHOS HUMANOS

1 2



“La bioeconomía se presenta como una nueva forma de producir y de consumir que puede dar respuesta a los retos medioambientales y sociales, y al mismo tiempo generar oportunidades para el desarrollo económico y el empleo”.

RETOS 2021

La relación del Grupo con la Administración es constante, de buen entendimiento y cumplimiento de la legislación vigente.

- No existen expedientes sancionadores.
- Se han realizado las obligaciones necesarias (impuestos y medio ambiente).
- Se dispone, o se está al día de todas las autorizaciones necesarias.
- Se han satisfecho los impuestos obligatorios del Grupo.

En el caso de las nuevas Almazaras, finalmente, la consejería de medioambiente permitió la obra en la zona elegida y estamos dando cumplimiento a todas las prescripciones indicadas. La Consejería de Salud y el Ministerio de Sanidad constituyen ahora un grupo de interés independiente, ya que las necesidades y expectativas han variado con respecto a años anteriores. La relación con este grupo de interés se desarrolla de una manera adecuada y participativa.

Por otro lado, apostamos hace más de dos años por ser miembros activos del Clúster de Bioeconomía Circular promovido por La Junta de Andalucía. Entre otras cosas nos aportará conocimiento sobre oportunidades de financiación e incentivos fiscales a los que acogernos en materia de Bioeconomía.

En el lanzamiento de la estrategia del clúster de bioeconomía circular se puso el acento en que “tenemos que conseguir que el trabajo que hagamos desde las administraciones públicas, desde nuestro sector agrícola, convierta todos estos retos en oportunidades”. De esta forma, ha añadido la Consejería de Agricultura, “el clúster que hoy lanzamos, esta colaboración público-privada, se va a apoyar en la innovación y en el trabajo que se tiene que hacer desde nuestro sector, porque queremos que sea el pulmón de la estrategia andaluza de bioeconomía circular”.

Memoria RSC - 2021



01

Presentación
Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Objetivos 2022

Mejora continua en:

- Transparencia.
- Cumplimiento de la legalidad.
- Satisfacción de los impuestos.



04 Contribución del Grupo Castillo de Canena a los ODS



Memoria RSC - 2021

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

4.1 | Correlación de desafíos y ODS

Tras varios años de consultas, diálogos con la sociedad civil y negociaciones entre los países, la Asamblea General de la ONU adoptó en 2015 un plan de acción con 5 líneas de actuación:

1. Poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo.
2. Combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.
3. Construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas.
4. Proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.
5. Garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Dicho Plan adquirió el nombre de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Como consecuencia de la nueva hoja de ruta, entraron en vigor los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Castillo de Canena clasifica los ODS según el impacto que tiene la actividad de la Organización sobre ellos:

ODS con impacto alto



Aquellos que consideramos ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN y sobre los cuales la Organización actúa de forma sistemática como consecuencia directa de su actividad o de las acciones relacionadas con su gestión.

Castillo de Canena tiene como actividad principal la producción y comercialización de AOVES de alta gama, un producto sano y saludable. Asimismo, promueve acciones de fomento de la salud y el bienestar derivados de una dieta equilibrada (Mediterránea).

Otra de las máximas en la organización es buscar **la excelencia en sus procesos a través de la innovación**, para ello, la organización ha creado un comité de I+D+i en el que planificar diseños sostenibles y mejoras en la eficacia y eficiencia de los procesos y productos de la empresa.

En materia de producción y cuidado de nuestro ecosistema, la premisa principal de Castillo de Canena es conseguir un equilibrio entre el desarrollo económico y el desarrollo sostenible. Todo ello desde un liderazgo inclusivo y responsable.

ODS con impacto medio



Aquellos objetivos sobre los cuales mantenemos una actitud proactiva, llevando a cabo acciones y proyectos con relativa frecuencia. No obstante, la estrategia general de RSE de la organización no gira entorno a ellos.

Otros ODS están fuera del alcance de las actividades de la Organización por diferentes cuestiones. A estos, de bajo o nulo impacto, se apoya solo en ocasiones puntuales, pero sin una estrategia continua.

Grupos de Interés	Retos y Objetivos																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
TRABAJADORES	Conciliación familiar y laboral					●												●	
	Salud de los trabajadores y seguridad en el trabajo			●		●													
	Buen ambiente de trabajo y satisfacción del trabajador			●		●													
	Formación para la realización personal y profesional					●			●										
CLIENTES	Satisfacción del cliente									●								●	
	Ofrecer a los consumidores AOVE sano, exquisito, excelente y sostenible			●				●	●	●								●	
	Promoción de una alimentación sana y saludable			●														●	
PROVEEDORES	Gestión sostenible de la cadena de suministro																	●	
MEDIOAMBIENTE	Gestión sostenible del agua en la actividad agraria						●	●		●			●	●	●		●	●	
	Gestión sostenible del suelo						●	●		●			●	●				●	
	Gestión sostenible de la biodiversidad						●	●		●			●	●				●	
	Gestión sostenible de los GEI y HC						●	●		●			●	●				●	
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Código de conducta (credo corporativo)								●									●	
	Acción social	●	●	●	●														
ACCIONISTAS/SOCIOS COMPETENCIAS Y ALIANZAS	Transparencia en el ejercicio de actividad con los socios																	●	●
	Lealtad y Sostenibilidad								●									●	●
	Consejos de Administración y reuniones de trabajo																	●	●
	Mejora continua de la Gobernanza Corporativa																	●	●
	Competencia leal																	●	●
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Transparencia en nuestra relación con las Instituciones Públicas																	●	●
	Cumplimiento de la Legalidad																	●	●
	Satisfacción impuestos																	●	●
	Colaboración en el clúster de Bioeconomía circular Junta de Andalucía																	●	●

05 Otros proyectos de Responsabilidad Social Corporativa





Grupo Operativo S.A.V.I.A

OBJETIVOS

Fecha de inicio: Enero de 2018.

Se ha llevado a cabo con la Universidad de Granada, API-OLIVAR, y la Fundación Caja Rural de Jaén, trabajando mensualmente a través de la recogida de ramas, hojas y muestras de suelo, para poder determinar un sistema eficiente de detección de carencias nutricionales. Se han realizado diversas jornadas de formación y difusión para técnicos y agricultores, en gran parte de las provincias andaluzas, además de realizar distintas publicaciones como en Expoliva 2019, Congreso RENS.

Actualmente nos encontramos en la fase de procesado de datos para la obtención de resultados coincidiendo con la terminación del Grupo Operativo en Enero de 2019. Para nosotros este va a ser un paso fundamental para entender mucho mejor la fisiología del árbol y poder realizar mejor los planes generales de fertilización y abonado, atender a las necesidades reales de los olivos y ahorrar en insumos.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Terra Acqua

Fecha de inicio: Mayo 2016. Nos encontramos en la fase de evaluación del CDTI tras la presentación de resultados el pasado mes de septiembre. Ha sido un proyecto ambicioso y prolongado en el tiempo, donde se ha conjugado agricultura de precisión (sondas de medición de nitratos, potasio, humedad, savia, teledetección aérea mediante satélites.) con prácticas agronómicas (modificación en la distribución del agua, nutrición “a la carta” en función de las distintas necesidades nutricionales de los olivos...) para la optimización de los recursos y mejorar en el conocimiento de nuestra plantación.

ODS

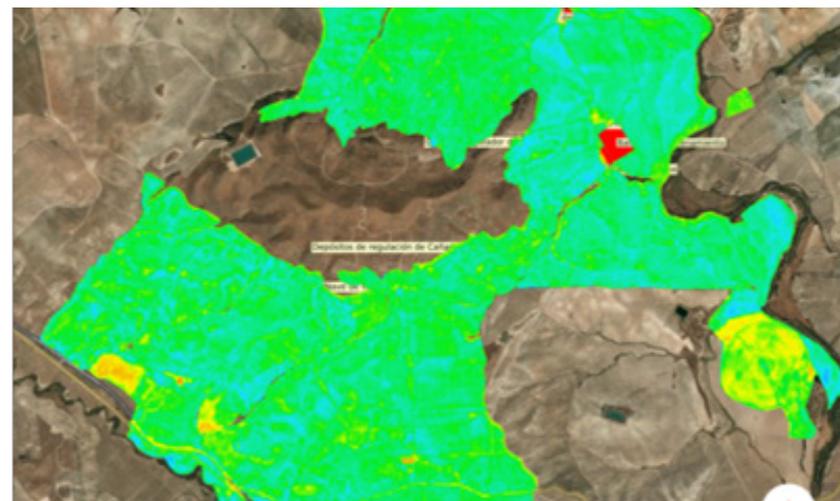


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Olivares Vivos



Fecha de inicio : Julio 2015.

Incrementar la rentabilidad del olivar a partir de la biodiversidad, y así establecer y validar un modelo de olivicultura rentable, exportable y compatible con la Biodiversidad. En el último año se han llevado a cabo numerosas medidas y acciones como son:

ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y MEJORA

- Revegetación.
- Siembra de cebada.
- Cajas de murciélagos.
- Cajas nido.
- Nidales para insectos
- Construcción de muretes
- Regeneración de Humedales.
- Islas flotantes en las balsas de riego para la nidificación y descanso de aves acuáticas.
- Hacking de lechuzas

CENSOS

Para evaluar el impacto de todas las medidas adoptadas:

- Aves: 114 especies avistadas.
- Hormigas: 24 especies
- Polinizadores: 20 especies
- Plantas herbáceas: 98 especies
- Plantas leñosas: 32 especies

ODS

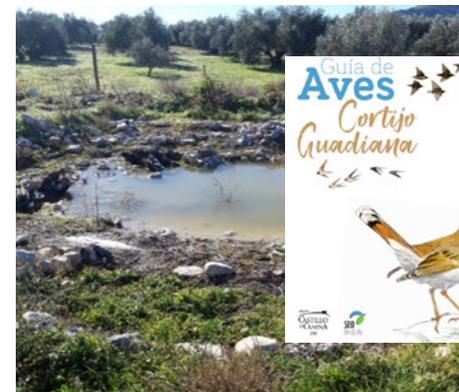


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Control biológico de plagas

Fecha de inicio: Marzo 2019 Imprescindible para seguir restaurando el equilibrio en las cadenas tróficas. Además de confirmarnos en la decisión de mantener las cubiertas vegetales completas como verdaderas infraestructuras ecológicas, hemos realizado un ensayo de "confusión sexual" junto con la Universidad de Jaén para luchar contra una de las plagas más dañinas que existe en el olivar como es el prays.

La confusión sexual consiste en emitir feromonas naturales en el ambiente, de modo que el macho se desoriente y no encuentre a la hembra, lo que provoca una bajada drástica de las poblaciones.

Esta plaga tiene 3 generaciones, y se ve muy influida por la climatología, al igual que la feromona, por lo que este ensayo tendrá una continuidad en el tiempo para poder obtener una curva certera de la influencia de la feromona emitida en el ambiente con la evolución de la plaga.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:

UJa.
Universidad de Jaén





Biferoliva

Fecha de inicio: julio 2019.

En él se ponen en valor los sub-productos del olivar, en este caso, de los restos de poda, los cuales, tras ser pirolizados, se les inyectan microorganismos naturales, que permitirían mejorar la asimilación de los nutrientes bloqueados en el suelo. Mediante la ejecución de este proyecto se pretende avanzar en el desarrollo de abonos tecnológicos para el olivar, desarrollando varios productos nuevos basados en la combinación de biochar, compost ecológico y microorganismos previamente seleccionados.

Por tanto, el objetivo general del proyecto comprende una serie de objetivos ambientales y empresariales al crear valor añadido en los fertilizantes obtenidos a través de una “química verde” frente a los fertilizantes tradicionales utilizados (causantes de la nitrificación de los suelos y la eutrofización de las aguas aéreas y subterráneas), en línea con los retos del crecimiento económico y la bio-economía en la Unión Europea. Proyecto en colaboración con las Universidades de Jaén y León.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Piloto Multiscan Technologies-Evolution



Fecha de inicio: septiembre 2018. Proyecto tecnológico único para la monitorización y selección de aceituna para almazaras. Mediante la clasificación de cada aceituna por índice de madurez y por la posible presencia de defectos, garantiza la máxima calidad de los aceites premium a través de la visión artificial (rangos del visible, ultravioleta, infrarrojo y rayos X). Es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea dentro del programa marco Horizonte 2020 donde han trabajado conjuntamente Multiscan.

EVOOLUTION permite la monitorización del fruto en continuo y tiempo real desde la recepción con una capacidad de procesamiento del equipo es de 25 toneladas de aceituna a la hora con una velocidad de cinta de 2 metros por segundo y permite la monitorización y selección de la aceituna según 7 estados fenológicos, algo muy útil en la producción de aceites premium con diferentes grados de madurez. Está específicamente diseñada para la industria del aceite de oliva. Es un gran avance clave para mejorar la competitividad del sector, ayudando a los productores de aceite de oliva a maximizar la calidad y el valor de su aceite de oliva, ya que actualmente no existe ninguna tecnología para selección y monitorización de la materia prima, en este sector.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Grupo Operativo Savia Olivar

Fecha de presentación: octubre 2020. El objetivo del proyecto es difundir y transferir con parcelas demostrativas, establecidas para tal fin, el análisis de savia circulante como un método rápido y preciso para detectar el estado nutricional y fitosanitario del olivar, muy útil para agricultores y técnicos, aplicado a olivar de riego y secano.

Al optimizar el diagnóstico nutricional y sanitario, permitirá que las aplicaciones de abonado y productos fitosanitarios se puedan hacer con mayor precisión, en dosis y tiempo, con ventajas medio ambientales y económicas inherentes, que contribuyen a la viabilidad de las explotaciones.

Se trataría, en resumen, de relacionar la buena nutrición del olivo con su resistencia a las plagas.

Participantes: Universidad de Granada, API-OLIVAR, y Fundación Caja Rural de Jaén.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Estudio de los balances de carbono y agua en ecosistemas gestionados para su adaptación al cambio climático (ELEMENTAL): (continuación proyecto Carbolivar).

Fecha de inicio: enero 2018.

Este proyecto se realiza junto con la Universidad de Granada. Es una continuación del Proyecto Carbolivar iniciado en 2014. El objetivo principal es seguir analizando en profundidad los intercambios de CO₂ y evapotranspiración, para poder establecer prácticas de gestión destinadas a aumentar el secuestro de carbono y optimizar el uso del agua en el olivar.

Las torres ECOVARIANCE toman medidas tanto a escala de ecosistema como de soto bosque, en los perfiles Horizontales de CO₂ en suelo y las mediciones de CO₂ con sistemas de cámaras a escala de hoja y suelo.

Se han realizado mediciones de perfil de viento, la caracterización del aerosol, mediciones T HR y P en la vertical, procesos de evaporación y transpiración a distintas escalas espaciales.

Se muestra el esquema resumen de toda la instrumentación instalada en el olivar (con y sin cubierta vegetal).

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



UNIVERSIDAD DE GRANADA





Proyecto Sustainolive. Proyecto de sostenibilidad ambiental

Fecha de inicio: junio 2019.

Mejorar la sostenibilidad del olivar y la gestión de subproductos del olivar, para paliar el cambio climático y mejorar la rentabilidad del olivar, a través de la implementación y promoción de conjuntos de soluciones innovadoras y sostenibles en las prácticas de manejo, basadas en conceptos agroecológicos y en el intercambio efectivo y activo de conocimiento en los principales actores del sector. Colaboración con las Universidades de Jaén, Marruecos, Bolonia, Reggio Calabria, Granada, Évora, Pablo Olavide, y Parma.



ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



8

Universidades



9

Asociaciones



4

Centros de Investigación



1

Empresa de comunicación

Proyecto de variedades resistentes al frío

Fecha de inicio : mayo 2020.

Se han plantado distintas variedades de olivo para evaluar y analizar la resistencia de cada una de ellas al frío. Se han utilizado 5 variedades de olivo diferentes: Arbequina (Lérida), Arroniz (Valle del Ebro), Manzanilla Cacereña (Cáceres), Coratina (Italia, Apulia), Imperial (Córdoba y Jaén), variedades que, en ensayos previos llevados a cabo por el IFAPA, mostraban una cierta resistencia al frío.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



Manzanilla Cacereña	496	Arrequina	381
Coratina	456	Arrequina	695
Imperial	448		
Total olivos: 2476			



Proyecto variedades resistentes a verticilosis

Fecha de inicio: mayo 2020.

Se desarrolla la línea de búsqueda de resistencia al hongo de suelo *Verticillium dahliae*.

Es una de las principales amenazas fitosanitarias, que provoca apoplejía y decaimiento lento, llegando con frecuencia a provocar la muerte del árbol, propagándose a gran velocidad por el olivar. Colaboración con Venta del Llano y Alameda del obispo.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Ensayo de Selecciones en alta densidad

Fecha de inicio: mayo 2020.

Plantación de 28 selecciones (seleccionadas del Banco de Germoplasma Mundial), procedentes del programa de mejora de olivo del IFAPA. (IFAPA Jaén y Córdoba).

ODS

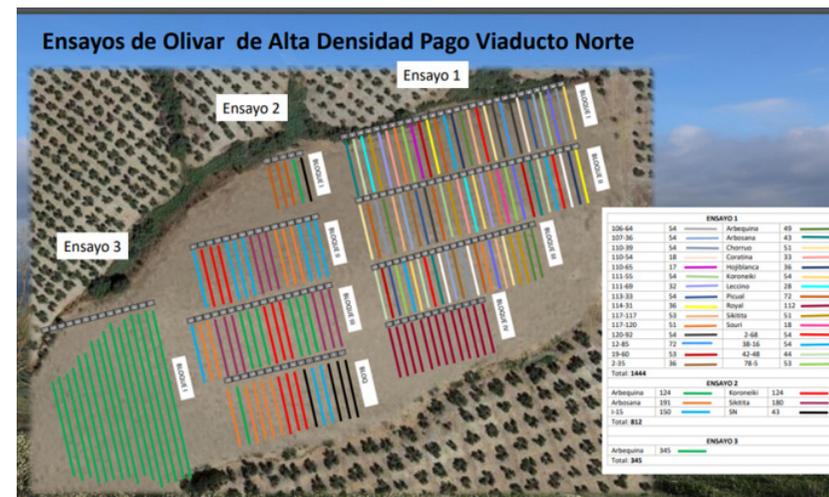


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Ensayo de plantación de secano en alta

Fecha de inicio: mayo 2020.

Es una alternativa interesante en muchas zonas con poca disponibilidad de agua, dado que es un recurso escaso y estratégico. (IFAPA Jaén y Córdoba).

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Acuerdo de colaboración con el instituto Regeneration Academy

Llegamos a un acuerdo de colaboración con el instituto Regeneration Academy, a través de diversas actividades. Por un lado acogiendo en nuestra Finca alumnos en prácticas procedentes de numerosos países que deseen profundizar en el conocimiento de algo que es pilar de nuestra casa, como la agricultura sostenible y el cultivo del olivar respetuoso con el medio ambiente.

Adicionalmente, la propia Academia desarrollará estudios concretos en relación a la creación de nuevos humedales, nuestra cabaña lanar y la apicultura que practicamos a través de las 37 colmenas que mantenemos en nuestros montes.

Además, dado el interés mutuo, intercambiaremos también ensayos, experiencias y resultados en materia de regeneración de suelos, mejoras en fertilidad e incremento de la biodiversidad como consecuencia de la implantación de medidas correctoras.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Olivquality

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL

ESTUDIO DE ESTRATEGIAS ELAIO-TÉCNICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.

Fase de desarrollo. Inicio campaña 20/21 (octubre-noviembre).

El objetivo de este proyecto es mejorar la calidad del AOVE obtenido desde un punto de vista físico/químico, sensorial (a nivel gustativo y de aromas) y desde el punto de vista también nutricional, y de tener tal cantidad de datos productivos que derive en una trazabilidad del proceso perfecta y accesible, para realizar las correcciones necesarias para obtener AOVES muy aromáticos, muy estables, poco amargos y picantes. Por tanto, aceites

muy equilibrados y armónicos, pero muy clorofílicos y verdes, con el reto técnico que todo ello requiere. No solo se persigue la optimización del proceso, sino también un incremento del valor añadido de los aceites de oliva virgen extra de gama premium, con las características organolépticas demandadas por el consumidor. Colaboración con Cortijo Guadiana, Procisa, Wesfalia, Cortijo de la loma, Laboratorio Tello.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Oliextract

CORITJO DE LA LOMA SL

NUEVO MÉTODO DE PROCESAMIENTO DE ACEITUNA PARA MEJORA DE SU EXTRACTABILIDAD EN LA OBTENCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN MEDIANTE DISMINUCIÓN DE SU CONTENIDO DE HUMEDAD POR CORRIENTE DE AIRE SECO-FRÍO

Inicio campaña 21/22 (octubre-noviembre).

El objetivo de este proyecto es conseguir una tecnificación del proceso de almacenamiento de los frutos en tolvas, que mejore la extractabilidad mediante el uso de una corriente de aire frío-seco, inyectado al fruto almacenado en tolva, y que proporcionará una mayor homoge-

neidad de los frutos en cuanto a las variables de humedad, mejorando las capacidades extractivas en su procesamiento y consiguiéndose, por tanto, una reducción de costes al posibilitar el ajuste de los parámetros de operación claves en almazara. Esto reducirá la generación de residuos con el consecuente beneficio económico y medioambiental. Colaboración con Procisa y Cortijo Guadiana.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Viñas

“AGUA, TIERRA Y SOL” “EMOCIÓN, CARIÑO Y CUIDADO” “NUESTRA PRIMERA VENDIMIA”

Amor por recuperar lo nuestro, y poner en valor la triada mediterránea que vertebra nuestra dieta milenaria.

En Castillo de Canena, dentro de nuestras acciones de agricultura regenerativa y recuperadora de especies endémicas de nuestra provincia, plantamos en 2017 varias cepas de la variedad Tempranillo y diversas prefiloxéricas donadas por nuestros amigos de Abadia Retuerta de Sardón del Duero. Al año siguiente, proseguimos con la plantación en vaso (sistema tradicional) de otras variedades como la Garnacha o la Petit Verdot que han conformado un joven viñedo en la falda Norte de la Sierra de Don Pedro enriqueciendo nuestro patrimonio paisajístico y creando una bio-isla natural de 15.000 m2, un corredor ecológico, que acoge a nuevas especies de plantas, aves, reptiles e insectos que habitualmente no se encuentran en el olivar.

Nuestra Primera vendimia en nuestros viñedos de uvas Tempranillo, Garnacha y Petit Verdot.

Seguidores de la sagrada tradición de la Triada Mediterránea y profundos enamorados de la biodiversidad, el equipo Castillo de Canena ha recolectado los frutos de estas cepas para que, con el tiempo, se convierta en el mítico zumo de Dionisio para disfrute de la familia y amigos.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con: Esther García.





Hermanamiento con Abadía de Retuerta

Castillo de Canena y Abadía de Retuerta una vez más unidos por la tierra que tanto aman, en un exclusivo estuche de edición limitada que reúne lo mejor de sus cosechas: el vino Pago Negralada y el AOVE Royal Temprano.

Ambas marcas estamos hermanadas y unidas por compartir los mismos valores, entre los que destacan nuestro minucioso cuidado por la flora y la fauna de nuestro entorno.

Se trata de una historia que nació en 2017 cuando intercambiamos nuestros bienes más preciados: olivos picuales centenarios por cepas de tempranillo y de diferentes variedades prefiloxéricas. En concreto se plantaron olivos centenarios de la variedad picual en el paraje histórico "Prado del Aceite" en Abadía Retuerta Domaine y por nuestra parte, en nuestra finca, plantamos viñas de Pago Negralada, Pago Valdebellón y plantas del viñedo prefiloxérico centenario.

Olivos entre viñedos y viñas entre olivares, símbolo de la alianza fraterna entre unos vinos exclusivos y singulares y los aceites de oliva virgen extra más excelsos.

Memoria RSC - 2021

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Beca Mom Castillo de Canena

Castillo de Canena te ayuda a que lo hagas realidad concediéndote una beca de 6.500 Euros para que estudies el primer año de alguno de los siguientes 3 títulos oficiales reglados:

- Ciclo Formativo Oficial de Grado Medio: "Técnico en Cocina y Gastronomía". 2 Cursos Académicos.
- Ciclo Formativo Oficial de Grado Superior: "Técnico Superior en Dirección de Cocina" 2 Cursos Académicos.
- Ciclo Formativo Oficial de Grado Superior: "Doble Titulación en Dirección de Cocina y Servicios de Restauración" 3 Cursos Académicos.

Si eres joven, resides en la provincia de Jaén, cumples con todos los requisitos académicos y legales y te apasiona el arte culinario, puedes participar en el concurso para ser la

persona seleccionada que se forme en la Mom Culinary Institute by Paco Roncero & CHA en Madrid durante el Curso 2021/2022.

Concurrir es muy fácil. Puedes enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: becamom@castillodecanena.com explicándonos cuál ha sido tu experiencia profesional y vital en el mundo de la restauración, porque quieres dedicarte profesionalmente a él y el motivo de desear estudiar en la Mom Culinary Institute. Adjunta también una de tus recetas preferidas que lleve en su preparación algunos de los AOVES infusionados de Castillo de Canena icualquiera de nuestras referencias!

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Comunidad y Sociedad
Administraciones Públicas

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Premio Internacional “Luis Vañó” Castillo de Canena a la Investigación oleícola

Luis Vañó, jiennense de nacimiento y convicción, apostó desde el inicio de la década de los 80 por la innovación y las mejoras continuas dentro del mundo del olivar y del aceite de oliva. Anticipándose a su época, fue enormemente receptivo a todos los campos del conocimiento científico, como útil herramienta profesional para fortalecer y hacer más competitivas sus empresas. Con la convocatoria de este VI Edición del Premio a la Investigación Oleícola “Luis Vañó”, creado en 2010, la compañía Castillo de Canena, quiere rendir homenaje a la fructífera labor desarrollada durante tantos años por su Presidente, que indudablemente ha contribuido muy positivamente al progreso y desarrollo económico y social de su Provincia y, al mismo tiempo, a estimular la investigación y el mejor conocimiento del olivo y del aceite de oliva.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Comunidad y Sociedad
Administraciones Públicas

OBSERVACIONES

Colaboración con:



VI Premio Internacional
Castillo de Canena
de Investigación Oleícola
“Luis Vañó”



06 Certificaciones de producto y proceso

La Dirección del Grupo Castillo de Canena invita a todo el personal a buscar una mejora continua en nuestro trabajo diario, colaborando así a que nuestro Sistema de Gestión Integrado sea efectivo y con ello consigamos un mayor reconocimiento a nuestro trabajo y esfuerzo, mediante una mayor satisfacción del cliente, y el reconocimiento internacional de la calidad de nuestros AOVES. Por este motivo desde los inicios de nuestra actividad empresarial hemos puesto en marcha los siguientes sistemas de gestión basados en la política de calidad, medio ambiente y RSE de la empresa.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

6.1 | Certificaciones de producto



Producción integrada (Entidad Nacional de Acreditación)

La producción integrada (regulada por el Real Decreto 1201/2002) es un sistema de producción agraria, que utiliza al máximo los recursos y los mecanismos de producción natural y asegura a largo plazo una agricultura sostenible. Se busca un equilibrio entre el medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos de la sociedad. La producción de nuestros olivares se basa por tanto en una exigencia con el respeto al medio ambiente ligado a la calidad y a la seguridad alimentaria.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2005



Certificación ecológica (CAAЕ)

La certificación ecológica nos asegura que nuestro método de producción y transformación agrícola combina prácticas respetuosas con el medio ambiente, evitando el uso de productos químicos en el olivar y en la elaboración, esto conlleva la utilización de los recursos naturales y el no uso de productos de síntesis. El respeto a nuestro entorno es una prioridad, por ello en Castillo de Canena nos encontramos en un proceso de certificación de nuestros olivares, En 2008 se empezó a certificar el olivar en ecológico, siendo nuestro objetivo certificar el 100% de las hectáreas productivas. Contamos con 120 hectáreas certificadas en ecológico, y las restantes se encuentran en proceso de certificación.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2008



Control Union
Certifications

JAS Producción Ecológica Japón

La autorización para la certificación de productos ecológicos por la normativa JAS (Japanese Agriculture Standards) la cual se aplica a los agricultores, productores e industrias que transformen, envasen o etiqueten los productos que exportan al mercado de Japón.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2017



Demeter

El AOVE Castillo de Canena BIODINÁMICO cuenta con la certificación DEMETER que garantiza que se han seguido correctamente TODOS los procesos de la agricultura BIODINAMICA. La agricultura BIODINAMICA busca la integración y la armonía completa con el ecosistema que existe a su alrededor y con el propio cosmos. Construimos una COMUNIDAD BIOLÓGICA.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2014

6.2 | Certificaciones de proceso



ISO 9001:2015 (Entidad Nacional de Acreditación)

ALCANCE: “Producción, diseño, envasado y comercialización de aceite de oliva virgen y virgen extra”.

DESCRIPCIÓN: Se trata de un sistema de gestión de calidad. Esta norma se aplica a los procesos de nuestra organización que tiene un impacto sobre la calidad y enfatiza la mejora continua y la satisfacción al cliente. Esta norma europea ha sido elaborada bajo un mandato dirigido al Comité Europeo de Normalización (CEN) por la Comisión Europea y por la Asociación Europea de Libre Comercio, y sirve de apoyo a los requisitos esenciales de las Directivas Europeas.

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO: La implantación de este Sistema de Gestión de la Calidad ha sido una decisión estratégica para que el Grupo pueda mejorar su desempeño global y ha proporcionado una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible. Castillo de Canena ha conseguido una serie de beneficios al implantar este Sistema de Gestión de la Calidad:

- Capacidad para proporcionar regularmente producto y servicio que cumpla con los requisitos técnicos de nuestros clientes, los legales y reglamentarios
- Ha facilitado la oportunidad de aumentar la satisfacción del cliente
- Ha ayudado a abordar los riesgos y oportunidades asociados con nuestro contexto y objetivos
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos específicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- Esta norma emplea el enfoque a procesos que incorpora el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) y el pensamiento basado en los riesgos posibles.

El ciclo PHVA nos ha permitido asegurar que nuestros procesos cuentan con recursos y se gestionan adecuadamente y que todas aquellas oportunidades de mejora que se determinan actúan en consecuencia. La implementación de la Norma ISO 9001 nos ha ayudado a mejorar sustancialmente la disciplina interna, el cumplimiento racional de protocolos y procesos y la obtención recurrente de los máximos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria.

ACTIVIDAD AFECTADA: Almazara/Envasadora.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En el año 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Det Norske Veritas (DNV).



ALCANCE: “Envasado de Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite arbequino ahumado con madera de roble, aceite arbequino con aceites esenciales, aceite arbequino con especias infusionadas y aceite arbequino con plancton en botellas de vidrio, envasado de Aceite de Oliva Virgen o Virgen Extra en envases de plástico o latas de aluminio”.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA NORMA: La norma International Food Standard (IFS), es una norma de calidad y seguridad alimentaria para productos con marca del distribuidor que fue desarrollada por los miembros asociados a la federación alemana de la distribución – HandelsverbandDeutschland (HDE) – y a su homóloga francesa – Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) – cuyos objetivos principales son:

- Establecer una norma común con un sistema también común de evaluación
- Trabajar con entidades de certificación acreditadas y auditores cualificados y aprobados por IFS
- Asegurar una mayor facilidad para la comparación y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro
- Reducir costes y tiempo a fabricantes y distribuidores

Esta norma es ahora gestionada por IFS Management GmbH, una sociedad propiedad de FCD y HDE, y se aplica a todas las etapas de la cadena alimentaria más allá de la producción primaria. La norma IFS Food se ha convertido en referente junto con el GFSI GuidanceDocument y ha sido reconocida por la GFSI (Global Food Safety Initiative).

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO: En un mercado globalizado como el actual, en el que los clientes no siempre se encuentran situados en nuestro ámbito geográfico inmediato, el control de la seguridad alimentaria no puede limitarse al mero cumplimiento de la ley, algo que se da por hecho, sino que es fundamental poder demostrar la inocuidad de los productos de una manera mucho más profunda y global. Por ello, para demostrar un grado mayor de control sobre la seguridad e inocuidad alimentaria nuestra empresa ha adoptado estándares de calidad más estrictos y reconocidos particularmente en mercados concretos. Todos los procesos y procedimientos deben ser claros, concisos e inequívocos, y esto nos ha ayudado a que el personal responsable comprenda los principios del sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria. Todo esto ha garantizado al Grupo Castillo de Canena una mejora significativa de la disciplina interna, la trazabilidad del proceso a todos los niveles y el acceso a los diferentes mercados.

ACTIVIDAD AFECTADA: Envasadora.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Det Norske Veritas (DNV).



ALCANCE: “Envasado de Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite de Arbequino Ahumado con madera de roble y Aceite de Arbequino con aceites esenciales en botellas de vidrio, envasado de Aceite de Oliva Virgen o Virgen Extra en envases de plástico o latas de aluminio”.

DESCRIPCIÓN: La norma British Retail Consortium (BRC) es la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria que ha sido desarrollada para especificar los criterios de seguridad, calidad y funcionamiento necesarios dentro de una empresa dedicada a la fabricación de productos alimentarios para asumir sus obligaciones en materia de cumplimiento de la legislación y de protección del consumidor. El formato y contenido de la Norma han sido diseñados para facilitar la realización de una evaluación de las instalaciones, sistemas operativos y procedimientos de la empresa por parte de una tercera parte competente (el organismo de certificación) en base a los requisitos de la Norma.

GRADO DE CERTIFICACIÓN: Castillo de Canena no solo lleva años apostando y consiguiendo la acreditación en esta Norma, sino que en este último año se ha logrado alcanzar uno de los niveles máximos de la excelencia de la certificación catalogado como “nivel AA” nivel de certificación que solo un reducido número de empresas españolas han obtenido.

ACTIVIDAD AFECTADA: Envasadora.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En el año 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Det Norske Veritas (DNV).



HUELLA DE CARBONO

Mide las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por una organización, evento o producto. Nosotros la calculamos la huella asociada a la obtención de 1 litro de AOVE, a través de la metodología ISO 14067:2018 – Gases de efecto invernadero. Huella de carbono de productos. Requisitos y directrices para la cuantificación.



HUELLA HÍDRICA

Es un indicador ambiental que mide el volumen total de agua dulce utilizada para producir bienes y servicios consumidos por un individuo, una comunidad, un producto o una empresa. En Castillo de Canena calculamos la huella hídrica generada para la obtención de 1 litro de Aceite de Oliva Virgen Extra de Castillo de Canena. Nosotros lo calculamos a través de la metodología The Water Footprint Assessment Manual – 2011. Manual para la evaluación de la huella hídrica de la Water Footprint Network (WFN).

6.3 | Certificaciones de sistema



SGE21 (Forética): 2017

ALCANCE: Actividades agrarias en explotación olivarera, Actividades para extracción y envasado de aceite de oliva, Comercialización de Aceite de Oliva y Actividades de Oleogastroturismo.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA NORMA: Es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG, por sus siglas) en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo. La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable, propuesto por Forética. Implantar este sistema supone para la dirección de la organización un convencimiento de su capacidad de generar un liderazgo responsable.

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO:

- Permite una mejor gestión de los riesgos
- Promueve una cultura responsable en la organización
- Facilita el acceso a nuevos clientes que incorporan en sus criterios de contratación aspectos ASG (tales como administraciones públicas o grandes corporaciones)
- Es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión
- Facilita la obtención de información e indicadores de Responsabilidad Social
- Ayuda a demostrar a los grupos de interés el compromiso real de la organización con la gestión de la RSE, generando confianza
- Contribuye a la credibilidad y confianza de la organización gracias a los procesos de revisión y reconocimiento externo

ACTIVIDAD AFECTADA: Cuatro empresas de Grupo.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2018. Siendo pionera en el sector oleícola.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Det Norske Veritas (DNV).



PYME INNOVADORA



PYME INNOVADORA

Sello a la pequeña empresa innovadora por todos las medidas y proyectos de I+D+i desarrollados que otorga el MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD (secretaría general de Ciencia e Innovación). Renovado recientemente Octubre 2020.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2017

ALCANCE: Cortijo Guadiana S.L.



Presentación

01

Modelo y política
de responsabilidad
social corporativa

02

Características
del informe

03

Correlación de
desafíos y ODS

04

Otros proyectos
de responsabilidad
social corporativa

05

Certificaciones,
producto y proceso

06

Certificaciones



Memoria RSC - 2021

01

Presentación
Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06



www.castillodecanena.com
